

离境退税商店超万家

“中国购”热潮如何更持久?



今年以来,越来越多境外游客来华,已不光是走走看看的“中国游”,还有大箱小箱“买买买”的“中国购”。伴随离境退税政策的优化升级,更快速、更便利、更顺畅的购物体验正成为拉动境外游客在华消费的新助力。

国家税务总局最新数据显示,截至8月底,国内离境退税商店数量已超过1万家。今年前8个月,享受退税人数同比增长247.8%,退税商品销售额及退税金额同比分别增长97.5%和96.9%。

离境退税的入境消费亮点何在?如何让“中国购”热潮更加持久?“新华视点”记者进行了采访。

“即买即退”跨区域联动,让“中国游”更随心

“我昨天在长宁区买东西忘了退税,本来以为只能去机场办,没想到这里可以一起退,太方便了!”近日,一位外籍游客在上海外滩离境退税“即买即退”全市退付点感叹,收到退税后的钱又可以继续购物了。

作为我国对外开放重要窗口,上海一直都是境外游客来华的热门目的地。6月底,上海外滩推出了第一家支持“全市通退”的离境退税“即买即退”全市退付点,符合条件的境外旅客在上海全市所有的离境退税商店消费,都可以在此办理现金退税服务。

上海市商务委主任朱民介绍,今年前6个月,上海接待入境游客424.8万人次,同比增长38.5%;实现离境退税商品销售额同比增长85%,其中“即买即退”销售额同比增长28.1倍。

从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退付,还有跨区域联动,贴心的服务举措让入境游客的行程安排更便利。

8月7日,在成都世运会开幕当天,四川省与云南省、陕西省税务部门正式

推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。这意味着入境游客可在川滇陕三省跨区域办理离境退税“即买即退”。除川渝、川滇陕等地外,京津两地也实现了离境退税“即买即退”通办。

国家税务总局相关部门负责人介绍,目前已有多个省份正在加快推动离境退税“即买即退”的互通互认。

创新优化服务,让“中国购”更开心

“我要多买一些纪念品带给我的小伙伴们!”近日,一位来自澳大利亚的游客在兰州一家商场购买了不少特色纪念品,成功在离境时办理了退税,这让他对甘肃之行的满意度直线上升。

用好退税红利,更好将“入境流量”变成“消费留量”,不少地方积极打造入境消费本土新特色。

在深圳,大疆无人机、小米、华为等智能设备销售火爆,成为离境退税热门商品;在上海,本土设计师品牌孵化平台“蕾虎”旗下的多家门店已开具离境退税申请单超120张,实现离境退税销售额近40万元;在北京,1500多家离境退税商店中,国货品牌占比达40%，“北京味”成为当地退税商店的鲜明特色……

对不少入境游客来说,开心“中国购”不仅有心仪好物,还有高效便捷的退税服务。

今年7月,四川税务部门推出的“码上退”线上退税服务将离境退税“即买即退”全流程搬至线上,目前已在成都太古里、银泰商场及德阳三星堆景区等地十余家退税商店使用,为境外旅客购物离境退税提供更多选择。

除了四川的“码上退”,不少地方的税务部门都推出创新举措。例如在北京,税务部门在市内集中退付点上线支付宝“碰一下”退税功能,实现退税款实

时转入境外旅客支付宝电子钱包;在上海,新世界大丸百货商场试点运行全国首台自助开单机,通过一键识别护照信息,扫描发票二维码,生成打印退税申请单,实现开单自助办理……

“买家指南”与“卖家手册”,更好激发消费潜力

“以前只知道南宁有好风光,现在才发现来南宁旅游还能退税买好物。”来自马来西亚的旅客谭先生给记者展示了手机里下载的《广西离境退税消费地图》。该地图用英语、柬埔寨语、印度尼西亚语、老挝语、缅甸语等多语种标注,由税务部门联合商务、文旅等部门共同打造。

为了让入境游客“看得懂、用得上”,国家税务总局5月发布《境外旅客离境退税指南》,并制成了电子书。该指南有中、英、德、俄、法、日、韩、蒙、西、阿、印尼、马来、泰国、葡萄牙、老挝、缅甸、越南等17种语言版本,详细介绍离境退税相关流程和重要内容。各地税务部门不仅将电子书下载二维码推广至出入境口岸、离境退税商店等入境游客较为集中的区域,还升级推出了各种“退税消费地图”,主打一个“贴心服务”。

有“买家指南”,也有“卖家手册”。为了让更多优质商户加入离境退税商店的行列,很多地方的税务部门几乎全程“陪跑”,手把手指导,帮助退税商店从政策“门外汉”迅速成长为“内行人”。

“税务干部第一时间上门解读,让我们抓住了政策红利!”回想办理退税商店备案时的情形,兰州机场商业管理有限公司负责人说,“离境退税新政策出台后,我们想抓住机会,但太不了解内容,税务专员主动登门、系统对接、全程指导,离境退税业务备案速度超出我们预期”。

中央财经大学副校长陈斌开说,离境退税新政策就像“催化剂”,能激发入境游客来华消费需求,也促进更多商户推陈出新,能更好地将“入境流量”转化成“消费留量”。

(新华社 刘开雄 胡旭 桑彤)



随时随地阅读

小屏电纸书回潮

在数字阅读设备的发展历程中,国产小屏电纸书阅读器凭借其独特的便携性与出色的阅读体验,逐渐崭露头角,成为“读书人”爱不释手的“掌中宝”。

是电纸书也是黑白手机

2019年,对于小屏国产电纸书阅读器而言,是具有开创性意义的一年。当年,阅文集团推出口袋阅,支持电话、短信及4G全网通功能,为国内首款具备运营商网络接入能力的电子阅读器。该设备采用5.2英寸300ppi墨水屏,内置可调阅读灯,致力于模拟纸质书阅读体验。不过,口袋阅业务已于2022年10月停止运营,此后该设备不再支持新书购买。

同年,海信A5作为电子墨水屏阅读手机登场,主打护眼功能和便携阅读场景。该机型采用5.84英寸1440×720分辨率墨水屏,支持智能调光技术及清晰、流畅双显示模式。机身大小单手握持轻松舒适。该品牌于2022年推出过升级机型,至今仍在销售中。

这两款机型,作为智能手机算入门,在阅读器层面却属于高配。它们整合了多个阅读平台,拥有海量图书资源。墨水屏使得长时间阅读也不易感到眼睛酸累。

小屏设备强势回归

在2019年后的数年间里,电纸书市场的发展方向似乎被“大屏”所主导。10.3英寸、13.3英寸的大屏设备纷纷涌现,因其能够提供更广阔的阅读视野、更好的分栏显示效果,以及在批注办公、PDF阅读等场景中的出色表现,受到了不少用户的青睐。

然而,随着移动阅读场景日益多元化,人们对于设备便携性的需求愈发强烈。2024年下半年开始,小屏电纸书阅读器强势回归,尺寸与手机相仿的设备再次成为市场的焦点。

小屏设备在这一轮回潮中展现出诸多优势。从便携性来看,它们能够轻松放入口袋或小巧的随身包中,真正实现了阅读不受时间和空间的限制。并且,小屏在单手操作便利性上表现出色,用户可以在行走、乘车等状态下,仅用一只手就能完成翻页、调节亮度等操作。

在阅读体验方面,尽管屏幕尺寸相对较小,但随着墨水屏技术的不断进步, Carta1200等新一代墨水屏

的应用,使得屏幕刷新率提升,文字显示更接近印刷效果,翻页残影问题得到显著改善。此外,优化的排版算法配合高分辨率屏幕,单页文字显示清晰、布局合理,阅读体验丝毫不逊色于大屏设备。

新品升级满足多样需求

2024年下半年至今,国产小屏电纸书阅读器市场新品频出,各厂商通过差异化创新,满足了用户多样化的需求。

2024年10月上市的文石小白马,采用类手机尺寸,配备6.13英寸Carta1200墨水屏,重约160克。其左侧配备的AI智慧键是一大创新亮点,用户只需轻轻按下,即可实现一键分享阅读内容给朋友、快速唤出AI助手等功能。AI助手能够根据用户的阅读习惯和偏好,提供个性化的书籍推荐、阅读建议等服务,增添了更多的智能化与社交化元素。在系统方面,搭载了定制的安卓系统,开放的应用生态使得用户可以自由安装各类阅读应用,进一步拓展了阅读资源的获取渠道。

今年3月,Bigme大我HiBreakPro启动国内预售。该机型定位为护眼与AI辅助相结合的安卓智能手机,搭载了一块6.13英寸墨水屏,宣称具备“0调光、0蓝光”特性,并支持冷暖双色温自定义调光功能。同时,其采用自研技术优化刷新模式,大幅降低了翻页时的残影问题。在硬件功能方面,该机支持双SIM卡5G全网通,配备前后双摄像头,还具备红外遥控、NFC、GPS定位以及侧边指纹解锁等实用功能。

今年5月发布的掌阅Tango,整体造型同样为手机形态,正面搭载一块6.13英寸1648×842分辨率300ppi墨水屏,厚度7.9毫米,重量157克。配置的升级,使得该机型不再是一台“纯粹的电纸书”,日常看书翻页流畅自然无残影,不仅刷网页无压力,在不追求体验感的情况下,甚至可以播放“黑白版”短视频以及运行游戏。

不过,也有品牌将“返璞归真”进行到底。阅星瞳推出的最新款磁吸阅读器不具备花里胡哨的手机功能,仅支持文本阅读,无触屏、无背光,仅支持按键操作。4.3英寸的便携小屏重量仅有74克,可以吸附在手机背面,翻转手机即可阅读。(据北京青年报)

苹果公司推出迄今最薄苹果手机

美国苹果公司9日在加利福尼亚州丘珀蒂诺市举行新品发布会,推出4款智能手机、系列苹果手表以及耳机产品。其中,迄今最薄苹果手机iPhone Air备受关注。

据苹果公司介绍,iPhone Air厚度为5.6毫米,重约165克,仅支持eSIM卡。该机型配备6.5英寸超视网膜XDR显示屏,搭载多款苹果公司设计芯片,包括A19 Pro、网络无线芯片N1和蜂窝调制解调器C1X,使其成为迄今能效最高的苹果手机。该手机配备了4800万像素融合式主摄和1800万像素前置摄像头。

iPhone17 Pro和iPhone17 Pro Max两款旗舰产品的超视网膜XDR显示屏大小分别为6.3英寸和6.9英寸。两款旗舰手机的主摄、超广角摄像头和长焦摄像头均为4800万像素。

iPhone17配备1800万像素前置摄像头,4800万像素主摄和4800万像素超广角摄像头,超视网膜XDR显示屏大小为6.3英寸。

苹果公司新款AirPods Pro3耳机配备心率传感功能,可在锻炼时测量心率和卡路里消耗。据介绍,其入耳式主

动降噪能力相较于前代AirPods Pro2提升至2倍,较初代AirPods Pro提升至4倍。

苹果公司当天还推出3款手表。Apple Watch Series11提供了较全面的健康功能,并配备更耐用表盘,续航时间最长可达24小时。Apple Watch SE3搭载与Series11相同的S10芯片,同样支持5G网络。Apple Watch Ultra3是迄今最先进的苹果手表产品,配备精准的双频全球定位系统,并支持卫星通信功能,用户可以呼叫紧急救援并共享自己的位置。(新华社 吴晓凌)