



阳泉市展览馆(美术馆)推出主题版画展、绘画作品展、书画作品展……

“双节”艺术盛宴,千万别错过!

线上内容

“展示服务风采 览照为民初心”党建专栏

读原著学原文:10月9日
清廉中国:10月14日
党史知识读本:10月22日

国庆主题绘画线上展

时间:10月1日

“山河月境”王秦生八十岁月艺术线上展

时间:10月2日、3日、5日

史上最经典的中秋题材书画佳作欣赏

时间:10月6日

节气之美——美术馆里的二十四节气



寒露:10月8日
霜降:10月23日

“匠心·文脉”——阳泉市非遗作品线上展

本期:兰凤林 剪纸
时间:10月16日

传承有力量——阳泉市中青年艺术家

才美术作品线上展

本期:李世玲
时间:10月20日

艺苑云讲堂——“走近名家”艺术慕课:徐湛写意花鸟教学

时间:10月28日

线下内容

“镌刻烽火记忆·传承抗战精神”主题版画展

主办单位:民革山西省委会
山西省美术家协会
山西省博物院
山西大学国家革命文物协同研究中心

承办单位:中共阳泉市委统战部
民革阳泉市委
阳泉市总工会
山西大学美术学院
山西省版画学会
协办单位:阳泉市文化和旅游局
阳泉市文学艺术界联合会
阳泉市美术馆(美术馆)
阳泉市展览馆(美术馆)

展览时间:9月18日—10月8日
展览地点:一层展厅

“故土情缘”张智华绘画作品展

主办单位:阳泉市展览馆(美术馆)
阳泉市三晋文化研究会
阳泉市美术家协会
山西油画学会
山西版画学会

展览时间:10月10日—10月21日
展览地点:一层展厅

“银龄墨韵”全市离退休干部书画展

主办单位:中共阳泉市委老干部局
阳泉市文化和旅游局
阳泉市文学艺术界联合会
承办单位:阳泉市老年大学
阳泉市展览馆(美术馆)
阳泉市老年书画家协会
展览时间:10月24日—10月31日
展览地点:一层展厅

“山河月境”王秦生八十岁月艺术大展——阳泉巡展

指导单位:中国美术家协会
中共山西省委宣传部
民盟山西省委
主办单位:中国美术家协会艺术委员会
清华大学吴冠中艺术研究中心

山西省文学艺术界联合会
中共太原市委宣传部
中共晋城市委宣传部
中共阳泉市委统战部
太原市文化和旅游局
晋城市文化和旅游局
阳泉市文化和旅游局
学术支持单位:山西省美术家协会
承办单位:太原美术馆(太原画院)
晋城市文化馆(书画院、美术馆)
阳泉市展览馆(美术馆)

协办单位:中央广播电视总台“央博”数字文化艺术博物馆
山西省中国画学会
展览时间:9月26日—10月15日
展览地点:二、三层展厅
万象艺合——王雨来、潘荣本、王定

锁、贾廷席、要守文五人书画作品展

指导单位:中共阳泉市委统战部
山西省美术家协会
主办单位:阳泉市文学艺术界联合会
阳泉市文化和旅游局
承办单位:阳泉市展览馆(美术馆)
阳泉市美术家协会
协办单位:平定县委宣传部
孟县县委宣传部
矿山区委宣传部
学术支持单位:阳泉师范高等专科学校
阳泉市美术书法创作研究院
展览时间:10月17日—10月31日
展览地点:二、三层展厅

温馨提示

为更好满足广大人民群众的节日文化需求,阳泉市展览馆(美术馆)在国庆中秋假期期间将正常开放,并对开闭馆时间作出调整。

上午8:15—11:30
下午2:30—6:30

假期结束后,阳泉市展览馆(美术馆)将实行冬令时开闭馆时间,敬请留意。

上午8:30—11:30
下午2:30—6:00

节日期间客流量大,场馆周边公共车位有限。为避免停车耽误您的宝贵时间,建议市民优先选择公共交通、骑行等绿色低碳方式出行。(冯清)

以阳泉市展览馆(美术馆)当日展览内容为准

乡村剧何以圈粉年轻人?

近期,影视市场的收视偏好正发生明显转向:曾依靠流量明星、IP(知识产权,此处特指已具备一定粉丝基础和市场热度的文学作品、动漫、游戏等内容)光环占据主流的古装偶像剧与现代偶像剧,逐渐失去观众青睐;以往被视作“中老年专属”的乡村剧,却凭借扎根现实的故事、有血有肉的人物,成功吸引了大批年轻观众,从《山海情》《青山是故乡》到《生万物》的热度表现,乡村剧已然成为当下影视圈的“流量新宠”。

逆势突围重塑影视市场格局

过去,古装偶像剧和现代偶像剧长期占据影视市场核心位置。如今,这两类剧集的吸引力大幅减退。中国传媒大学戏剧影视学院教授戴清分析:“古装偶像剧、现代偶像剧的套路化剧情与悬浮人设,已难以满足观众对真实内容的需求,影视市场正从‘流量驱动’向‘内容驱动’转型,这为聚焦乡土的剧集崛起提供了空间。”

2021年播出的《山海情》虽已过去4年,仍凭借过硬品质保持长尾效应。目前豆瓣评分9.2分,在近年国产剧中占据前列位置。今年3月首

播的《青山是故乡》,收视率表现出色。据中国视听大数据显示,该剧开播收视率达3.090%,收官时收视率进一步升至3.311%。今年暑期档播出的《生万物》同样展现出较高热度,全剧每集平均收视率2.388%,位列今年8月首播剧收视率第三。从受众结构看,25—35岁的青年观众占比54%,进一步印证乡村剧对年轻群体的吸引力。

以“真”破局打动青年群体

乡村剧之所以能跨越年代、持续吸引年轻人,核心在于用“接地气的真实”抓住了观众的心。场景细节上,乡村剧拒绝“摆拍式创作”。《山海情》剧组在戈壁滩上搭建真实村落,还专门请人定制几近失传的土坯砖。《青山是故乡》镜头里农民布满老茧的双手、晒裂的田埂、堆满农具的小院,均无滤镜修饰。《生万物》剧组包下200多亩地进行全年实景拍摄,完整呈现了农民在土地上劳作的艰辛与收获的喜悦。

人物塑造上,乡村剧摒弃“完美人设”。《山海情》中的马得福,不是“万能干部”,四处碰壁却始终带着韧

劲;《青山是故乡》中的董大林,面对资金短缺、家人反对、技术瓶颈等困境,从未放弃科学种植的信念;《生万物》中的宁绣绣,面对生活落差也有过迷茫,却始终坚持参与农耕劳作。这些“不完美”却鲜活的形象,让年轻人直言“看到了普通人奋斗的真实模样”。

搭建桥梁助力乡村发展

乡村剧的持续走红,不仅改变了影视市场的创作风向,更在连接城乡、助力乡村发展层面发挥了重要作用。

对影视行业而言,乡村剧打破了“流量至上”的惯性思维。影视制片人杨明指出:“乡村剧的成功,证明扎根现实、挖掘普通人故事,比依赖IP和流量明星更能打动观众。《生万物》未依赖流量明星却成为暑期档热门,正是这一观点的有力印证。”

对年轻人而言,乡村剧成为了解乡土中国的“窗口”。许多年轻人生长在城市,对乡村的认知不深,但通过《山海情》《青山是故乡》《生万物》这些乡村剧,他们看到了不同年代乡村的真实面貌。不少“00后”开始主动查阅家乡民俗资料,有大学生还表示“想报考农业专业或城乡规划专业,毕业后回乡助力乡村振兴”。

(天津日报 刘茵)

体坛资讯

柯洁成就中国围棋棋圣战三连冠

2025 洛阳·栾川“老君山杯”中国围棋棋圣战三番棋决赛9月28日进行了决胜局的争夺,在位棋圣柯洁九段以2:1的总比分击败挑战者屠晓宇九段,成就三连冠后泪洒赛场。此次三番棋决赛柯洁先下一城,“00后”新锐棋手屠晓宇顶住压力,拿下第二局将比赛带入决胜局。

当天执黑的柯洁布局阶段就陷入劣势,屠晓宇优势明显,50手过后胜率一度超过90%。然而此后白棋过于保守,在左边盘和左下角交接中缓手频出,局面就此逆转,胜利的天平开始倾向于黑棋。之后的比赛双方进入乱战,在官子阶段更是错进错出,但柯洁牢牢保持半目优势,最终屠晓宇超时负,柯洁成功卫冕。

作为中国围棋界最年轻的世界冠军“八冠王”,经历过大风大浪的柯洁赛后掩面趴在棋

盘上哭泣,释放着长久以来心里积累的压力。

柯洁在今年1月的第29届LG杯世界围棋棋王战三番棋决赛中,首局获胜后,在第二局因累计两次未将提子放进棋盒盖违规被判负。决胜局中,他再次因未将提子放进棋盒盖遭对方判定违规,且裁判判断比赛时机具有争议,柯洁不接受判罚结果,选择放弃比赛,韩方宣布韩国棋手卞相壹获得冠军。

“LG杯之后,我整个人都处于一种自暴自弃的状态,这次比赛面对这么强的年轻棋手,第一盘赢的时候我觉得已经完成任务了。”柯洁赛后说,“围棋带给我很多,也让我失去很多,这次能赢下来很不容易,希望就此能够重整旗鼓。”

本届棋圣战由中国围棋协会、洛阳市人民政府主办,冠军奖金分别为60万元、20万元人民币。(据新华社)