人们总说,春节临近,年味渐浓。那究竟什么是年味?它可能藏在平定三八席的美味中,也可能藏在一盏盏亮起的彩灯中,还可能藏在商场购物的人群中、车间忙碌的生产中——

古州街头觅年味

俗话说,过了腊八就是年。随着烟火气升腾,年味也越来越浓。作为千年古州、文献名邦,平定县的年味到底是什么味?藏在哪些地方?2月5日,记者走上平定县的街头:寻年味。

临近中午,平定县的老号饭庄里人声鼎沸。凉拌黄瓜干、过油肉、粉条豆腐丝……一些食客的餐桌上,三八席中的名菜赫然在列。“今天是闺女和女婿订婚的日子,加上又快到春节了,我们一家老小聚在一起吃个饭,既是为了‘请女婿’,也是为了全家团圆。”食客祁贵平说,“平定三八席制作技艺是省级非物质文化遗产。随着大家代代有序传承,昔日达官贵人才能享用的盛宴,如今咱老百姓也能尝到。”

烟火气里藏年味,非遗传承迎新春。记者明白了,古州的年味藏在保护得当、传承有序的非遗中。而且除了平定三八席,它还可以是平定剪纸、平定砂器、平定黑釉刻花陶瓷、平定紫砂……

离开老号饭庄,记者继续漫步在街头。远远地,去年刚建成的平定县文化中心已能瞧见。步入文化中心的文化广场,记者注意到不少树木穿上了“彩衣”、披上了“彩绸”。听附近的居民说,到了傍晚,这里华灯初上、彩灯辉映,春节的氛围感那才叫浓。走进文化中心的运动场馆,不少返乡学子在这里打篮球、游泳、打羽毛球。大家乐享美好寒假、迎接春节到来的同时,也纷纷为家乡的民生项目点赞。

彩灯高挂迎佳节,县城建设谱新篇。记者明白了,古州的年味藏在流光溢彩中,藏在人声鼎沸中,更藏在一个个实打实的民生项目中和县城建设里。

除了平定县文化中心,还有哪儿更热闹?顺着人们指引的方向,记者来到了评梅广场的年货集。喜庆祥和的窗花、造型灵动的挂件、笔走龙蛇的对联、匠心独具的灯笼……满眼所见,皆是红彤彤的一片。年味在这里,无疑了。除了节庆用品,评梅广场的年货集还有多种多样的富硒农产品、日用百货、特色美食等。熙熙攘攘的人群,大伙儿这家看看、那家瞧瞧,挑选心仪物品,拉动年节消费。

促进消费办大集,年货集中蕴动能。记者明白了,古州的年味藏在购销两旺的年货市场里,也藏在促进消费、提振市场的年货大集里。

县城里年味浓厚,乡村里啥样?位于张庄镇张庄村的山西好客来食品有限责任公司,也隐藏着答案。馍,山西人餐桌上不可或缺的主食之一,过年蒸花馍这一习俗同样由来已久。作为一家花馍生产企业,山西好客来食品有限责任公司生产车间里,村民有的和面,有的调色,有的造型,各自在工作岗位上忙碌。春节临近,花馍销售火爆。连日来,村民加班加点忙生产、赶订单,既为人们舌尖上的美食,也为自家的增收。

车间有了幸福岗,乡村振兴盼头足。注意到村民额头的汗水、脸上的笑容,记者明白了,古州的年味藏在乡村壮大的产业中,也藏在村民鼓起的腰包里。口袋“富”了,购买力也就强了。

寻寻觅觅一天,年味多种多样。用心体会不难发现,年味,其实不止有一种味。不同的人有不同的感受,但殊途同归,它是幸福、是美好,它藏在高质量发展的经济社会中。 (张泉东)



春节临近,我市各大商超内,以“马”元素为主题的年货、装饰品占据“C位”,成为人气氛围担当,浓浓的年味扑面而来。图为2月4日拍摄的商超“马”元素产品、装饰品。 晋向华摄

孟县丰富文化活动 营造浓浓年味儿

本报讯 记者**侯节**报道 迎新春年俗文化展、群众才艺节目展演、街头民间艺术展演……今年,孟县精心筹备“两节”文化大餐,为全县人民奉上兼具文化厚度、情感温度与体验热度的新春盛宴。传统年俗、艺术展演、文旅体验、惠民服务等领域的活动将持续至3月底,涵盖30余项特色内容,让不同年龄段、不同兴趣的群众都能找到属于自己的年味儿。

2月10日起,孟县宪法广场、人民广场的灯组和九曲黄河阵灯展景观率先点亮,让大家在春节期间既能观灯赏景,又能尽情游乐;2月17日至3月4日,奕丰生态园将推出“我在奕丰过大年”主题活动,融合吴桥杂技、川剧变脸、火舞秀、九曲黄河阵灯展及民俗互动体验,为游客提供沉浸式游园乐趣;2月26日至3月5日,县人民广场将举办戏剧展演活动,经典唱段轮番登场;3月2日至3月4日举办的街头民间艺术展演涵盖了高跷、舞龙、旱船等表演,是系列活动的重头戏;3月20日至22日,梁家寨乡河灯文化旅游周活动邀游客充分感受本土特色非遗的魅力。

此外,孟县各乡镇和社区将举办街头民间艺术展演和乡村文化活动,元宵焰火秀、棋牌比赛、年俗文化展、春节展销活动等也将轮番登场,让广大群众在丰富多彩的活动中感受到浓浓的年味儿,度过一个欢乐祥和的新春佳节。

市展览馆开展美育课堂活动

本报讯 记者**吴琦**报道 2月6日,15名青少年来到市展览馆(美术馆)一层前厅,参加以“马到成功创意美术”为主题的美育课堂活动。此次活动是泉民惠系列活动之一,由市文明办、市文化和旅游局指导,市展览馆(美术馆)主办。

活动正式开始前,市展览馆(美术馆)工作人员、志愿者为到场的青少年分发颜料、印有镂空小马轮廓的白纸、塑料袋等材料。拿到材料后,青少年在志愿者的指导下,将塑料袋打结,并注入空气,随后,他们手持蘸满颜料的塑料袋,轻敲纸面。经过将近1个小时的精心制作,一幅幅色彩斑斓、充满童趣的“小马”画作逐渐成型。青少年看着自己亲手制作的作品,脸上洋溢着自豪的笑容,纷纷举起画作拍照留念。

此次活动不仅让青少年在轻松愉快的氛围中体验了艺术创作的乐趣,锻炼了动手能力,还通过传统生肖文化与美术创作的结合,让他们在潜移默化中感受到了中华优秀传统文化的魅力,进一步提升了审美素养和文化自信。

沙画变文创 让年味更添趣味

2月1日,在“阳泉记忆·1947”文化园主题馆内的新春市集上,一组以生肖“马”为主题的沙画文创吸引众多目光。“马上有颜”“马上封侯”“马上来财”“马上有福”……方寸之间,沙粒流光,将吉祥寓意与生动造型凝结其中,给现场增添了浓浓的年味和艺术气息。

阳泉市舞风筝沙画艺术有限公司将流动的沙画艺术“定格”,化身为日历、冰箱贴、杯垫、胸针等精美的文创产品,以更贴近生活的方式,走入人们的日常。“我们最初以动态沙画表演为主。”公司负责人武丰珍介绍说,“2019年,在参加第四届山西文博会后,团队打开了文创产品开发的新视野,并率先推出了‘纸艺沙画’系列。”该系列作品通过在纸面上涂抹胶水并撒上彩色沙粒,形成色彩斑斓、富有质感的画面。此后,团队持续创新,在作品中逐步融入本地文化元素,并将沙画创作与其他工艺结合,目前已成功推出十余种沙画文创产品,在市场上获得了不错的反馈。

上个月,该公司推出2026年沙画日历明信片,以原创沙画呈现了百团大战纪念馆、中共创建第一城旧址等我市12处标志性建筑,表面覆有星光膜,触摸时有独特的沙粒质感。该产品从去年8月开始构思,经历六次版本迭代,画面内容不断调整优化,新增了银圆山庄、电影《凝脂手》取景地华阳三矿等,力求更完整地串联本土旅游资源。“这个设计很有创意,把咱们阳泉的标志都画进去了,自己收藏、送人都合适。”新春市集上,顾客王菲翻看后赞叹道。

创意的活力,源自一支朝气蓬勃的队伍。在阳泉市舞风筝沙画艺术有限公司,超半数成员为“90后”和“00后”。今年热销的“马年大吉”系列沙画冰箱贴,Q版骏马形象便由团队里的年轻成员荆翰文担纲设计。这些形象将传统生肖与现代趣味结合,并与福袋、红包等年节元素搭配,备受年轻消费者青睐。

此外,该公司还首次推出了文创“盲盒”,让经典的生肖主题以新颖、有趣的方式与消费者见面。“沙画是疗愈的艺术,我们想做有温度的文创,给人们带来情绪价值。”武丰珍说。在她看来,将这一艺术形式与当下流行元素结合,能更好地连接年轻群体,助推项目年轻化发展。 (张 洁)

市文化市场综合行政执法队 “护苗”普法进社区

本报讯 记者**张佳雨** 通讯员**孟永温**报道 2月2日,市文化市场综合行政执法队主动对接城区南山路街道南深沟社区需求,在社区公益寒假托管班开班之际,深入社区开展了一场主题鲜明、内容生动的“护苗”普法宣讲活动,将法治课堂搬到青少年身边。

活动中,执法队员聚焦未成年人保护主题与日常文化环境风险点,结合真实案例与执法实践,通过互动问答、案例解说等形式,深入浅出地阐述了明确法律红线、知晓禁止进入的场所,提升网络素养、安全健康上网,支持正版阅读、远离非法出版物等三个方面的内容。

作为南深沟社区驻地单位和“普法合伙人”,市文化市场综合行政执法队将继续秉持执法为民、服务基层的理念,加强与社区、学校的联动协作,不断创新宣传形式,拓展“护苗”覆盖广度与深度,持续净化校园周边及社区文化环境,为青少年营造风清气正、健康向上的文化空间。

矿区市场监督管理局 精准帮扶服务获赠锦旗

本报讯 记者**翟颖** **张丽晨**报道 近日,矿区市场监督管理局收到山西百味佳城市厨房配送服务有限公司负责人送来的一面印有“高效规范办实事 热情贴心助发展”的锦旗,对矿区市场监督管理局全程专业指导,助力该公司取得集体用餐配送单位《食品经营许可证》的精准帮扶服务表达诚挚谢意。

此前矿区市场监督管理局在工作中获悉该企业有获证需求后,立即组织监管人员深入企业开展指导。工作人员对照许可规范,逐项核查各项硬件条件,现场指导企业完善食品安全管理制度、人员培训档案、进货查验与追溯台账等。针对企业筹备工作中的难点问题,该局指定专人“一对一”答疑解惑,协助完成材料申报,全力推动企业早日达标。该企业按标准完成设施设备升级与制度规范建设,一次性通过现场核查验收,顺利取得《食品经营许可证》,有效节省了投资成本。