“马力全开”盲盒、带“弹幕”的红包、热门游戏徽章……

创意年货圈粉 情绪价值拉满

表情“委屈”却一夜爆红的毛绒“哭哭马”,写着“躺赢享福”的俏皮春联,能挂在背包上的新春版拉布布……随着农历马年临近,一批“新面孔”年货格外抢眼。这些融合了创意、情感与时尚设计的新式年货,为传统佳节注入别样趣味。

年礼出新
潮玩文创迎合情绪消费卖断货

新春年货市场,一款“哭哭马”走红了。这款毛绒马,本应嘴角上扬,结果却因生产线失误变成嘴角下垂的“委屈脸”。没想到,这副“丧萌”表情反倒迎合了年轻人的需求。网友“陌陌”说:“它不像别的玩具总在笑,看着有点累、有点委屈,让人感觉更真实。”

“哭哭马”打响了马年文创年礼“头炮”,多家品牌的马年生肖新品也接踵而来,纷纷成为年轻人的心头好。记者在泡泡玛特 apm 店看到,门店中央柜台前围着四五位年轻人,正埋头挑选新上市的“马力全开”系列盲盒。

“这是给拉布布、星星人穿上了马年新装。”“95后”白领小林正摇着盲盒,凭借声响和触感判断款式。“每只小马寓意不同,有‘开心马’‘幸福马’。我打算一样买一个,一个自己留着,另一个送给朋友,红底金字的包装很喜庆,挂挎包上正合适。”说话间,柜台上刚补的5盒玩具已被抢购一空。店员告诉记者:“柜台已经卖断货了,得等明天补货。”

记者走访发现,从“抱着玩”的公仔、“摆着看”的手办,到能随身佩戴的“包挂”……小小的马年潮玩俨然成为年轻人承载情感、寄托希冀的新年货。

27岁的小杨特意定了闹钟,才抢到心仪的马年限定包挂——一个穿上粉色小马装的热门IP“哭娃”。“包是装东西的,包挂是装心情的。”她表示,随时带在身边的玩偶,如同“情绪搭子”,换上小马装意味着新年新气象。

同样热销的还有一款“一马当先”造型的小马玩偶。“瞧这扛着旗子的神气劲儿!一身靠旗,八面威风,新年讨个‘旗开得胜’的好彩头!”00后刘烁说道。记者看到,这款单价189元的玩偶,在线上门店的销量已经突破3万件。

这股风潮里,一些传统形象也化身卡通挂件,被年轻人“背”在身上。“超活化集神纳福系列”玩具将文昌帝君、灶王爷、月老等神话人物制作成毛绒包挂,分别对应“逢考必过”“吃嘛嘛香”“天降良缘”等祝愿,受到不少年轻人追捧。“如今,虽然厨房不再贴灶王像,但过年讨吉利的传统并没改变。”刘烁笑着说。

老货翻新
抽拉款红包有人一下订走80个

如果说潮玩是年货市场的“新贵”,那么红包、福桶等传统年货也凭借新颖的设计变得新潮。记者来到永定门外百荣世贸商城,只见不少年轻消费者正兴致勃勃地围在那些设计新颖的传统年货摊位前挑选商品。



年轻人在泡泡玛特门店柜台前,挑选新上市的“马力全开”系列盲盒。

春节的绝对主角,红包已远不止是红纸包金字一种款式。记者看到,市面上流行的新款红包,有的嵌着立体刺绣的骏马,有的设计了精巧的抽拉旋转机关,有的则在封面粘上了毛绒小马或铜钱挂件,寓意“马上有福”。

市民小周拿起一个多层翻盖式的红包,一边演示一边说:“你看这个多好玩,简直就是‘活弹幕’!”他下拉内置机关,红包内页能如书页般翻动,每页都印着不同的祝福语。“拆红包时祝福直接就‘弹’出来了,多喜庆!”他当场买了十个,准备过年派发给家里的小辈。

“除了常规款,这些创意红包今年卖得特别快。上午有一位客人,一口气订走了80个抽拉款。”一位摊主告诉记者,购买这些新奇设计的以年轻人为主,他们不仅用来装压岁钱,也当作有趣的节日装饰品。

传统年宵花福桶也创意十足。过往以红金为主色调、插满银柳的福桶,如今出现了敦煌纹样、马卡龙配色等新款式。花材也不再局限于银柳,孔雀尾、大丽花、木棉花等小众花材被巧妙运用,赋予“花开富贵”的视觉表达。

记者在电商平台看到,一款融合敦煌元素的福桶颇为抢手。这款名为“锦瑟珐琅”的福桶,以红蓝为主色调,桶身饰以敦煌团花纹样,寓意时来运转。一家店铺页面显示,这款产品全网销量已超2000件。“很好看也很有特色,既有年味又有国风美感。”一位买家在评价中写道。

连糖果糕点这类“甜蜜担当”也在包装和形式上玩出了新意。记者在超市看到,有糖果礼盒印着硕大的“开门见福”,对开打开后,竟是一个可以从腊月廿三持续玩到元宵节的戳戳乐盲盒。“每天戳开一个小格子,里面可能是硬糖、花生糖或巧克力。这情绪价值满分!真不错!”一位正在选购的消费者笑着说。

跨界创新
动漫手游联名限定款独具心意

对年轻人来说,年货的边界早已突破生肖玩具或传统吃食。在王府井喜悦商场B1层,市民张女士拎着四五个购物袋,里面装着《名侦探柯南》的立牌、玩偶和徽章。“现在,给孩子置办年货不一定非得是带‘马’。这些就当是送给孩子的新年礼物,姐妹俩都开心。”她笑道,“还是那个老例儿,孩子高兴,家里热闹,这年味儿就拉满了。”

在年轻人手中,精挑细选的年货清单独具创意。在朝阳合生汇商场,专门售卖“谷子”(特指二次元领域的周边商品)的商店已经开始对外出售IP红包,大学生宋铃就在这里选购了一批热门游戏《恋与深空》的限定徽章。她打算把这些徽章装入专门定制的“新年徽章红包”,送给同学。“这个红包可以像奏折一样展开,一共有六页,每页有两个透明插袋,正好稳稳放两枚徽章。”宋铃向记者解释,这才是真正送到同学心坎里的年货。

不仅如此,宋铃还和朋友一起团购了印有这款游戏角色形象的中国结、窗花和新年日历。“在我最喜欢的角色里,融进鞭炮、红灯笼这些传统元素,是不是也有浓浓的年味?”

敏锐的商家也捕捉到了这股融合的趋势,一个传统零食品牌和热门IP联名,推出了春节联名零食礼盒。“最爱的手游撞上童年零食,开心到跳脚!”网友“墨霜”表示,礼盒内的每包零食都印有游戏角色形象,她细心地将8个包装袋的图案剪下来,用透明塑料片小心封好,做成冰箱贴。 (北京晚报 袁 璐)

添置新衣,别被这些名字忽悠

春节临近,不少消费者忙着添置新衣。市面上很火的“亲肤棉”“水洗棉”究竟是什么材质?“牛奶绒”“石墨烯”这些新面料又有哪些特质?

据国家纺织服装产品质量检验检测中心(浙江)相关负责人介绍,在纺织纤维的规范命名体系中,“亲肤棉”“水洗棉”均属于不规范表述。根据相关国家标准要求,纺织产品必须在吊牌上明确标注纤维成分及含量,但不少商家为提升市场吸引力,会在商品名称或宣传网页上做文章——刻意植入“亲肤”“水洗”等字样,强化产品与“天然棉质感”的联系,误导消费者。

如果产品名称中有“纯棉”“棉混纺”等字样,往往是对原料的表述,且会在吊牌上注明棉的含量;若出现“水洗棉”“亲肤棉”等名称,本质上是商家的营销手段,不代表面料含有棉纤维成分。

除了各种“棉”,市面上还有各种“纶”,消费者可按需选择。氨纶弹性强,经常出现在有弹性的衣物面料中,如紧身裤、瑜伽服、袜子等产品中。锦纶(尼龙)耐磨,手感顺滑,防水、防风,经常出现在羽绒衣的面料、防晒衣、女士丝袜、泳衣泳裤中。涤纶抗皱,结实耐用,经常用于制作运动服、冲锋衣、外套、校服等。腈纶,有“人造羊毛”之称,质地蓬松,不易发霉,耐日晒,保暖性好,经常用于毛衣、围巾、手套、保暖内衣中。

此外,市场上还有“冰丝”“牛奶绒”“石墨烯”等新面料。“冰丝”接触皮肤时能带来清凉顺滑的体感,原料多为粘胶纤维或聚酯纤维混纺;“牛奶绒”本质是聚酯纤维,经过特殊工艺处理后触感丝滑;“石墨烯”通过涂层或混纺将石墨烯加入到纺织纤维中,将石墨烯的抑菌、升温功能嫁接至面料中。

国家纺织服装产品质量检验检测中心(福建)工作人员介绍,有些新产品在原料、工艺达标的前提下,通过技术改良实现了功能升级,但有些噱头产品则是借用营销概念吸引消费者,选购时要注意分辨。专家建议,消费者看到令人困惑的面料名称时,务必查看产品标签上的“纤维成分”信息,切勿被花哨名称所忽悠。

消费者在选购衣物时,可根据手感初步判断面料特性,如棉面料手感柔软,垂坠感弱;粘胶纤维、莫代尔、莱赛尔纤维等面料,柔软细腻,垂坠感强;聚酯纤维、锦纶等化纤面料受生产和后整理工艺影响大,不易简单分辨。

在满足条件时,可在反面或接缝处抽取少量纤维,通过燃烧法进一步判断。棉、粘胶纤维、莫代尔、莱赛尔纤维等纤维素纤维,点燃后燃烧迅速,有类似烧纸的气味,灰烬为松散絮状;聚酯纤维燃烧时会熔缩,有甜味,形成硬疙瘩不易捻碎;锦纶纤维燃烧时会熔缩,有类似芹菜的氨基味,形成硬疙瘩不易捻碎;羊毛、羊绒、蚕丝等蛋白纤维燃烧时,有类似烧毛发的气味,灰烬呈黑色焦炭状,用手指轻轻一捻就能碎成细末。切记这只是辅助判断方法,不要强行破坏面料,不能直接在服装上点燃,而且要选择相对空旷的场地进行。

(人民日报 林丽鹏)

三步教你挑出舒适的鞋

新春添新鞋,是过年的仪式感。一双精致的新鞋能为新年穿搭增色,但不少人也曾因选了不合脚的“美丽刑具”,让磨泡、崴脚、脚骨红肿的不适,扫了节日的兴致。今日教大家如何挑一双舒适的鞋。

专家表示,选鞋的核心是让鞋服务于脚,合脚与支撑比盲目追潮流更重要,试穿时的三个“黄金法则”,可以帮大家选对基础款。

选鞋最好选在下午或傍晚,此时双脚经过一天活动略有肿胀,试出的尺码最贴合日常穿着状态;站立试穿时,脚尖与鞋头要留约1厘米的空隙,让脚趾能自由舒展,最长的脚趾不被顶压;鞋子最宽处要与脚掌跖骨关节处匹配,若两侧有挤压感,即便长短合适也别勉强,否则易引发拇外翻、跖痛等问题。

挑好新鞋,还要把好鞋底、鞋内、鞋帮等关键部位的关。

看鞋底:防滑是首要。深花纹、防滑材质的鞋底能有效避免滑倒;鞋底软硬要适中,前掌易弯曲、中后部有刚性且不易扭转的款式,能为足弓提供贴心支撑,鞋跟优选1-3厘米的粗跟,既不会像平底鞋那样缺乏支撑,也不会像细高跟那样让前脚掌承受过多压力。

摸鞋内:要确保接缝平整柔软,没有硬质凸起和粗糙线头,这些小细节往往是磨出水泡的元凶;鞋面和内里优先选皮革、布面等天然材质,透气柔软不闷脚,远离劣质人造革带来的闷热、真菌感染烦恼。

试鞋帮:坚韧有硬度的后跟杯能牢牢“抱住”脚后跟,稳定踝关节,避免走路疲劳和扭伤,鞋带、魔术贴这类可调节的固定方式,比一脚蹬、浅口鞋的包裹性和稳定性更优。

专家还给出了“避坑”提醒,试穿时若有任何挤、压、磨的不适感,别相信“穿穿就松了”的说法;行走时如果感觉脚在鞋内滑动、不稳,也请果断放弃。如果本身有拇外翻、平足、足底筋膜炎等问题,建议提前咨询医生或矫形师,必要时搭配定制矫形鞋垫,让双脚得到更专业的呵护。

(西安晚报 马 相)

去年北京演出票房、旅游收入等创新高

记者从北京市文化和旅游局获悉:2025年,北京文旅产业高质量发展取得实效,全市接待游客3.9亿人次,同比增长4.8%;实现旅游总花费7159.3亿元,同比增长6.5%。全市共接待入境游客548万人次、实现旅游花费505.6亿元,分别增长39%和44.7%,旅游人次和收入、入境游人次和收入等均创历史新高。

首都文艺舞台持续繁荣。全年举办营业性演出超6万场,吸引观众超1400万人次,票房收入突破50亿元,场次、观众、票房分别同比增长5%、9%、27%;其中大型演出277场,吸引观众约487万人次,票房收入约34.4亿元,场次、观众和票房分别同比增长37%、41%和48%,规模创历史新高。

2026年,北京将不断强化业态融合、科技赋能、创新驱动、国际合作,持续健全公共服务体系、精品创作体系、产业发展体系、全球推广体系和市场治理体系,构建大文旅工作格局。 (人民日报 施 芳)