

促消费、稳投资

“最长春节假期”激活内需潜力

全国重点零售和餐饮企业日均销售额较 2025 年春节假期增长 5.7%、超 28 亿人次跨区域出行、国内出游 5.96 亿人次、国内出游总花费 8034.83 亿元、北京轨道交通 27 个在建标段不停工……长达 9 天的“最长春节假期”里,一幕幕火热的消费画面、不断刷新的项目建设“进度条”,折射出内需动力愈发强劲。

春节是消费旺季,长假制度优化释放的时间红利,进一步激发消费活力。

假期“加时”,点燃文旅市场。中国旅行社协会联合途牛发布报告称,途牛用户今年春节人均出游天数达 5.9 天,较上年增加 1.1 天。马蜂窝大数据显示,5 天以上的长线出游订单量占比达到 59.6%。

当春节遇上冬奥,冰雪运动持续升温。大年初二,在重庆丰都南天湖国际滑雪场,十几栋小木屋暖意融融,蜿蜒雪道上人影攒动。

“往年是‘打卡式滑雪’,只待一天。今年春节时间充裕,前几天和家人团聚,后面计划在这里玩几天,系统学习下滑雪技巧。”来自成都的雪友曹林说。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子认为,超长假期为旅游、交通、零售、餐饮等带来前所未有的新机遇,尤其是对于文旅市场,不少人选择“先团圆、再度假”的“分段式过年”模式,直接拉动了景区门票、住宿等相关行业的增长。

玩法“上新”,持续激发消费潜能。

大年初三,在长沙悦方商场的“跟着电影逛市集”活动现场,市民李女士拿着电影票根,在市集上挨个“打卡”。“我们一家三口看完《熊出没·年年有熊》,凭票根买了不少打折小吃、文创产品。”李女士说。

作为首批“电影+”消费综合试点

城市之一,长沙创新推出“电影+市集”消费新场景,用一张电影票串起千店百业,丰富市民游客假日生活。

在北京,2026 海淀新春科技庙会上有机器人表演“赛博舞狮”;浙江杭州推出“跟着《太平年》游杭州”系列主题活动;安徽多地推进“老建筑+新业态”“科技+民俗”等跨界融合,好玩、好看又出片的消费场景加速破圈……新场景、新业态,进一步激活节日消费市场潜力。

政策“加码”,持续提升民生福利、市场活力。

新春佳节,在武汉市洪山区的金地广场,市民彭先生选购了一款智能手表,“这款原价 2799 元,叠加国补和品牌优惠后,到手价 1950 元,很划算”。

今年首批 625 亿元消费品以旧换新资金已拨付各地,春节期间加大补贴投放;各地统筹安排 20.5 亿元资金,假期里通过消费券、补贴、红包等形式直达消费者……多部门推出以旧换新、有奖发票、金融支持等新春大礼包,以真金白银激活节日消费市场。

数据显示,春节假期,商务部重点监测的 78 个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期分别增长 6.7% 和 7.5%;商务部重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长 5.2%;重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长 47.3% 和 32.7%;全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长 13.7%。

丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,单方面免签“朋友圈”增至 50 国。

当天零点的钟声刚过,马尼拉至上海的 5J678 航班降落在浦东机场。“中国朋友把免签的消息告诉了我,

邀请我来中国体验春节。我们计划去上海、杭州、北京等多地游玩。”英国旅客道森成为上海口岸首批享受免签新政入境的旅客。

“中国游”“中国购”持续升温,带动了国内消费。数据显示,春节假期,入境外国人中,适用免签政策入境 46 万人次,较去年假期日均增长 28.5%。入境游产品订单量较去年春节假期增长 18.4%。

市面火热起来,重大项目也在稳步推进。

大年初六,作为国家“十四五”规划重点能源工程,桂林灌阳抽水蓄能电站施工正忙。建设者正抢抓初春施工窗口期,推进多个作业面的施工任务。

“我们紧扣扩大有效投资、重大项目挑大梁的要求,全力推进重大工程建设。”南方电网工程建设部副总经理董言乐介绍,公司一季度计划投资总额超 30 亿元,以实际行动扩大有效投资、增强发展后劲。

假期里,北京轨道交通在建线路 27 个标段连续施工;浙江绍兴 35 个重大项目持续推进;粤港澳大湾区,狮子洋通道、广深高速改扩建两大重点项目关键工序持续攻坚……

春节汇聚人流、商流,是招商引资的“黄金档期”。

大年初三,湖北英山县举行重点招商引资签约仪式,现场签约项目 43 个;大年初五,福州新区(长乐区)2026 年春节企业家大会召开,现场签约 20 个项目,涵盖芯片、新材料、光伏电站等多个重点领域……

“坚持内需主导,建设强大国内市场”被中央经济工作会议列为 2026 年经济工作重点任务之首。春节假期的新气象,是经济活力的直观体现,也展示出内需潜力正有效释放。

(新华社 周圆 胡林果)

AI 眼镜、AI 手表等热销,为传统年味注入科技暖意

AI 产品成热门“电子年货”

数 据

■今年春节,深圳华强北科技类产品整体销售额较平日增长超 30%,其中 AI 眼镜销量增长达 80%

■近两个月,华强北销售前几名的产品分别为:无人机、机器人、AI 眼镜、AI 玩具、AI 手表等品类



今年春节,越来越多的 AI 大模型不断更新升级,越来越多的消费者选择购买“电子年货”回家过年。传统年味与科技暖意的碰撞,让“云端团圆”有了更鲜活的模样。

AI 下单 大模型改变过年方式

春节期间,多家 AI 大模型公司都在持续升级软件,不断满足用户各项需求,推出 AI 帮订电影票、订餐厅等复杂功能。

丰富百姓春节活动的同时,还有公司推出了丰富的新春对话模式,社交属性不断增强。AI 打视频、AI 打电话等,也逐渐成为用户社交习惯的一部分。

宿迁市民翟浩如接受采访时说:“今年 AI 大模型彻底改变了我的过年方式。现在动动嘴,AI 就能帮我下单,特别省心。”据多家平台数据,今年春节期间,AI 大模型的应用率正在持续上升。从除夕至今年大年初三,各大 AI 大模型的使用次数累计超 100 亿次。

AI 赋能 “电子年货”成消费新宠

除了 AI 大模型的应用,今年春节,越来越多的消费者选择购买“电子年货”回家过年。参观数字灯会、体验智能互动,感受传统年俗与前沿科技的深度融合。

春节期间,在深圳华强北,融合 AI、AR 等新技术的科技产品成为消费新宠。近两个月,华强北销售前几名的产品分别为:无人机、机器人、AI 眼镜、AI 玩具、AI 手表等品类。这几类产品也成为市民游客新春送礼、自用的热门选择。

消费者张女士说:“AI 类翻译器、AI 狗,我觉得都挺有趣的,而且比较实用。”消费者任女士说:“我给父母选了 AI 手表作为礼物。”

春节期间,华强北还吸引了许多外国游客和客商前来选购带有 AI 功能的各类产品。新西兰游客埃博尼·费莱蒂接

受采访时说:“我们买了 AI 眼镜,它让我们在这里沟通交流变得更方便。”

面对如此火热的消费需求,商户们都紧抓市场机遇,在商品选择时注重融入更多新技术,推出实用性和趣味性不断升级、高性价比的产品。华强北商户邱女士介绍,现在 AI 类的产品卖得最好,过年期间这类采购更多。

此外,传统水乡古镇乌镇通过 AI 赋能,为游客带来耳目一新的沉浸式体验。让游客在触摸千年水乡文脉的同时,切身感受到硬核科技带来的节日温度。广东游客雷熹说:“古色古香的乌镇,再加上科技感十足的机器人,很新奇。”

AI 升级 从“尝鲜体验”转向“常态化使用”

据千问大模型平台数据,今年春节假期期间,AI 大模型的应用率正在持续上升。截至大年初三,用户用 AI 买门票的订单环比增长 22 倍,AI 订机票等交通票务单量增长超 7 倍。

随着春节档电影上线,用户用 AI 买电影票的订单环比增长 372 倍,其中来自三四线城市的 AI 订单量暴涨 782 倍。值得一提的是,假期期间县城增速显著高于一线城市,所有 AI 订单中,超过 50% 的订单来自县城。

AI 应用正从“尝鲜式体验”逐渐转向“常态化使用”。中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心副研究员钟新龙说,春节假期具备人流集中、需求集中等独特优势,正是全民使用的高峰时期,也是技术迭代验证的最佳试验场。企业选择在春节期间集中上新,可以更高效率地完成产品规模化落地,快速打通技术到民生的“最后一公里”。

未来,以 AI 为代表的数字技术还将不断拓宽应用边界,更好地满足群众美好生活需要的同时,也会为数字经济高质量发展注入持久动力。

(据北京晚报)

热气腾腾中国年！5.96 亿人次出游

总花费 8034.83 亿元,较去年增加 1264.81 亿元

过年旅游,旅游过年。今年春节假期,国内游客人数和花费均创历史新高!

文化和旅游部 24 日发布:假日 9 天,全国国内出游 5.96 亿人次,较 2025 年春节假日 8 天增加 0.95 亿人次;国内出游总花费 8034.83 亿元,较 2025 年春节假日 8 天增加 1264.81 亿元。

“过去 9 天,中国旅游业度过了一个繁荣、有序、普惠、共享的‘最长春节假期’。旅程中每一片风景、每一处场景,都有中国人幸福的模样。”中国旅游研究院院长戴斌如此评价。

旅行年味浓。这段时间,文化和旅游系统精心组织“欢欢喜喜过大年”主题活动,多措并举保障市场秩序和安全稳定。多地非遗展演、庙会热闹登场,带来浓浓年味。“文博馆里过大年”成风尚,浙江、辽宁、宁夏的文博场馆推出数百场主题展览与体验活动,让市民游客沉浸式感受传统文化。洛阳古城特色文化街区、长沙五一商圈等地国风满满人气旺,夜间经济活力十足。

文旅消费旺。春节前夕,2026 年全国春节文化和旅游消费月活动火热启动,各地集中发放消费券、专项补贴等,推动文旅市场购销两旺。“惠民范儿”带动消费潮,猪猪数据显示,春节假期国内游订单量再创新高,其中门票订单量同比增长超 80%,酒店



间夜量同比增长 75%,国内游人均预订金额较去年提升约 10%。

出游体验足。在北方,哈尔滨、长春、呼伦贝尔、阿勒泰、延庆、崇礼等地冰雪游火爆,冰天雪地释放“热效应”。在南方,天气晴暖、春和景明的青海海岛成为度假首选。同程旅行平台上,海南酒店预订热度同比增长超 70%。人们深入乡村,在古镇民俗、乡村专线、田园体验中赏翠水碧山、忆浓浓乡愁;人们跟着影视去旅行,多地借热播剧推出主题游线与特展,催生文旅游学新热点。

中国春节红。从“中国游”“中国购”悄然出圈,到“成为中国人”风靡

海外社交网络,春节的烟火气吸引越来越多外国人来到中国。中国旅游研究院的位置大数据监测表明,9 天假期入境游客 428.1 万人次,其中入境外国游客 89.8 万人次。去哪儿数据显示,春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成。在城市、在县城、在乡村,欢度春节的世界客人,和我们共享着一个传统与现代交融的中国。

最是年味抚人心。这个春节,人们循着传统去旅行、跟着国潮在消费,南来北往、策“马”而行,尽展丙午新春龙马精神。

(新华社 徐 壮)