

《熊出没·年年有熊》票房破8亿 系列总票房逼近百亿元

国民IP“熊出没”何以长红12年

“这是一部为过年而生的电影。”谈及正在上映中的春节档动画电影《熊出没·年年有熊》，影片总制片人尚琳琳说。截至26日，该片已收获8.42亿元票房，在2026年春节档电影中排名第四。随着影片票房持续上升，“熊出没”系列动画电影累计票房已超93亿元。多个平台预测，该片最终票房有望超过10亿元，并带动“熊出没”系列电影票房逼近百亿元。

今年，距离“熊出没”系列第一部院线电影《熊出没之夺宝熊兵》刚好过去12年，12年银幕相伴，这一系列已成为很多家庭一年一度的春节光影之约。

“熊出没”首次尝试中式奇幻

“以前大家都盼着过年，现在有人觉得年味越来越淡了。”尚琳琳说，“我们借这部作品重新探讨过年的意义，希望大家看电影时，都能感受到那份回家过年团聚的温暖。”

作为“熊出没”系列首部中式奇幻作品，影片参考重庆洪崖洞、李子坝等场景，搭建了一座融合中国东方古典美学和现代科技的“年关



城”，这里的居民可以觉醒“属性之力”，它不仅可以用来战斗，也能用于日常生活。

500多个角色出现在《熊出没·年年有熊》里，创下系列新高。为了在有限时间内完成如此庞大的角色设计，制作团队启用了自主研发的角色生成系统，可快速生成角色的建模和绑定。

影片特效镜头达到2000多个。尚琳琳透露，为了完成制作，团队在最后阶段连续加班将近三个月。由于制作体量过大，除了内部团队加班加点，国内一些顶尖动画团队也参与进来，共同托举。“这是中国动画界的传统。一部大体量的

作品，很大程度上都需要大家的鼎力支持。”尚琳琳说。

光头强能力觉醒长出茂密头发

光头强居然有头发了！《熊出没·年年有熊》预告片里，最令观众感到惊喜的，就是这个经典光头角色，竟然顶着一头茂密的头发出现。“光头强一直想有头发，这是他的一个执念。”尚琳琳笑言。在2025年上映的电影《熊出没·重启未来》中，他甚至被薅掉了最后一根头发。“很多观众也一直呼吁，能不能给光头强一点头发？今年正好机会来了，‘熊强三人组’接受了年兽的能力传承，光头强的头发正是能力觉醒的外在表现。”

她说，发型变化让角色有所不同，也营造了不少笑点。

熊大和熊二在新片中也有了新变化。尤其是熊大——这个一直以来的森林老大哥、责任与力量的担当，在这一部里竟然变成了“吊车尾”的存在。尚琳琳说，主创也想通过熊大的故事来表达每个人可能都有不擅长的事情，要学会接受自己的不完美，认识身边伙伴的力量。

“熊出没”生命力不断延伸

从孵化中心到成型剧本，从分镜到美术，再到三维制作、动画特效组装合成……“熊出没”系列电影团队已形成了全产业链的工业化创作体系。两组主创团队轮流“值班”，一年一部，完成与观众在影院里的年度约定。

谈及项目管理和部门协作上的经验，尚琳琳坦言，这个电影IP并不依托于某一个人，而是采用团队化创作模式，每个环节都有“绿灯会”审核机制。“无论是故事梗概、剧本还是分镜头，公司内所有的导演都会参加，提出各种想法，帮助这个故事更好地呈现。大家有时候也会吵得面红耳赤，但最后我们会基于从

观众角度看哪种处理最好，达成一致意见。”

2026年春节档竞争激烈，但“熊出没”电影已成为观众心中“稳定安心”的存在。尚琳琳直言，这种信任既是资源，也给团队带来了较大压力。“观众信任我们，我们不能辜负这种信任。每一部创作都要竭尽全力，希望每年在带来新意的同时，仍然能让大家感觉到是‘熊出没’原有的味道。”

电影之外，“熊出没”这一国民IP的生命力还在不断延伸。尚琳琳透露，基于“熊出没”打造的专属乐园已经在淮安、宜春开业，主题酒店在厦门、天津取得了很好的成绩，新作品也在有条不紊地制作中。“我们每年都会很认真地做市场调研，线上线下收集观众反馈。哪些喜欢、哪些不喜欢，好的在哪里、不好在哪里……这些来自观众的真实声音可以为我们今后的创作提供支撑，让我们不断弥补、修改和提升。”当被问及中国动画电影发展现状，尚琳琳建议，可通过加强企业与高校的产学研合作挖掘和培养更多动画电影人才。（北京晚报 袁云儿）

《镖人：风起大漠》是这样拍出来的



2026年春节档，武侠电影《镖人：风起大漠》以黑马之姿逆袭，豆瓣口碑跃居档期榜首。这部改编自许先哲同名漫画的作品由袁和平执导，集结了李连杰、吴京、谢霆锋、张晋等四代动作演员，在新疆大漠的环境中鏖战数月，最终呈现出一场充满诚意的武侠盛宴。它的诞生，是一个关于梦想与热血的故事，也是一代代电影人对武侠片的坚守与传承。

改编：人物颇具当代性

2019年，朋友向袁和平推荐了人气国产漫画《镖人》，他一翻开，就被深深吸引。“每个人物的性格都很出彩，有新意，很贴近现代年轻人的生活。”袁和平说，“我很喜欢，就想拍成电影。”

“武侠是埋在每个人心里的种子。”但袁和平不想重复过去，他要拍“新一点的武侠电影”——不讲传统意义上的大道理，而是展现每个人独特的人生。故事发生在隋朝大漠，但内核要让今天的观众有共鸣。

份最低，精神却最自在。还有感动无数观众的老莫与阿育姬的父女情，老莫为了女儿的悔婚亦足走沙漠那场戏与原著一致，但微调了一句台词，老莫让女儿想干什么就干什么，因为“这是天底下头等重要的事”。

阵容：集齐四代武侠人

当吴京以监制身份为《镖人：风起大漠》攒局时，他有一个执念：要集齐中国武侠电影的四代人。

淡出银幕多年的李连杰主动提出，为影片提前三周进组训练。“我需要三个礼拜去恢复体能，把记住的东西全运用出来。”

饰演谛听的谢霆锋坦言：“我不像京哥他们从小科班训练，我所懂的一切都是看动作电影学来的，试错就是受伤，没有别的方法。”

年轻一代同样拼尽全力。有过一定动作片经验的于适在片中饰演高手竖，他为竖设计了一个标志动作——每次战斗结束，都把他的武器“柱国之刃”扛在肩上，还要做得不刻意。在他看来，竖对人对事都保持中立，动静兼备，打斗结束后迅速恢复平静。

从越剧舞台跨界而来的陈丽君和李云霄这对搭档，也在拍摄中完成了自我挑战。饰演阿育姬的陈丽君虽有

戏曲功底，很多时候她感觉自己已经在“玩命打”，但大家说还不够。吴京教她：“你打下去啊，大家都有护具的。”后来她才明白，原来是要真的喘。

李云青在片中饰演燕子娘，她挑战的是从零基础骑马。第一次训练时，她连马都上不去。当时正值酷暑，她戴着面罩，一圈一圈做着最枯燥的打圈练习，又急又累，分不清脸上流的是汗还是泪。

拍摄：与大漠较劲185天

袁和平之前也在新疆拍过戏，但没有像这次这么久。185天，剧组几乎拍遍了新疆的各种景致。实景拍摄的代价是直面高温、严寒、沙暴。

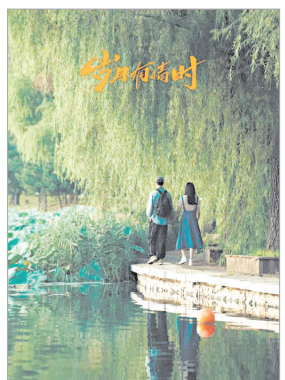
在沙漠拍动作戏，最大难度来自风沙。影片动作指导谷轩昭吐槽，有时候风大得演员眼睛都睁不开，有时候又没风，剧组要用风扇营造出大漠的感觉。打戏还得跟演员表演接上，比如上场戏风很大，演员眯着眼，或者用手挡了一下，下场戏就得保持同样的状态。至于风暴中的打戏，谢霆锋形容，他们几乎没办法保持直立状态，都被风吹歪了，看不见也听不着，还被钢丝吊着，幸好他和吴京有多年默契，又敢打，才完成了那些“以前没见过的招数”。

当81岁的袁和平（被誉为“天下第一武指”，执导或担任动作指导的作品从《蛇形刁手》《黄飞鸿之男儿当自强》《太极张三丰》，到《精武英雄》《卧虎藏龙》，再到《功夫》《一代宗师》），91岁的张鑫炎（《少林寺》导演）和88岁的吴彬（北京武术队首任总教练，培养出了李连杰、吴京等诸多功夫明星）三位武侠片“老师父”出现在片尾彩蛋时，影院里不少观众都激动得鼓掌。画面中，初入江湖的少年从三位前辈身后走过，袁和平说：“以后，就是年轻人的事了。”这一幕极具象征意味：老一辈电影人曾创作出无数经典武侠电影，如今，接力棒已传到年轻一代手中，能否把这盏灯传下去，要靠所有人的坚守与用心。（据北京日报）

《岁月有情时》还原东北厂矿时代

北京市广电局扶持项目“北京大视听”重点文艺项目电视剧《岁月有情时》正在CCTV-8及爱奇艺热播，剧集登顶抖音剧集榜TOP1。

该剧由黄伟执导，卞智弘、张大海编剧，黄景瑜、关晓彤领衔主演，徐若晗、王天辰、贾冰出演。剧集以20世纪90年代国有经济及重工业转型为背景，聚焦东北铁城西郊红星机械厂，孤儿张小满在厂区百家照顾下成长为有情有义的“铁西城之子”，与大方果敢的厂长女儿严晓丹、沉稳持重的技术员之子夏雷，度过热血飞扬的少年时代。随着经济转型大潮来临，三人被迫各奔东西，有人远走他乡追梦，有人坚守故土



谋生。历经岁月沉淀，他们顺应内心召唤重返家乡，在青春与坚守、离别与重逢中，谱写了一段情义不变、殊途同归的动人篇章。（北京日报 李夏至）

中国首部AIGC动画电影《团圆令》上映

中国首部全流程AIGC动画电影《团圆令》于2月28日上映。影片以大熊猫“团团”“圆圆”为原型，讲述熊猫兄妹“团仔”“圆妞”跨越险阻、寻亲团圆的温情故事，融合东方美学与奇幻冒险，是国产动画技术与主题表达上的全新探索。

片中，“团仔”和“圆妞”的兄妹之情描摹真挚动人，生动诠释了“团圆”二字的内涵与重量，引发观众对家庭与亲情的温暖共鸣。

据悉，在影片创作中，主创团队自主研发的生产平台打破传统线性制作方式，使角色设计、场景布局等多个环节并行推进。这项创新技术解决了动画内容制作中的多项痛点，同时将动画电影的制作



周期大幅压缩，做到了高效与高质量兼顾，展现了AI技术作为创作工具为国产动画电影带来的变革。（广州日报 黄岸）