巡“礼” “阳泉好礼”中的阳泉故事

平定砂器:拥抱市场焕发“好礼”新生



近日,在平定县冠窑砂器博物馆的生产车间内,十余位匠人正在紧张忙碌地制作平定砂器,以满足市场供应。他们的动作娴熟、精准,用匠心与智慧严把每一道工序,以确保更高的成品率。

平定县冠窑砂器博物馆是国家级非物质文化遗产代表性项目陶器烧制技艺(平定砂器制作技艺)代表性传承人张宏亮投资建设的以砂器为主题的博物馆。馆内陈列着平定及周边地区的历代砂器实物,并收录平定县原陶瓷厂自1958年建厂以来的文字档案、历史照片、制作工具及模具等资料。

在平定县冠窑砂器博物馆中,各式各样的平定砂器展品让人眼花缭乱,有线条流畅的砂碗、纹饰精美的砂罐,还有兼具实用性与收藏价值的砂茶具、砂厨具,这些砂器色泽温润,胎质细密,散发着独特的乡土气息。其中,十二生肖系列平定砂器的作品格外引人注目,张宏亮介绍道:“这一系列的作品由我女儿张淑焱设计。自两年前起,她便着手绘制图纸、反复优化作品细节、精心制作模具,再经过一系列流程后,最终完成产品的生产。”

十二生肖系列平定砂器以中国传统文化中的十二生肖为创作蓝本,张淑焱将生肖的动物形象融入平定砂器的器型设计,成品既延续了平定砂器古朴厚重的传统质感,又通过对十二生肖的动态造型与细节刻画赋予作品灵动活泼的现代审美趣味。这一系列作品不仅是平定砂器工艺的创新实践,更成为连接古老技艺与现代生活的实践范本,让平定砂器在新时代焕发出蓬勃的生命力。

据张宏亮介绍,近期十二生肖系列平定砂器的市场需求旺盛,消费者订购热情高涨。部分消费者选择收藏整套十二生肖系列平定砂器产品,亦有买家专门订购融入马年生肖元素的单品。为了满足订单需求,张宏亮及其团队采用模具辅助生产,在确保品质的前提下缩短制作时间。消费者下单后仅需半月,即可收到心仪的平定砂器产品。

平定砂器的销售渠道覆盖线上、线下双平台,不仅服务于本地消费者,也通过电商网络触达全国范围的线上客户群体。自2022年起,张宏亮及其团队积极拓展线上销售渠道,通过直播带货的形式系统介绍平定砂器的产品特性、历史渊源及使用方法,成功将产品销售至上海、浙江、新疆、黑龙江、吉林、辽宁等省市。

在网络平台直播间里,张宏亮一边展示平定砂器产品,一边详细介绍产品有关信息。许多观众被精美的产品所吸引,纷纷发送弹幕询问产品购买信息,表达购买想法,部分消费者则直接下单,订单量也随着直播进程的推进,不断攀升。除了介绍产品本身,张宏亮还经常在直播中穿插讲述平定砂器的历史故事,古时砂器作为炊具走进寻常百姓家的原因及意义、砂器在不同朝代演变出的造型与功能等内容,让观众在欣赏砂器之美的同时,也能感受到平定砂器所蕴含的深厚文化底蕴。

张宏亮擅于在产品的设计中加入实用性功能,使其进一步得到消费者的认可。“我始终认为产品的好坏应该由市场说了算。”张宏亮说。为了满足市场需求,张宏亮及其团队为消费者提供不同种类、规格和价位的平定砂器产品,从日常实用的锅碗瓢盆到具有收藏价值的艺术摆件。这种生活化、日常化的销售思路,极大地拓宽了平定砂器的市场覆盖面,也让更多人有机会接触和喜爱上这项传统工艺。

如今,平定砂器不仅走进了寻常百姓的厨房,成为烹饪美食、盛装食品与饮品的实用器皿,更作为承载地方文化记忆的特色手工艺品,频繁出现在各类文化展览、非遗交流活动中。在张宏亮和团队的努力下,这项传统技艺以更加鲜活的姿态融入当代生活。平定砂器所蕴含的匠心精神与文化底蕴,也在一次次匠心独运的创作与传播中,被赋予新的时代内涵,让其在传承与创新的道路上愈发璀璨。

吴琦/文 张泽慧/图

唯有“走近”市场 才能“走进”市场

短 评

平定砂器是山西传统手工艺制品,其制作工艺历史悠久,一直以地方特产闻名遐迩。然而,随着时代的发展,如何让这一古老的手工艺赢得市场青睐,在当代生活中焕发出新的生机与活力,成为推动其传承与创新的关键课题。

国家级非物质文化遗产代表性项目陶器烧制技艺(平定砂器制作技艺)代表性传承人张宏亮认为,只有真正被市场接纳、被消费者认可的产品,才是好产品。为此,他从平定砂器的造型设计入手,将传统文化与现代审美有机融合。以“十二生肖系列”为例,张宏亮的女儿张淑焱以十二生肖的动物形象为蓝本,在保持砂器古朴质感的基础上,通过动态造型与细节刻画,赋予产品灵动、活泼的现代审美趣味。这种设计创新并非简单的图案叠加,而是通过重塑器型、优化功能,让平定砂器成为兼具实用性与艺术性的生活用品。

为进一步满足市场需求,张宏亮及其团队除了在产品的造型设计上下功夫,还深度挖掘产品在生活中的实用价值。在平定县冠窑砂器博物馆中,陈列着张宏亮精心制作的展品,其中一件既能用作餐盘,又可充当碗具的多功能器皿尤其引人注目。其“一器多用”的设计巧思与双面可用的特性,满足了现代家庭对于厨房用品“少而精”的需求。这种设计从市场需求和现代人生活方式出发,巧妙地将传统砂器的材质优势与现代家居的空间理念相融合,赢得了消费者的喜爱。

产品创新不仅“新”在产品的造型与功能设计,而且“新”在产品的销售渠道。自2022年起,张宏亮及其团队积极拥抱电商直播,在直播间,他们通过展示产品特性、演示使用场景、讲述平定砂器的发展历程,成功打破了地域限制,让更多外地人了解了平定砂器。直播间不仅是销售平台,还是文化传播的窗口,观众在了解平定砂器制作工艺的同时,也能感受到其背后“从古炊具到现代器皿”的文化脉络。更重要的是,通过线上直接触达用户,团队能快速收集反馈,持续优化产品设计与服务,形成“市场——生产——创新”的良性循环。

平定砂器的创新与传承之路表明,唯有“走近”市场,才能“走进”市场,实现产品的当代转化。传统工艺的传承离不开对市场的深刻理解,它既需要匠人在设计产品时用现代语言重构文化基因,也需要匠人在销售产品时以开放的姿态拥抱新技术、新渠道。唯有如此,产品所蕴含的跨越千年的匠心,才能真正在新时代的土壤中,扎下坚实的根,开出灿烂的花。

市诗词曲学会开展梅花诗赏读活动

本报讯 记者**吴琦** 通讯员**罗史福**报道 3月5日,市诗词曲学会在城市中心公园开展以“踏雪寻梅歌盛世”为主题的“观云阁杯”梅花诗赏读活动。

活动中,学会会员与诗词爱好者们齐聚一堂,或吟诵经典,或即兴创作,以诗会友,以梅寄情。《卜算子·咏梅》《梅风春韵》《玉梅令》等诗词作品精彩呈现,既有对梅花傲雪凌霜风骨的咏叹,也有对盛世春光的深情礼赞,他们声情并茂的朗诵引得游园市民纷纷驻足。现场气氛热烈,共有11位诗人朗诵了自己的作品,活动收集同题诗词作品50余首。

活动吸引了不少游园市民驻足聆听,部分诗词爱好者还现场参与了互动交流,分享自己与梅花诗词结缘的故事。此次活动不仅为阳泉的早春增添了一抹诗意,更为传承和弘扬中华传统诗词文化搭建了良好的平台。

3月7日、8日推出门票优惠活动

娘子关景区迎来节后客流高峰

本报讯 记者**冯梦琪** 通讯员**张永强**报道 3月7日、8日,娘子关景区出现了继春节后的又一次客流高峰,近3万名游客纷至沓来,来这里感受景区的独特魅力。

位于平定县娘子关镇的娘子关景区是我市的旅游业龙头企业,域内有天下第九关关城、水上人家、平阳湖、水帘洞瀑布等景点。3月7日、8日,为回馈广大游客,娘子关景区推出门票优惠活动,所有游客均可凭本人有效身份证件免门票入园。

为了给广大游客提供更好的优质服务,娘子关景区进一步明确活动主题、流程、时间节点及人员分工,确保环节有序衔接。对活动区域进行安全排查,完善人流疏导和现场秩序维护预案,安排专人值守,保障参与人员安全。优化现场服务配置,做好引导、咨询等工作,通过线上线下宣传预热,营造温馨、喜庆的节日氛围,扩大活动影响力。

来到娘子关景区的游客,耳边尽是潺潺的流水声。小桥、流水、石磨、人家……一幅美丽的画卷让大家陶醉其中。来自晋中市的游客刘梅和家人是第一次来娘子关景区,她高兴地说:“这里的风景很美,随处可见的泉水清澈见底,在民间流传的平阳公主镇守娘子关的故事,更为景区增加了神秘色彩,真是不虚此行。”

3月8日正值周日,在瀑布和关城景点打卡的游客更是络绎不绝,游客纷纷拿出手机定格美丽的风景,很多热爱摄影的游客还用专业相机记录着自己眼中最美的风景。摄影爱好者王华和几个朋友相约来景区摄影,他说:“春天来了,出来游玩的市民和游客很多,我们也能捕捉到更美的画面。”

“漾泉巾帼 网聚芳华”网球赛举行

本报讯 记者**范佳钰**报道 3月7日、8日,由市妇联、市体育局联合主办,市网球协会承办的“漾泉巾帼 网聚芳华”网球赛在南山公园网球场火热开赛。

本次赛事吸引全市40余名网球爱好者踊跃参与,大家以球会友、挥拍竞逐,在运动中欢度节日、尽显风采。赛场上气氛热烈、活力十足,男女搭档默契协作、并肩比拼。参赛女选手在球场上尽情挥洒汗水、奋勇争先,用精湛球技和拼搏姿态,生动诠释了新时代女性自尊、自信、自立、自强的巾帼风采,每一次精准击球、每一次奋力扑救,都赢得现场观众阵阵掌声与喝彩。

市妇联表示,将持续发挥桥梁纽带作用,紧扣妇女群众精神文化需求,联合相关部门开展更多形式多样、内容丰富的文体活动,推动全民健身理念深入人心,激励全市广大妇女以健康的体魄、饱满的热情、昂扬的姿态,在全市高质量发展中贡献“巾帼力量”。

沙沟社区 开展妇女节暖心主题活动

本报讯 记者**翟颖**报道 近日,矿区沙坪街道沙沟社区妇联精心组织开展创意暖心活动,为辖区妇女送上妇女节的别样祝福。

活动现场,社区志愿者发挥巧思,将西兰花、生菜等新鲜蔬菜制作成独具特色的蔬菜花束,并用绑纱、丝带细心装饰,让普通蔬菜变身浪漫又实用的节日礼物。随后,志愿者来到居民区,将一束束饱含心意的“蔬菜花”送到辖区妇女手中,传递社区的关怀与节日的美好祝福。

此次活动以新颖别致的形式,既营造了温馨和谐的节日氛围,也拉近了社区与居民的距离。