街 谈巷议

期待『阳泉就业』直播带岗走得更远

据3月1日《阳泉日报》报道,阳泉市春风行动就业服务专场在市工人文化宫广场举行。活动首日汇聚近200家企业、3000余个岗位,并同步开展直播带岗,单日在线观看量超5.2万人次。

可以说,“阳泉就业”直播带岗正成为保障企业与求职者充分交流对接的重要平台,为破解“企业招人难、求职者找工作烦”的市场困境发挥着重要作用。面对当前就业结构性矛盾较为突出的新形势,“阳泉就业”直播带岗找准症结、精准发力,实现企业与求职者双向受益,是一项实实在在的民心工程。

就业是民生之本,既关乎个人生计与价值实现,更关系社会稳定与经济长远发展。市委、市政府始终将稳就业、保就业摆在民生工作的首要位置。当前,经济持续发展,但企业与求职者之间仍存在“技能不匹配”与“意愿不匹配”交织的结构性矛盾,“有岗无人”“有人无岗”现象并存,一定程度上制约了个人发展与全市经济活力。

信息不对称是横亘在求职者与企业之间的壁垒。当下各类求职中介、招聘平台众多,但个别平台存在虚假岗位时有出现、招聘信息失真等问题,让求职者望而却步。同时,企业招聘成本居高不下,难以精准匹配符合需求的人才。依靠传统中介盲目匹配,不仅效率低下,也难以满足实际需求。唯有打破信息壁垒,强化信任与保障,才能推动岗位供给与人才需求实现“双向奔赴”。

由政府权威部门牵头打造的“阳泉就业”直播带岗是具有阳泉特色的就业服务品牌,定位精准、岗位供给丰富,凭借信息权威、保障可靠的优势,为企业和求职者打通了招人用人的“关键一米”,弥补了社会招聘的短板,拓宽了就业服务渠道,是山城企业与求职者的幸事。就业服务是一项长期、动态的工作,单次活动的成功撮合并非终点。推动直播带岗向常态化、规范化、品牌化发展,将专项活动成效转化为长效服务机制,才能真正夯实就业保障基础。

“阳泉就业”直播带岗新模式的运行,彰显了政府部门以人民为中心的责任担当。期待更多求职者借此实现就业梦想,更多企业获得坚实的人才支撑,共同为阳泉高质量发展贡献力量。(罗伟东)

医疗设备沉下去 群众心头暖起来

细读《阳泉日报》前段时间刊发的《新设备“帮忙” 家门口看病更方便》的报道,平定县巨城镇卫生院的变化让人备感温暖:医生利用彩超精准诊断,利用车载CT让八旬老人足不出镇便完成了检查,找到病因。一批先进医疗设备在基层“落地生根”,这既是基层医疗机构硬件设施的提档升级,更是阳泉市深化医改、精准惠民的生动实践。

医疗设备下沉,直击乡村群众“看病远、看病难”的民生痛点。巨城镇卫生院医疗服务辐射周边6万余人,以往偏远村庄的群众往返市区医院看病费时费力。如今,随着彩超、移动式C形臂X射线机等设备投入使用,以前只能在大医院做的检查,现在终于不用跑那么远去做了。群众省下的不仅是时间和交通成本,更降低了重症延误治疗的风险。把优质医疗服务送到群众身边,让就医从“遥不可及”变为“触手可及”,这正是接地气的民生福祉。

从设备进得来,到用得好,背后离不开制度的支撑。近年来,阳泉市以医改为契机,推进县域医疗卫生一体化改革,推动优质医疗资源下沉基层。坚持“硬件铺路、软件赋能”,通过医联体、远程会诊、专家下沉等配套举措,让新设备真正“用得好”,让基层真正“接得住”。一层层织密的分级诊疗网,不仅加快了“小病不出乡、大病不出县”的进程,也让医疗公平惠及更多乡村群众。

从听诊器、血压计、体温计“老三样”,到如今CT、彩超等高精尖医疗设备,基层医疗设备的每一次迭代升级,都折射出民生保障的温度。农村老人无需奔波,农村患者就近复查,民生改善就体现在每一次便捷的诊疗中。

民生无小事,枝叶总关情。医疗设备更新,看似是“小投入”,解决的却是群众就医的“大问题”;看似是硬件升级,实则是暖心惠民的“民心工程”。让优质资源沉下去,把健康温暖送进乡村群众的心坎里。(徐卯聪)

今 日视点

文明祭祀树新风 防范火灾护绿林

年年如复,岁岁思亲。清明节将至,祭祀先人、缅怀逝者,是中华民族传承千年的传统习俗。然而,当前正值森林草原高火险期,传统祭祀方式带来的火灾隐患会威胁我们的生态环境。因此,倡导文明祭祀、守护绿色山林,刻不容缓。

清明时节,人们扫墓祭祀、寄托哀思,体现着慎终追远、赓续血脉的深厚人文精神。其核心在于那份诚挚的情感,而非外在形式。随着时代的发展,祭祀方式也应与时俱进。市民政局、市文明办倡导人们通过鞠躬默哀、鲜花祭祀、踏青遥祭等方式缅怀先人、寄托哀思;市规划和自然资源局倡导人们种树植绿,文明祭扫;市殡葬服务中心推出网上祭扫、代客祭扫等服务,让外地游子能“穿越时空”寄托哀思。这些创新的祭祀方式,既保留了慎终追远的文化内核,又巧妙融入了现代科技元素,不仅避免了火灾隐患,还更加环保、便捷。

除了是对传统习俗的现代传承,文明祭祀还是对生态环境的有力守护和对法律尊严的敬畏坚守。森林被誉为“地球之肺”,是无数动物和植物的家园,在维护生态平衡中起着重要作用。然而,因祭祀用火不慎引发山林火灾也偶有发生。这些案例警示大家:一把小小的火,一旦失控就能在短时间内将大片森林化为灰烬。我们选择文明祭祀,就是用实际行动守护绿色家园。尤其需要说明的是,防范火灾守护绿林,不仅是道德义务,更是法律责任。根据《阳泉市野外用火管理规定》,对于违反规定的人员,轻则给予警告,并处200元以上2000元以下罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。因此,我们应增强法律意识,严格遵守《阳泉市野外用火管理规定》,以文明祭祀的实际行动维护法律的尊严。

十年难育一棵树,星火能毁万亩林。我们应树牢文明祭扫理念,做绿水青山的守护者和优秀文化的传承者,莫让烟火扰“清明”,让文明之花绽放在城市的每个角落。(孔北泉)

画 里有话

“虚拟养老院”破解养老难题



《爱心接力》 陶雁飞作

在老龄化社会加速到来的当下,“如何养老”已成为一道关乎民生福祉、社会稳定的必答题。城区下站街道东营盘社区打造的“虚拟养老院”,为破解养老难题提供了一种充满温度与智慧的新思路。(详见3月23日《阳泉日报》)

“虚拟养老院”是以社区为圆心,以科技为纽带,以爱心为动力,编织而成的一张覆盖老年人生活全场景的守护网。当前,居家养老普遍存在日常照料不足、老人生活打理力不从心的痛点。对不少高龄、独居老人而言,“吃”不仅是满足生理需求,更关乎生活尊严与情感慰藉。“不想张罗”的背后,是身体机能衰退、精力不足的无奈。

东营盘社区以此为突破口,打造“幸福食堂”及配送体系,正是“民有所呼,我有所应”的生动实践。这一举措让养老服务从宏观理念,落地为每日可感、触手可及的温暖互动。一顿热气腾腾的午餐,成为连接社区与老人、传递温情关怀的纽带,也为后续拓展多元化养老服务打开了局面。

如果说送餐服务体现了养老服务的“广度”,那么东营盘社区搭建的智慧养老系统,则彰显了服务的“深度”与“精度”。SOS一键呼叫、电子围栏、轨迹回放等智能化功能,如同为独居老人配备了24小时在岗的“安全卫士”,既为老人提供了便捷的主动求助渠道,也让远在他乡的子女多了一份安心。这绝非简单的技术应用,而是以科技力量回应老年人独立生活权利与安全保障需求的务实举措。

与此同时,用药提醒、远程问诊、慢性病健康指导等医疗健康服务,通过智慧养老平台与家庭医生团队深度联动,构建起“预防在前、管理在常”的养老健康服务模式。这一模式有效打破了社区医疗资源的时空限制,让专业健康服务定期、主动“走”进老人家中,逐步改变老人“小病硬扛”的生活习惯,切实提升了老年人晚年生活的健康质量。

养老的终极目标,从来不是让老人被动接受照料,而是最大限度保障老年人的生活自主性、社会参与感与幸福感。“虚拟养老院”的精髓,就在于让老人无需离开熟悉的社区环境与人际关系网络,便能获得全方位的养老支持。

养老从来不是让老人离开家园,而是在熟悉的生活环境中被温柔守护。在这一模式下,社区成为养老服务的供给主体,家依旧是老年人生活的中心,科技赋能与人文关怀成为延伸家庭养老功能的双翼。一顿午餐的爱心接力,守护的是老年人的个体尊严,更是对“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”美好愿景的生动诠释。这份细“治”入“微”的民生功夫,值得更多社区借鉴推广。(冯梦琪)

直 奔主题

让惜水护水成为全民自觉

3月22日是世界水日,紧随其后的便是中国水周。近段时间,我市开展了形式多样的宣传活动,从社区节水知识讲座到校园主题班会,从企业节水技术展示到媒体公益广告,全社会共同聚焦水资源保护这一课题。

水与我们的生产生活息息相关。娘子关泉域的汩汩清泉、龙华口流域的碧波荡漾、桃河两岸的葱茏绿意,共同构成了我们赖以生存的生态根基。工业生产的运转、城市发展的脉搏、百姓日常的生活,都需要水的滋养与支撑。

让惜水护水成为全民自觉,首先要拧紧思想认识的“总开关”。当我们打开水龙头时,不妨多想一秒这滴水从何而来;当我们目睹水体污染时,不妨多问一句自己能做些什么。从“要我节水”到“我要节水”,转变的不仅是态度,更是对子孙后代负责的担当。学校应将节水教育纳入课程体系,让孩子们从小懂得水的珍贵;社区可以组织居民参观污水处理厂、水源地,用直观体验唤醒他们的节水意识。

让惜水护水成为全民自觉,关键在于构建全链条的节水行动体系。在农业生产领域,要大力推广节水灌溉技术,让每一滴水都精准抵达作物根系;在工业生产领域,需严格执行用水定额管理,鼓励企业开展水循环利用改造,提高工业用水重复利用率;在城市生活领域,既要加快老旧管网更新改造,降低供水漏损率,也要引导居民选用节水器具、养成良好用水习惯。

让惜水护水成为全民自觉,还需要完善的制度保障和激励机制。要严格落实水资源管理制度,强化用水总量和强度双控,探索建立节水激励机制,对节水成效显著的单位和个人给予表彰奖励,对节水技术研发和推广应用提供政策支持。此外,应畅通监督渠道,完善水资源保护举报制度,鼓励社会各界监督浪费水、污染水的行为,形成人人关心水、人人爱护水的良好氛围。

从世界水日到中国水周,集中宣传营造的浓厚氛围值得珍视,但真正的考验在于之后的坚守。让宣传的热度转化为生活的态度,让节水的口号固化为日常的习惯,让护水的自觉成为全民的常态。人人争做节水护水的践行者,方能让我市水更清、泉脉更旺、家园更宜居。(侯 节)