





观展指南

阳泉市展览馆(美术馆)推出油画展、写生作品展、美术作品展……

约“惠”春天 赏艺术芬芳

线上内容

“展示服务风采 览照为民初心”党建专栏
读原著学原文:4月8日
学党史·传薪火:4月17日
清廉中国:4月22日

节气之美——二十四节气美学漫游



清明:4月5日
谷雨:4月20日

“向捐赠者致敬”——阳泉市展览馆(美术馆)捐赠精品线上展
时间:4月10日、16日、23日

匠心·文脉——阳泉市非遗作品线上展
本期:平定烙画葫芦 荆俊丽
时间:4月13日

传承有力量——阳泉市中青年艺术人才美术作品线上展
本期:赵嘉鑫
时间:4月17日

《漾泉故事:我是桃林沟,今天我来说》
时间:4月22日

艺苑云讲堂:书法教学《浅谈书法结构》
时间:4月28日

线下内容

“时代镜像”——有意味的形式系列油画展
指导单位:阳泉市展览馆(美术馆)
主办单位:山西省油画学会
阳泉市美术家协会
协办单位:山西省油画学会阳泉市学会
展览时间:3月27日—4月27日
展览地点:一层展厅

“相由心生”——崔玉写生作品展
指导单位:山西省文化馆
山西省美术家协会山水画艺委会
主办单位:阳泉市文化和旅游局
晋城市文化和旅游局
承办单位:阳泉市展览馆(美术馆)
晋城市文化馆(书画院、美术馆)
展览时间:4月30日—5月20日
展览地点:一层展厅

“心驻太行”武大明绘画作品展
主办单位:山西省美术家协会
山西大学美术学院
阳泉市文化和旅游局
阳泉市文学艺术界联合会
承办单位:阳泉市展览馆(美术馆)
阳泉市文化馆(美术院)
阳泉市图书馆
阳泉市美术家协会
左权县文学艺术界联合会
左权中国北方国际写生基地
协办单位:“阳泉记忆·1947”文化园
中共左权县麻田镇委员会
青岛托茫雅文化传媒有限公司
寿阳邢俊勤艺术馆
北方油画院山西美术创作院
山西顺天立集团
山西雅致文化交流有限公司
书画频道山西工作中心
展览时间:3月11日—4月7日
展览地点:二层展厅

“古艺新颜·匠心永续”——2026年阳泉市工艺美术作品展览交流会
主办单位:阳泉市文化和旅游局
承办单位:阳泉市展览馆(美术馆)
阳泉市文化馆(美术院)
阳泉市工艺美术协会
平定县文学艺术界联合会
协办单位:平定县工艺美术协会
平定县民间文艺家协会
展览时间:4月10日—4月15日
展览地点:二层展厅

“大纛扬尘”——郑恩田先生书法捐赠作品展
指导单位:中共阳泉市委宣传部
山西省书法家协会
主办单位:阳泉市文化和旅游局
阳泉市文学艺术界联合会
承办单位:阳泉市展览馆(美术馆)
阳泉市书法家协会
阳泉市图书馆
协办单位:阳泉以壹堂文化传播有限公司
展览时间:4月22日—5月20日
展览地点:二层展厅

“山河入怀”——阳泉市展览馆(美术馆)馆藏美术作品展
指导单位:阳泉市文明办
阳泉市文化和旅游局
主办单位:阳泉市展览馆(美术馆)
展览时间:4月1日—4月24日
展览地点:三层展厅

“青衿绘志 韶华永驻”——阳泉市第三届青年美术作品展
指导单位:阳泉市文明办
阳泉市文化和旅游局
主办单位:阳泉市展览馆(美术馆)
阳泉市美术家协会
展览时间:4月26日—5月21日
展览地点:三层展厅 (冯 清)

以阳泉市展览馆(美术馆)当日展览内容为准

接棒“浙BA”,何以吴越杯?

日前,随着鄞州队、永嘉队分别在宁波城市足球联赛和温州瓯越足球冠军联赛中加冕,浙江11个设区市的市级冠军也全部产生。短暂的休整之后,设区市之间的城市足球联赛——吴越杯,将于4月6日正式启幕。

2025浙江省城市篮球联赛(以下简称“浙BA”)的余温尚存,吴越杯的热潮又起,这场旨在打造成属于浙江人的草根足球“世界杯”,究竟蕴含着怎样的深意?

吴越杯接棒“浙BA”

去年7月份,一场覆盖浙江11个设区市、90个区县市,历时超半年的“浙BA”,成为引爆全省的全民篮球嘉年华。

浙江省体育局副局长毛根洪表示,首届“浙BA”的成功举办,不仅有效点燃了全民健身热情,更显著释放了“体育+”的融合效应。

“特别是各级各部门协同作战,探索形成了‘一场体育盛会、一场文旅盛宴、一场美食大餐、一场展销集市、一个科技窗口’的‘五个一’创新办赛模式和成功实践,充分证明了我们完全有能力将群众性体育赛事办出热度、办出水平、办出效益。”毛根洪说。

“浙BA”的成功实践,也让浙江有了布局城市足球联赛的底气。形式上借鉴“浙BA”模式,坚持草根足球赛事定位,坚持“体育搭台、文旅商农唱戏”运行模式,吴越杯应运而生。

在业内人士看来,整合11个设区市的赛事资源、选拔优秀队伍、完善运营体系,最终推出吴越杯接棒“浙BA”,水到渠成。

浙江师范大学体育与健康科学学院院长李启迪说,吴越杯是对“浙BA”模式的复制与升级,是浙江构建“篮球+足球”双核心群众性赛事矩阵的长远谋划,彰显着浙江深耕体育产业的远见与决心。

以足球为名兴吴越之风

浙江省城市足球联赛的简称不是“浙超”,原因除了“浙超”之名被已经连续十年举办的浙江省足球超级联赛在先启用外,更重要的是,吴越杯的命名还藏着另一种布局。

宋史学者、文史作家陈华胜表示,“吴越自唐宋起便成为蹴鞠运动兴盛的区域,尤其南宋定都临安后,蹴鞠从宫廷走向民间,成为全民喜爱的休闲竞技活动,这为浙江现代足球埋下了深厚的文化伏笔。”

据史料记载,南宋临安城不仅有专门的蹴鞠社会组织“齐云社”,更有明确的赛事规则与技艺规范,出现了黄如意、范老儿等知名蹴鞠高手,与现代足球的竞技理念有着异曲同工之妙。

“吴越杯不仅是一个赛事名称,更是浙江足球文化自信的彰显,我们将其定位为浙江人自己的‘世界杯’,这是属于每一个浙江百姓的足球盛宴。”毛根洪说,将赛事命名为吴越杯,既是对地域文化的致敬与传承,也是希望通过足球这一全球性运动,让吴越文化走出浙江、走向更广的舞台。

李启迪说,通过文化与体育的深度绑定,让吴越杯摆脱单纯的竞技赛事标签,成为兼具体育魅力与文化内涵的城市IP,既丰富了群众精神文化生活,也彰显了浙江打造特色体育文化、提升区域文化软实力、打造区域文化名片的长远追求。

赛事经济成常规打法

无论是“浙BA”,还是吴越杯,背后都离不开政府的顶层设计与大力支持,而这些群众性体育赛事,也被写进政府工作报告,成为浙江“十五五”期间推动经济社会高质量发展的常规打法。

2026年浙江省政府工作报告明确提出:“高水平办好‘浙BA’、城市足球联赛,举办大型营业性演出100场、重大体育赛事200场”,将赛事经济纳入全省发展大局。

吴越杯要做的不只是一场球赛。浙江省体育局政策法规处处长姜建成说,吴越杯将持续深挖“五个一”核心内涵,丰富赛事场景、延伸消费链条,变赛事流量为经济增量。

体育赛事从来不是“赔本赚吆喝”,而是拉动消费、激活产业、提升城市竞争力的重要引擎,更是推动共同富裕的重要抓手。

去年,浙江共举办国际级和全国性赛事370场,大型营业性演出273场,赛事与演出经济有效带动消费升级,其中“浙BA”单赛事就拉动文旅体综合消费超百亿元。

李启迪表示,将赛事经济纳入“十五五”长远规划,既是浙江立足自身文化、体育资源优势的精准布局,也是推动高质量发展、建设共同富裕示范区的重要举措。

从“浙BA”到吴越杯,从篮球到足球,浙江积极拥抱赛事经济,一场场群众赛事,在之江大地上书写着文体赋能、文化铸魂、经济增效、民生添彩的新篇章。

(新华社 夏 亮)

新赛季“苏超”球衣亮相





2026江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)13支球队主客场比赛服3月31日在江苏南京发布,26件球衣设计紧扣城市历史文化与当代精神,呈现每座城市的文化底蕴与城市气质。“苏超”组委会同时宣布,将启用2026年美加墨世界杯官方比赛用球“三重浪”作为新赛季比赛用球。

新赛季“苏超”比赛服由阿迪达斯上海创意中心与各地相关部门及球队共创打造。设计团队称,主队球衣设计紧扣城市文化底蕴,客队球衣则表达城市态度,力求在专业运动性能基础上,充分呈现每座城市的文化底蕴与精神内核。值得一提的是,主场比赛服统一采用中式领子设计,这一创新尝试将东方美学底蕴转化为结构表达,也成为串联江苏“十三太保”的精神纽带。

新赛季“苏超”将于4月11日拉开大幕。球队比赛服、助威服于4月起陆续面向市场发售。

(新华社 王恒志)