

赏春正当时 消费暖意足

春和景明,万象更新,消费市场暖意涌动、活力迸发。4月以来,多地春假与清明假期叠加,人们踏青赏花、寻味尝鲜、户外休闲,赴春日之约、享美好春光。春日消费持续升温,既为美好生活添彩,也为高质量发展注入新动能。

踏青出游需求持续释放

春风拂面,梨花缀枝。近日,山东济宁任城区喻屯镇千亩梨园迎来盛花期,洁白的梨花簇拥枝头、如云似雪,清风拂过,花香漫溢。园内游人漫步花间小径,用镜头定格春日美景,在田园风光中尽享踏青之乐。

梨园的非遗展示区、农家美食区人头攒动,山东落子表演、民俗互动等特色节目轮番上演;特色农产品展销区内,喻屯甜瓜、运河大米、风干鱼等30余种本地特产集中亮相,吸引游客驻足选购。“不仅风景好,还能尝农家小吃、买本地特产,轻松惬意、收获满满。”游客李月说。

春暖花开之际,文旅市场迎来春游旺季,踏青赏花仍是人们春日出行的主流。去哪儿旅行数据显示,江苏扬州瘦西湖、安徽黄山等山水园林、山岳赏花目的地,搜索热度稳居前列。贵州贵阳花溪夜郎谷、浙江台州天台山等风景优美的小众景区也备受青睐,搜索热度同比增长数十倍。

“赏花+美食”“赏花+科技”“赏花+文创”等融合业态蓬勃发展,推动出游体验从“走马观花”向沉浸式体验转变。贵州毕节依托“百里杜鹃”原生花海资源,推出“门票+国风体验”“汉服妆造”等沉浸式玩法,让游客在赏景之余感受传统文化魅力。数据显示,近一周该景区门票预订量同比增长超3倍,带动当地酒店、民宿预订量同比上涨47%。

今年全国多地中小学迎来春假,与清明假期叠加,有效带动家庭出游热潮,亲子出游成为春日文旅消费的重要增长点,自然体验、主题乐园、研学旅行等成为亲子家庭的热门选择。平台数据显示,周边游、短途游、研学游显著升温,春假期间(4月1日至3日),亲子游出游人次较去年同期增长超2倍。得益于假期延长,游客出行半径大幅拓宽,4月1日至6日中长线出游占比近四成。

越来越多旅客趁着春日错峰开启长途游。美团旅行数据显示,4月以来,跨省出行需求占比高达63%。去哪儿旅行数据显示,清明假期,很多人的出行方式从“家门口休闲”升级为“坐飞机出游”,多条热门航线机票预订量同比增长逾四成。

春日出行热,惠及各地群众。喻屯镇王军庄村过去以传统种植为



江苏宿迁生态体育公园里,市民休闲露营、亲近自然。

主,如今依托梨园产业,打造“春季赏花、秋季摘果”的发展模式,带动村民增收致富。目前,千亩秋月梨基地年产优质果实2000余吨,年销售收入达1800余万元,不仅为村集体带来年均15万元的经济收入,更带动周边村民就近务工就业。

时令春食成为畅销“爆款”

“吃应季、尝头鲜”是不少消费者迎接春天的方式,时令春菜消费持续升温。清明假期,湖南常德的一家餐厅用餐时段宾客盈门,腊肉炒春笋、蒿子粑粑等时令春菜,成为餐桌上的“爆款”。餐厅负责人表示,餐厅紧跟时令变化更新菜品,应季春菜深受欢迎,不少食客专程前来品尝地道春日鲜味。

春意也延伸到商超卖场。走进北京一家连锁超市,香椿、马兰头、春笋等时令春菜整齐陈列,吸引市民驻足挑选。“春天就爱吃点新鲜野菜,今年品种多、价格也实惠,可以好好品尝春天的味道。”正在选购春菜的消费者孙丽敏说。京东数据显示,3月以来,马蹄、春笋、菜心、芦笋、香椿成为消费者选购的热门春菜,鲜羊肚菌成交额同比增长超2倍,油菜薹、蕨菜、马齿苋成交额同比增长均超100%,显示出居民消费的品质化、个性化趋势。

作为清明传统时令美食,青团的销售同样亮眼。许多商家推出艾草粉、麦青汁等不同原料的青团,有黑芝麻、红豆沙、桂花等10余种口味,将传统民俗与现代消费需求相结合,让传统美食焕发新活力。清明节前两周,青团已迎来销售高峰,成为家庭选购的热门时令美食,不少消费者一次性购买多种口味,解锁尝鲜新体验。

特色春菜春食消费,有力促进乡村产业提质增效、带动农民增收。近日,广东广州南沙区的黄皮甘蔗上市开售。这款甘蔗单根重量达6-8斤,果肉清甜爽脆、汁水充盈,价格实惠,备受消费者追捧,仅两日销量就突破3万斤。

户外运动消费持续升温

周末,北京南苑森林湿地公园游人如织,不少游客搭起帐篷,沉浸式感受春日之美。园内200多亩免费露营地推出大树环保彩绘、创意手作、春日市集等多元体验,游客可踏青赏花、嬉水涂鸦,也可品鉴美食、动手创作。60余个特色美食摊位,让春日露营踏青更有滋味。

随着居民消费观念的升级,绿色健康的生活理念深入人心,短途露营、城市骑行、户外垂钓等轻量化户外活动成为今春热门休闲方式,带动相关商品销量强劲增长,激活户外消费新动能。

露营热潮再度兴起,成为户外消费的重要增长点。京东数据显示,近1个月“露营”相关搜索热度环比增长174%,露营装备迎来新一轮销售高峰。其中,露营桌椅订单量环比增长13倍,多功能露营灯单月销量突破20万盏。

骑行、垂钓等休闲方式的走红,也拉动相关产品销量快速走高。数据显示,近1个月,“骑行”相关搜索热度环比增长122%;集鱼竿、鱼线、鱼漂等核心配件于一体的高性价比垂钓套装,满足了不同类型用户的多样需求,订单量环比增幅超650%。

越来越多的消费者投身于跑步、健走、登山等户外运动,运动装备成为消费新宠。轻户外风持续升温,兼具功能性与时尚感的装备深受青睐,消费者更加注重日常穿着与户外场景的无缝切换。

科技赋能户外消费,新型装备成为出行“标配”。消费者愿意为“记录美好、管理健康”买单,AI影像设备、智能穿戴设备销量持续攀升。京东数据显示,3月以来,微单相机、运动相机销量同比增长均超7倍,数码相机、云台相机销量分别增长超5倍、2倍,智能眼镜销量增长超2倍,智能手表销量增长超60%,其中搭载AI功能的产品格外受关注。

(人民日报 王 珂)

搬上云端 鲜花经济迎绽放

“家人们!这是今年最火的花色,今天在直播间下单价格最划算!”在2026中国国际花卉园艺展览会现场,主播正激情澎湃地介绍手中的朱顶红蜡球。

4月12日,北京顺义,为期三天的展会落下帷幕。4万平方米的展馆里,约700家国内外企业带来的花朵争奇斗艳,为京城春景增添亮色。

这不只是一个花展——它更像一扇窗,透出中国花卉产业正在发生的深刻变化。

中国花卉协会报告显示,2025年中国花卉零售市场销售额近2490亿元,同比增长约13.18%,其中电商渠道实现销售额1374亿元,占比55.2%。网络正成为鲜花销售新阵地。

把更多鲜花搬上云端。在云南通海红语花卉种植园的展位前,人群围了一层又一层。负责人李元景带来的“王牌”是无土栽培的大花飞燕草。

“市面上普通的大花飞燕草只有一米二,我们的能长到一米八。”他拍了拍身边一人高的花株,顺手一指展板上的二维码,“扫这个就能下单,空运直达。”

他做电商不过两年多,线上销售已占他生意的三成。

“一开始一个月就两三单,后来越卖越多。”他嘿嘿一笑,“电商不光是卖货,还能把牌子打出去。”

山东菏泽的牡丹芍药也在上网的路上加速跑。菏泽牡丹区牡丹花卉产业发展中心党组书记练永国掰着指头算,线上销售占了一到两成半,大多是预售,“客单价均价近几年每年涨个5%到10%,还供不应求”。

福建南靖的兰花在网上卖得更“猛”。南靖县政协主席陈群伟说,全县兰花年产值约20亿元,电商卖掉了65%。

电商这把火,烧旺了销路,也烤出了行业的“痛点”。

北京海淀一位花店老板试水

电商五年,感触颇深:“现在在外卖平台价格战打得凶,持续降价后,品质难免受影响,最后伤的是消费者。网络就是个桥,质量不能塌。”

如何确保线上品质不“缩水”,各地都在想办法。

南靖县发布了全国首份墨兰盆花团体标准,从种植、管护到销售全程上链,并在全国首推南靖兰花量子加溯溯源码。“每一株南靖出去的兰花都有独一无二二维码‘身份证’,哪家企业出的、是否正品、植株照片等,扫一扫清清楚楚。”陈群伟语气中透着底气。

菏泽则给鲜切花定了级。“达到A级以上才发货,发货前跟买家确认清楚。”练永国说。

标准溯源分级——电商倒逼出来的这套“组合拳”,让鲜花生意做得更稳当,也推动产业链延伸。

今年展会上,桂林桂花产业协会带来了桂花糕、桂花沐浴露、桂花香水等鲜花延伸产品。

桂林桂花公社文化传播有限公司总经理陈彦宏告诉记者,从一朵花到一块糕、一瓶露,桂花的身价正被重新定义。小桂花大产业,相关产业年综合产值已超百亿元,线上销售占两到三成。

展馆里还有一个有趣的展区:花园花境展示区“花屿小筑”“山溪栖境”成了打卡热门。观众们拍照、问品种、量尺寸,像在家装市场里“抄作业”。

“以前消费者买花回去不知道怎么摆,那我们就帮他搭好场景。”一位参展商道破“天机”——电商时代,卖花也卖生活方式。

走出展馆,一位观众手里拎着刚淘的几盆热植,笑着念叨:“以前觉得养花是中老年人的事,现在手机刷多了,总想给自己家里也添点亮色。”

从“种得好”到“卖得好”——当鲜花遇见电商,鲜花经济正在一方方小屏幕里,开出全新的模样。

(新华社 韩佳诺)

四招挑选出好蓝莓

蓝莓口感酸甜、营养丰富,一直有着“浆果之王”的美誉。很多人不会挑选,其实只要掌握四个小技巧,就能轻松选出新鲜优质的蓝莓。

挑选蓝莓,首先要看果粉。蓝莓表面的白霜,是蓝莓自身分泌的天然果粉,属于糖醇类物质,不仅无害,还能保护果实,减少水分流失,同时抵御病菌侵害。一般来说,果粉越完整、均匀,说明蓝莓越新鲜;反之,存放时间过久的蓝莓,果粉会慢慢脱落,果实也不够新鲜。果粉不溶于水,日常食用只需用清水简单冲洗即可,没必要刻意把白霜洗掉。

其次要观果色。优质的蓝莓果皮呈现出均匀的蓝紫色,果身圆润饱满,看起来十分有光泽。如果果实部分发绿,说明还没有完全成熟,口感会偏酸;若是果皮发黑、发暗,没有光泽,则可能存放过久,这样的蓝莓不建议选购。

然后要查果脐。蓝莓的果脐部位糖分含量较高,是最容易

滋生霉菌的地方。挑选时可以留意果脐处,如果发现白色、绿色的霉毛,或是凑近闻有明显的酒精味、酸味,就说明果实已经变质发酵,食用后可能影响肠胃健康,一定要避开。

最后是轻捏硬度。用手指轻轻捏一下蓝莓果实,优质新鲜的蓝莓软硬适中、富有弹性,吃起来果肉紧实、汁水充足。如果果实捏起来发软、塌陷,甚至表皮黏手,大概率是已经变质、腐烂,即便外表看起来没有明显破损,也不建议购买和食用。

如果是线上选购蓝莓,可以重点关注尺寸标注。其中,果径14至16毫米的中小果是性价比最高的,这个大小的蓝莓兼顾了口感、营养和价格,日常食用非常合适。

买回家的蓝莓也要注意正确储存。可以将蓝莓放入保鲜盒或是带孔的容器中,保持适当通风,再放入冰箱低温冷藏。新鲜蓝莓的保质期较短,建议按需购买。(燕赵老年报 王 颖)

三招快速识别纸巾优劣

纸巾天天用,但您真的选对了吗?市面上部分劣质纸巾使用回收废纸,添加荧光增白剂甚至工业化学剂,长期接触可能引发不适。如何避开“毒纸巾”?专家推荐三步自检法:

搓一搓:不掉渣才安心。

取一张纸巾轻轻揉搓或抖动,

若出现明显掉屑、掉渣,很可能是用

废纸再生制成,纤维短、杂质多,卫生不达标。

闻一闻:无异味更安全。

优质纸巾应无味或仅有淡淡纸浆味。若有刺鼻化学味、香精味过重,可能含有荧光增白剂、漂白剂等添加剂,其中部分成分(如镉)具有潜在风险,应立即停用。

泡一泡:湿水不烂是关键。

将纸巾放入清水中浸泡几秒后轻轻抖干。劣质纸巾遇水即散、化成纸浆;而合格纸巾即使湿透,仍能保持基本结构,摊开后无大面积破损。

温馨提示:购买时务必选择正规品牌,查看包装上的生产日期、执行标准(如GB/T 20808)、质量等级及厂家信息,避免贪图便宜购买“三无”产品。(燕赵老年报 田 龙)