

因颜值入坑,主打情绪疗愈

热带植物成年轻人“新潮玩”

2026年4月,“Sensoria2026亚洲热植趋势美学展”首次落户杭州。展区内,一株株热带植物标价惊人,引得围观者纷纷举起手机拍照、转发。从白锦龟背竹到海王彩叶芋,从花烛到鹿角蕨,这些因叶片硕大奇特、观赏性高,且比较适合在室内养殖的热带植物,如今频繁出现在社交平台和直播间里,成为年轻人热衷的室内装饰“新潮玩”。

有人为其一掷千金,有人质疑炒作圈钱。天价热植的背后,是情绪价值的寄托,还是一场收割游戏?记者对话多位买家、博主与业内人士,试图揭开热植热潮背后的真相。

年轻人沉迷热植: 因颜值入坑,主打情绪疗愈

“新手小白”的热植入坑故事,往往始于“颜值”。

沫沫第一次接触热植,是2024年8月。她在小红书上刷到一个卖彩叶芋的直播间,主播把每一棵植物单独展示、单独售卖。那是她第一次知道,原来买植物也可以像挑选潮玩一样,看状态、看颜色、看叶片。

她买下的第一盆,是“红桃A彩叶芋”,理由也很简单:“完全被它的颜值征服。”生活压力下,植物成了她少有的精神寄托。浇水、换土、施药、观察新叶,这些琐碎的动作让她暂时从现实里抽离出来。

从此她开始了持续至今的“氪金”之旅,半年多时间沫沫为植物花了4580元,补光灯、加湿器、土壤测试仪等养护设备又花了9117元。

家装分享博主香芋的“入坑”,则是因为她想出一期粉色软装搭配,于是搜索“粉色植物”,发现彩叶芋有大量粉色品种:“从此一发不可收拾,天天蹲直播间,两个月内买了50盆。”

对她来说,热植一开始是软装的一部分,后来逐渐变成了“较较劲”。彩叶芋并不总是像直播间里那样稳定好看,环境变化后,新叶可能变丑;浇水稍不注意,也可能烂根。“我就是浇水过多,浇死了一半,损失惨重。但我一心想养出完美植株,心态如同‘韭菜炒股’。”

全职妈妈薇薇装修花园后,被彩叶芋独特气质吸引,入坑一年花费6万元买植物、1-2万元购置花盆器材。对她而言,热植不是投资,而是生活方式,一下午的“务农”时光,满足治愈与惬意。

热植博主“首席跳叶官Rowan”(下称Rowan)表示,热植是年轻人的“温和情绪陪伴”。快节奏城市生活中,职场压力大的年轻人能从植物生长中获得安心感,发芽与新生象征希望,为都市人搭建起心灵乌托邦。

天价从何而来: 稀缺、审美与市场规律

去年江苏无锡的热植展上,标价88万元的龟背竹、120万元的鹿角蕨等“天价植物”引发热议。

在圈外人看来,一棵植物动辄几千上万元,甚至标出几十万、上百万元的天价,难免让人怀疑背后是否存在炒作。然而在从业者眼中,标价与成交价之间,往往隔着巨大的鸿沟。

“有些只是单方面的标价,这两个概念是不同的。”Rowan指出,直播间里拍卖到几千甚至上万的植物,往往有真实成交记录支撑。在杭州从事培育与销售的热植博主“K7大叔”,是国内最早一批深耕这一领域的从业者,他表示:“标价不代表植物



真正的价格,成交价才是。”

那么,热植的价格究竟由什么决定?从卖家和玩家的视角看,价格首先来自稀缺性。

“K7大叔”向记者介绍,国内热植圈真正热起来的时间并不长。“部分品类是在2018年、2019年前后才被少量爱好者引入国内,早期数量少、渠道有限,价格自然高,当时随便一棵小苗可能都要一两万。”他以锦化龟背竹为例,几年前一片叶子可以卖到1500元到2000元,随着繁殖数量增加,如今很多品种价格已经大幅下降。

所谓“锦化”,本质上是叶绿素缺失带来的变异。叶片上出现白色、黄色或其他斑驳色块,视觉上更特别,也更符合部分玩家的审美。中国科学院西双版纳热带植物园园林园艺中心主任吴福川曾在接受采访时介绍,因为植物的“锦化”表现无法预测,且出现概率较低,繁育周期也很长,因此少数成功品的成本被推得极高。

“正因为它稀少、不确定、难以稳定复制,所以更容易被追捧。”“K7大叔”说,这种不确定性,也构成了热植消费的“盲盒感”。

Rowan也认为,热植的价格通常由多个因素决定,包括审美价值、稀缺属性、父母本来源、性状稳定程度等。但他也坦言,目前热植行业并没有统一标准,很多价格仍依赖商家口碑、买家审美和市场共识。

不过,真正让价格不断变化的,还是植物本身的繁殖属性。“新品贵,普及后就会降价。一个品种刚出来时,因为量少、好看、被关注,价格可能很高;等到两三年后繁殖量起来,价格就会快速下降。”“K7大叔”提到,有些品种价格每年可能会下跌很多,繁殖越快,价格跌得越快。

热植市场走向: 理性回归,两极分化

香芋在接受采访时就曾半开玩笑地说,如果自己养得好,真的会考虑开个大棚卖海王。薇薇也提到,身边有不少花友会把自己养出的侧

芽分卖出去。

“这跟植物消费的特性有关。”Rowan分析道,消费植物和消费一般快消品有着本质区别。“当你买了一棵植物,其实你买到的不仅是一盆植物,更是能够繁育品种的生产力工具。”

然而,市场越热,越需要理性。记者在采访中发现,这个行业目前存在不少问题:缺乏统一的定价标准,直播间的打光和调色可能影响买家对植物真实状态的判断,价格信息变化极快……这些问题都让不少消费者望而却步。

经过几年观察,Rowan也意识到,热植市场“有利可图”的背后,隐藏着诸多风险。例如,场地扩大后如何规范化生产、病虫害如何防治、热植自身的价格周期如何把控……任何一个环节出问题,都可能导致投机行为的失败。因此,他更建议爱好者基于个人喜好和审美去购买热植,让热爱回归理性。

“K7大叔”则给普通买家提出了务实建议:买便宜的就好。他表示,千元以上的植物,对新手来说风险太高,因为很多品种的价格,最终都会随着繁殖量的增加而下降。

“我们一年能杂交出600多个新品种,然后大量筛选,留下好看的。”一个新品种出来,第一年可能卖5000元,到第二年扩繁后,就降到500元。这意味着,行业必须不断推出新品种才能维持高利润,而那些跟不上迭代的品种,最终会沦为不值钱的“普货”。

在这样的市场逻辑下,“K7大叔”认为,热植市场正在经历明显分化。一边是高端玩家和育种商家,继续追逐新品、精品和不可替代的性状;另一边则是面向大众消费者的普通优质品种,价格逐渐回落到普通花卉的区间。

Rowan表示,未来喜欢热带植物的人会越来越多。“不管圈外人怎么看,在自己的兴趣圈子里,我们是能够获取很高的情绪价值与身份认同的。”

(钱江晚报 于臻 李沐子 唐诗)

CPI保持温和回升、PPI涨幅扩大 ——透视4月份物价数据

国家统计局11日发布数据显示,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨2.8%,涨幅比上月有所扩大。

4月份,CPI同比保持温和回升,涨幅比上月扩大0.2个百分点。具体来看,非食品价格同比上涨1.8%,消费品价格上涨1.4%,服务价格上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,工业消费品价格同比上涨3.5%,涨幅比上月扩大1.3个百分点。受国际大宗商品价格波动影响,国内汽油和黄金饰品价格变动较大,其中汽油价格涨幅扩大至19.3%,黄金饰品价格涨幅回落至46.9%。

从环比看,CPI由上月下降0.7%转为上涨0.3%,高于季节性水平0.4个百分点。“受国际原油价格波动影响,国内能源价格环比上涨5.7%,其中汽油价格上涨12.6%。”董莉娟分析,由于清明节假期、“五一”假期及部分地区春假影响,出行服务需求明显增加,飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨29.2%、8.6%、4.5%和3.9%,涨幅均高于季节性水平。

与此同时,食品价格环比下降1.6%,降幅比上月收窄1.1个百分点。“随着天气转暖,鲜菜和鲜果大量上市,价格分别下降6.4%和2.3%;猪肉和水产品供应充足,价格分别下降5.7%和1.2%。”董莉娟说。

从统计数据看,CPI同比已连续7个月温和上涨,环比也从3月份下降回到了4月份上涨。

“可以说CPI温和上涨是经济发展向好、内需逐步改善的积极信号。特别要注意到,过去几个月猪肉等食品价格是持续下降的,对CPI上涨产生了明显的拉低作用。这也可以表明,推动CPI温和上涨的主要因素是服务类价格上涨,反映了服务消费需求在持续增加。”中国价格协会副会长许光建说,同期PPI上涨对于CPI回升的拉动作用也应引起重视。

从后期变化趋势看,CPI能否保持温和上涨态势?许光建认为,宏观上取决于更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策进一步的实施效果。从价格指数结构上看,主要受两方面因素影响:一是若收储政策等实施

显效,猪肉价格止跌回升,对CPI的拉低作用就会弱化;二是石油等能源进口价格的变动,如果国际市场上涨的趋势得以扭转,则有利于稳定CPI中相关大宗商品或服务价格。

3月份,PPI同比连续下降41个月首次上涨,备受关注。4月份,PPI同比继续保持上涨态势,涨幅比上月扩大2.3个百分点。价格上涨的主要行业中,有色金属矿采选业上涨38.9%,有色金属冶炼和压延加工业上涨22.5%,石油和天然气开采业上涨28.6%。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方分析,价格上涨原因一方面是综合整治“内卷式”竞争取得积极成效,部分行业供需关系得到改善,相关行业价格有所上行;另一方面是部分行业需求增加带动价格上升,如制造业设备更新持续推进带动用钢需求增加。此外,国际输入性因素也影响国内石油相关行业价格上涨。

从环比看,PPI上涨1.7%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。董莉娟表示,具体来看,国际原油价格上涨带动国内相关行业价格上涨。其中,石油和天然气开采业价格环比上涨18.5%,石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨16.4%。同时,部分行业需求增加和市场竞争秩序不断优化,也带动相关行业价格上涨或降幅收窄。

许光建表示,PPI的温和上涨总体有利于改善经营主体的预期和能源原材料等上游产业的经营状况,在一定程度上也能改善石油、天然气、煤炭、有色金属等行业企业的销售收入和利润空间。但由于终端消费需求增长相对温和,下一阶段还需关注其对中下游行业企业产生的影响。

“不论是同比还是环比,PPI的变化趋势反映了宏观经济向好发展。尽管近期PPI的温和上涨与国际市场石油价格波动有密切关系,但推动上涨的主要因素还是源于国内,促消费扩投资等政策效果逐步显现。”许光建说。

专家表示,从近期各项政策的实施情况看,一方面促进居民消费和有效投资的政策正在有力实施中,另一方面,治理“内卷式”竞争的政策也取得较好效果,都有利于实现今年确定的价格调控预期目标,促进经济良性循环,实现企业增效、居民和财政增收。

(新华社 黄鑫 王雨萧)

