流量变留量 赛场即市场

——各地“城超”探索文体旅商融合发展“长红”之路

首届东北地区城市足球联赛（简称“东北超”）5月23日在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四城同步揭幕，开赛首日吸引了超10万观众现场观赛，多个第二现场接待人次破万。目前“东北超”已经进行到第二轮比赛，火爆势头正劲。

从2025年江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）横空出世，这一由地方政府组织推动、社会力量广泛参与、文旅商联动赋能的办赛模式，被广泛学习借鉴，形成全国性“城超”热潮，成为各地拉动消费、提振经济和丰富人民群众精神文化生活的新场景。

流量时代，“网红”来得快，有时散得也快。如何打破这一怪圈，各地百花齐放、各显神通，积极探索化流量为留量、变赛场为市场的文体旅商融合发展“长红”之路。

流量延续：“城超”第二季火遍全国

门票19块9，超10万人抢购；沈阳赛区揭幕战售票近4万张，长春赛区门票开售即遭“秒杀”，大麦网平台显示超1.9万人标记“想看”。2026年盛装登场的“东北超”，一揭幕就呈现出一派欣欣向荣的景象。

“东北超”的火爆开局，恰是2025年以来各地“城超”蓬勃发展的缩影。

时间回到一年前，“苏超”在开幕之初，还是默默无闻的“小透明”，这也符合人们对体育赛事的传统认知——高水平职业赛事才有关注度和商业价值。

然而，一个省级业余足球联赛，短短一个月时间，在官媒、自媒体、网友的集体二创、三创中，在层出不穷的“热梗”里火遍全网，被网友们捧成“超”字辈——这是足球圈的“顶级”待遇，迅速成为一票难求的顶流赛事。

“湘超”“赣超”“川超”……各省区城市联赛随后如雨后春笋般涌现，也拥有了一个共同的名字——“城超”。

进入2026年，一句“山海关不住，东北超级酷”越来越响亮。自带幽默气质的“东北超”横空出世，为“城超”又加了一把火。

在湖北，首届“楚超”也整装出阵。湖北省体育局二级巡视员陈文胜说：“去年‘苏超’火爆出圈后，我们也希望推出有湖北特色的群众足球赛事，而不是简单地跟风和抄作业。经过深入调研，最终推出一套成熟完善的城市联赛体系。”

进入第二季的“苏超”更“卷”了。在常州的揭幕战上，40辆卡丁车“风驰电掣”、90个机器人和200只机器狗列队起舞、13座城市的代表旋律依次奏响、13城队徽点亮江苏版图、知名歌手倾情献唱，网友们惊呼“一场球赛送了一台晚会”。

线上频登热搜榜单，线下热度火到爆表。4月揭幕至今，“苏超”场场一票难求，能限制观赛人数的只有球场大小。球场外更是热闹，无论球队是主场还是客场，市民们已经习惯在周末享受一场“苏超”嘉年华。

融合继续：“城超”价值不断开拓

2025年，“苏超”创下一系列现象级数据：超243万人次现场观赛，场均超2.8万人次，直逼顶级职业联赛，决赛创下62329人的中国业余足球联赛观赛人数纪录；线上直播观看人次20多亿，各平台话题播放量近800亿次。

流量实实在在转化为拉动经济发展的动能。体育搭台，大伙唱戏，文体旅商融合有了最接地气的创新实践，“苏超”2025年创造出“1元门票带动7.3元周边消费”的乘数效应，标注了“城超”的经济价值。

大江南北的其他“城超”赛事同样尝到了甜头。“湘超”常德队全部主场共拉动消费6亿元，“蒙超”累计带动消费4亿多元，“赣超”赛事期间江西全省夜间消费总额同比增长30%以上……

进入“城超”第二季，各地都在“票根经济”上下足功夫。江西省足协常务副主席王贤敏说，赛事周边故事比球赛本身更有温度，“赣超”正积极与文旅、商务部门联动，深耕票根经济，推动“跟着赛事游江西”。“东北超”也要联合打造“超游东北”文化IP，提出“一张球票闯关东”。

“五一”假期前两日，“苏超”苏州队主场比赛举办地之一常熟联动各大商圈与景区推出180多项文旅优惠活动，共接待游客99.4万人次，同比上升42.6%。在东北，通过搭建票根经济平台、建设第二现场、联动文旅景区及线上平台，沈阳城市搜索热度显著攀升。大量球迷计划在赛事前后“额外停留、额外消费、额外体验”。

一张“城超”门票，不仅为城市文旅商带来大量客流，给老百姓带来消费实惠，也让众多企业看到了民间赛事蕴含的商业价值。

2026赛季，“苏超”吸引江苏银行、阿迪达斯、淘宝等35家国内外知名企业拿出“真金白银”，仅省级层面赞助总额就超亿元；首届“东北超”有卡尔美、宁德时代、吉利汽车等30余家知名企业参与合作，市场开发签约赞助金额近1亿元。

一张“城超”票根，聚合政府、百姓、企业等各方力量，正拼就出一幅体育产业发展的新图景。

初心赓续：“长红”之路根在人民

南京市民章女士用一年时间养成了一个新习惯：每周惦记着去抽“苏超”门票。“今年到现在还没中过，去年刚火的时候有幸去了一次现场，从此一发不可收，场场都看，现在已经不是足球‘小白’了。”她说，自己并不太关心“苏超”在网上还火不火，“反正没中签我也会去第二现场给球队加油”。

周末看一场“苏超”，如今成为很多江苏人的期待。场内一票难求，就去第二现场呐喊助威。徐州市民陈冠宇去年被“苏超”成功“圈粉”，他在徐州队被淘汰后动情感慨：“这100多天，我就像与家乡谈了一场恋爱。”

老百姓的支持和追捧，是“城超”能一直走下去的根本。

“以球之名，为城而战”——这份身份认同和城市荣耀，是“城超”的最大底色，也是“苏超”努力超越“网红周期”的底气。

经济发展均衡、城市底子雄厚……表面看“苏超”有很多成功经验难以复制，但从根本来看，要想红起来乃至“长红”，仍然是植根于广大群众之中，扎扎实实做功课，给人民群众最好、最需要的供给。

保持“城超”初心，坚守草根本色，正成为各地办赛者的共识。江西省体育局局长李小平说：“‘赣超’是老百姓的舞台，决不可偏离。”

“苏超”首推小微企业专属赞助席位，让奶茶店、卤菜店、眼镜店能与国际大牌同台展示；“东北超”推出“0元”加盟名额，通过抽签选出的非遗产品、“菜篮子”企业、地瓜品牌，可以免除授权金与保证金，零成本获得赛事免费授权；“赣超”每轮拿出部分广告位，为优质小微企业免费提供品牌展示，为“三农”企业免费提供宣传……

从“爆火”到“长红”，让“城超”热度延续成为各地办赛工作的重中之重。辽宁省体育产业集团董事长王国峰说：“短期热度靠流量，长期‘长红’靠体系、靠品质、靠底蕴。想要让‘东北超’从现象级热点变为标杆级IP，必须立足长远、系统布局、久久为功。”

唯有坚守“人民至上”的初心，让普通百姓站稳“C位”；唯有立足“长远布局”的匠心，将短期流量沉淀为长期优势；唯有深耕“文化赋能”的恒心，让地域特色成为永恒名片，方能将“网红”变“长红”，让流量变留量。

在这场跨越山海的“城超”接力中，人们见证的不仅是一场场体育赛事的狂欢，更是一个个区域协同发展的新范式，一次次文体旅商深度融合的新探索。

好戏刚刚开始，未来更加可期。

（据新华社）



皇马官宣主教练阿韦洛亚离队 穆里尼奥回归倒计时

西甲皇家马德里俱乐部6月9日宣布结束与主教练阿韦洛亚的合同，这意味着葡萄牙名帅穆里尼奥的回归已进入倒计时。

皇马当天在公告中感谢了阿韦洛亚在任期内的付出，认为其“完美诠释了俱乐部的价值观”，并称“皇家马德里永远是他的家”。

今年1月，皇马解雇主教练阿隆索，阿韦洛亚临危受命出任一队主教练。在他任内，皇马本赛季未能获得任何冠军。

皇马官宣阿韦洛亚离队的同时，穆里尼奥目前执教的葡萄牙本菲卡队也发表声明确认，皇马已正式表达为穆里尼奥支付1500万欧元解约金的意向，其本人也已同意执教皇马。

穆里尼奥曾于2010年至2013年间执教皇马，带领球队拿到一个联赛冠军、一个国王杯冠军和一个西班牙超级杯冠军。（新华社 谢宇智）

走出剧场 戏剧仍在“现场”



北京人艺后台，工作人员调试直播设备（5月31日摄）。 新华社记者**杨湛菲**摄

初夏的晚上，首都剧场大幕拉开，北京人艺话剧《骆驼祥子》本轮收官演出如约而至。同时，北京师范大学、南开大学、河北农业大学等京津冀8所高校内，近6000名师生通过“超现场”直播，一起回到老舍先生笔下老北京的市井生活。

戏剧一般认为是小众的艺术，现场观演的特性和有限的观演空间，决定了其无法像电影、电视剧那样获得海量传播。但近20年来兴起的高清戏剧影像放映，正在打破这种惯常逻辑。

高清戏剧影像放映将舞台艺术作品进行多机位摄制后通过卫星及高速网络传输设备在剧院、影院直播或录播放映，以使更多观众超越时空限制欣赏来自世界各地的优秀舞台艺术作品。

我国的高清戏剧影像放映源于2015年。在中英文化交流年之际，中国国家话剧院将英国国家剧院的戏剧高清影像引入中国，此后逐步扩展至英国多家剧院作品以及美俄法等国戏剧作品。

近年来，我国也开始自己制作高清戏剧影像作品，称之为“超现场”或“第二现场”。中国国家话剧院的《抗战中的文艺》《苏堤春晓》、北京人艺的《茶馆》《哗变》、国家大剧院的《林则徐》、北方昆曲剧院的《游园·惊梦》，都是其中代表作。

“从舞台到屏幕，优质艺术资源实现了跨地域共享。”北京人艺院长冯远征说，高清戏剧影像放映弥补了不少观众无法现场观看演出的遗憾，也扩大了戏剧艺术的覆盖面和普惠性，推动其破圈传播。

传统上，优质演艺资源大多集中于少数中心城市，偏远地区观众面临的不仅是票价门槛，更是地理屏障。高清戏剧影像放映所具有的亲民定价、公益专场、多次放映等特点，把戏剧古老的公共性还给观众。

“坚持文化惠民”“促进优质文化资源直达基层”“提供更多群众身边的文化服务”……“十五五”规划纲要中，明确了公共文化资源的普惠化、均等化推广。“高清戏剧影像放映”成为生动实践。

北京航空航天大学“超现场”活动负责人表示，直播打破了艺术进校园的物理边界，让同学们足不出校就能在超高清的沉浸式体验中感受戏剧作品的魅力。

然而当观众与演员以屏幕相隔，作为戏剧艺术独特魅力的现场感，如何保留？

中国国家话剧院艺术研究中心副主任杜子栋认为，这种舞台纪录影像正逐渐发展成为一种独特的电影形态，形成一套独有的表现方式和美学形态，其严格遵循舞台艺术的美学逻辑，强调在场性，真实呈现演出与现场实况。

“戏剧影像的创作并非由影像导演单方面‘翻译’舞台，而是一个基于相互尊重、共同寻找艺术表达方式的协同过程。”英国国家剧院数字化副总监卡罗琳·麦迪森认为，要在不削弱舞台表达的基础上，使戏剧影像版本传递出与现场同等的真实与力量感。

全程现场收音，两场演出内多机位取景，不补拍、不进录音棚修补……昆曲《游园·惊梦》高清影像拍摄团队遵循这样的原则，为的就是留住表演中的“呼吸感”与不可复制的现场生命力。

“我们力求在不干预舞台本身呈现的前提下融入对影像的理解，同时想象作品在影院环境中的呈现效果，并据此不断优化调整。”昆曲《游园·惊梦》高清影像导演迈克尔·努恩说，高清戏剧影像拍摄的关键在于，如何通过恰当的摄影方式，使影像既忠实于舞台演出，又能在镜头语言中保持同等的力量。

话剧《骆驼祥子》的“超现场”直播中，9个机位拍摄、17条音轨收录，演员服饰织物的肌理、眉宇间的喜怒，在大屏幕上纤毫毕现……

“我们有时会担心技术的发展会危及艺术的生命，但今天的技术可以跨越时空，让艺术走出剧场，拥抱更多观众。这对我们大学生来说非常有意义。”《骆驼祥子》“超现场”直播前，南开大学学生康曦月说。

科技向善，人文为魂。

舞台上，祥子奔跑的方寸之地，正在被光影重新定义。借由高清影像，那辆人力车仿佛挣脱了剧场边界，沿着光纤的轨迹，一路奔向八方观众的内心深处。

（新华社 杨湛菲 白瀛）