夏日“降温神器”热销 可这些风险要知道



夏日炎炎,“冷感喷雾”“清凉喷雾”成了很多人出门必备的“降温神器”。

“唰”地一喷,一阵清凉,但好用≠安全,若使用不当,容易造成严重后果。

记者在某电商平台注意到,多款“冷感喷雾”销量突破万件,热度可见一斑。有网友表示“喷完确实凉快”,但也有网友反映,对着脸喷了三圈后,皮肤出现明显灼痛感,冒出大片红斑。

为何能带来清凉感

“冷感喷雾”常见的主要成分除了水,还有LPG、乙醇、薄荷脑、香精及甘油。LPG是被高压液化后的石油气,主要成分是丙烷和丁烷等,沸点很低。

在按下喷雾按钮时,可起到推进剂的作用,将高压罐内的乙醇及水等液体,以雾状形式均匀喷出,并瞬间汽化,吸收大量的热,以达到快速降温的效果。

成分中的薄荷脑能够刺激皮肤和黏膜上的温度感受器,让皮肤产生错觉,从而让温度感受器中的冷觉感受器向大脑发出“很凉快”的信号,而实际上皮肤并没有真正地降温,和吃薄荷糖时呼吸都觉得凉道理相似。

在挥发性成分蒸发吸热,加以感官错觉的配合下,“冷感喷雾”达到了让人感到凉快的目的。

使用不当很危险

■易燃易爆炸

“冷感喷雾”中的乙醇、丙烷或丁烷是易燃气体,与空气混合后,遇热源和明火有燃烧爆炸的危险。

另外,市面上的“冷感喷雾”大多数用的是喷雾罐。喷雾罐是压力容器,如遇持续的高温,易导致罐内沸点低的各类液体汽化,使压力急速升高,让喷雾罐秒变“爆炸罐”。

■导致冻伤

记者看到,市面上某款“液氮速冻喷雾”,号称“瞬间冷却”“喷一喷秒降15℃”,成分表上仅标注了“香精、推进剂、降温因子”,而宣传页用小字提示:“人体降温请保持30cm左右距离,避免冻伤,不可长时间喷在同一部位。”

江苏省中西医结合医院皮肤科主任中医师朱凤指出,如果喷雾温度足够低、用量足够大、作用时间足够久确实会造成冻伤。初期冻伤表现为局部皮肤苍白、麻木,或伴有刺痛感,出现这些情况时可以使用37℃-40℃的流动温水缓慢复温,切忌用力摩擦或快速加热患处,以免加重组织损伤。她强调,轻微冻伤虽有可能自愈,但处理不当仍可能留下疤痕。一旦出现水疱、皮肤变色或丧失知觉,应立即就医。

■刺激皮肤

另一类常见的“冷感喷雾”,主要成分除了水,还含有乙醇和薄荷脑等。朱凤解释,乙醇通过快速挥发带走皮肤热量,实现短暂真实的降温效果。而薄荷脑本身并不降低皮肤实际温度,它是通过刺激皮肤温度感受器,触发人体的“冷感开关”,营造清凉的错觉。“薄荷脑相对温和,而乙醇刺激性较强,对于皮肤薄嫩部位、婴幼儿及敏感肌人群并不友好,不当使用极易损伤皮肤。”

部分消费者反映,喷后出现皮肤红斑、灼痛、水疱、瘙痒等症状,朱凤判断,这大概率是此类喷雾中某种成分引发的急性接触性过敏反应。“一旦皮肤出现不适,应第一时间用大量清水冲洗接触部位,以快速稀释并清除残留的致敏成分,缓解刺激。”她提醒。

另外,朱凤还提到,使用此类喷雾时应与皮肤保持15-20厘米的距离,切勿紧贴皮肤,单次喷洒时间不超过3秒,避免在同一部位反复喷涂。严禁直接喷于眼周、眼部黏膜及皮肤破损处,否则容易导致黏膜刺激、眼睛充血或过敏反应。

“这类喷雾只能带来片刻的体表降温,无法从根本上缓解夏季高温引起的身体缺水。”朱凤说,想要安稳度过酷暑,及时补充水分、做好物理防晒,才是更加科学有效的防暑方式。长时间户外活动时,大家可以使用冰毛巾、降温贴、冷凝胶贴等温和的物理降温方式,尤其适合大众及敏感人群使用。同时她也提醒,冰块等物理降温方式如果使用不当,也可能导致冻伤,同样需要合理把控温度和使用时长。

“冷感喷雾”安全使用指南

1.使用前应仔细阅读使用方法,不要在同一皮肤部位大量喷射,建议喷洒在衣物或毛巾上,减少刺激。

2.远离火源和高温环境,防止起火、爆炸。

3.勿在车内或密闭空间大量喷洒,以防气体聚集引发危险。

国家应急广播提醒,“冷感喷雾”可短时间降温解暑,但需注意使用时远离高温及密闭环境。

(据金陵晚报)

中消协等发布未成年人消费领域提示

购买儿童商品避开这些“坑”



暑假即将来临,各类儿童消费品迎来选购高峰。为切实保护未成年人消费者的合法权益,引导广大家长科学、理性、安全消费,中国消费者协会、中国市场监督管理学会结合当前儿童消费领域投诉热点,发布一系列消费提示。

警惕盲盒卡牌“概率陷阱”,防范诱导过度消费

近年来,盲盒、卡牌等新兴消费形态深受青少年喜爱,但相关投诉日趋增多。全国消协智慧315平台2025年受理的盲盒消费投诉显示,消费者平均涉诉金额达4427元,单起投诉涉诉金额最高达30万元。投诉主要集中在信息不透明、诱导过度消费及售后服务延迟推诿等方面,其中不乏未成年人未经监护人知晓或同意,多次下单购买盲盒商品的情形。此外,部分商家利用青少年的好奇心和收集欲,诱导其做出超出自身消费能力的购买行为。根据《盲盒经营行为规范指引(试行)》,经营者不得向未满8周岁的未成年人销售盲盒,向8周岁及以上未成年人销售时,应依法取得监护人同意。

中消协提醒广大家长:一方面,要引导孩子理性看待盲盒、卡牌类商品,认清隐藏款、限量款的实际获得概率极低;另一方面,要妥善管理个人支付账户和密码,防止未成年人擅自进行大额消费。

关注儿童食品包装,警惕“猎奇”营销误导

近期,一些外形与香烟高度相似的棒棒糖等“恶搞”食品在校园周边出现,吸引小学生模仿成年人将“烟”叼在嘴里。这类产品看似无害,实则可能在心理和行为上对认知尚未成熟的未成年人产生诱导与暗示,削弱其对烟草危害的警惕性。此外,部分“恶搞”糖果还有未标注产品标准号、生产者信息等标签标识的问题,存在安全隐患。中消协提示家长,在为孩子选购食品时,应仔细查看产品配料表、生产日期、保质期及生产厂家等信息,优先选择正规渠道销售的产品,对包装“猎奇”、名称低俗的食品保持警惕,同时加强对孩子的食品安全教育,引导其主动远离此类产品。

理性办理预付式消费,防范“跑路”风险

儿童游乐场所、课外培训等领域是预付式消费纠纷的高发区。部分地区已出现多家儿童游乐场所相继闭店、消费者预付卡余额无法使用的情况。2025年5月1日起施行的《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》,明确了消费者在经营者迁店、转店、无法正常提供服务等情形下的合同解除权和退款请求权,并规定经营者单方设定的“概不退费”等不合理格式条款可被认定无效。建议消费者在为孩子办理预付卡时,坚持“小额、短期”原则,优先选择月卡、季卡等灵活方式,一次性预存金额不宜过高;签订合同时仔细阅读退费、转让等条款;缴费后务必索要并妥善保管发票、合同等凭证,以便发生纠纷时依法维权。

选购儿童智能设备,防范沉迷和隐私泄露

部分儿童智能设备产品存在功能过度叠加、诱导消费、个人信息泄露等问题。中消协相关年度报告显示,部分儿童智能手表以积分排行、功能解锁、游戏充值等为名诱导未成年人过度消费,且部分防沉迷功能可能被绕过或破解。家长应依据孩子实际年龄和需求合理选购,优先选择具备基本定位和通话功能的产品;购买后及时检查应用权限设置,关闭不必要的娱乐功能和支付功能;定期关注孩子的使用情况,防止沉迷和盲目攀比。

选购儿童玩具,认准认证标识

消费者在选购儿童玩具时,应认准CCC认证标志,仔细查看产品适用年龄范围及安全警示说明,避免给低龄儿童购买带有细小零件、锐利边缘的玩具。根据市场监管总局今年2月12日监督抽查情况通报,部分儿童玩具存在无CCC认证标志、物理安全项目不合格等问题。建议消费者尽量通过正规商超、品牌门店及合规电商平台等渠道购买,切勿购买无厂名厂址、无合格证明、无警示标识的产品。

增强维权意识,依法维护权益

消费者在购买儿童商品或服务时,应及时索要并妥善保管发票、收据、电子支付记录等消费凭证。如遇消费纠纷,可先与经营者协商解决;协商不成的,可通过全国消协智慧315平台投诉,或向有关行政主管部门投诉举报,依法维护自身合法权益。 (人民日报 齐志明)

前5月我国货物贸易进出口延续稳定增长

海关总署9日发布数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值20.68万亿元,同比增速继续上行至15.3%,较前4个月加快0.4个百分点。其中,5月单月进出口4.45万亿元,同比增速较上月扩大2.7个百分点至16.9%。

对于我国外贸表现,海关总署统计分析司司长吕大良用“延续稳定增长”来评价。他说,今年以来,在元首外交战略引领下,我国积极深化和全球经贸伙伴的务实合作,为国际经贸运行注入稳定力量。截至5月,月度进出口已连续3个月超过4万亿元,保持良好运行态势。

从出口侧看,前5个月11.91万亿元出口额同比增长11.8%。其中,高技术、高附加值机电产品出口7.58万亿元,同比增长18.4%,占我国整体出口的超六成,锂电池、风力发电机组等绿色产品出口增长四成左右。

从进口侧看,随着国内需求总体改善,前5个月累计进口8.77万亿元,同比增长20.5%,其中,5月当月进口增长21.5%,连续3个月同比增长超两成。



机制灵活、市场敏锐、勇于创新的民营企业继续保持中国第一大外贸主体地位。前5个月,民营企业进出口11.81万亿元,同比增长15.5%。作为我国外贸的重要力量,同期,外资企业进出口6.02万亿元,增长15.7%,进出口比重占我国外贸总值的近三成。

前5个月,我国对东盟、欧盟、美国进出口分别为同比增长16.6%、10.3%和下降6.6%,对共建“一带一路”国家进出口增长13.6%。

值得注意的是,前5个月,我国对非洲国家进出口1.14万亿元,历史同期首次突破1万亿元,同比增长18.2%。5月当月,自非洲进口951.3亿元,同比增长15%,为连续9个月增长。

吕大良表示,5月份,我国对非洲建交国全面实施零关税举措,自非洲进口优质特色产品增速进一步加快,像水果、水产品等环比增长均超三成。 (新华社 邹多为)