

从“遛狗撸猫”到“造景建城”

沈阳：激活它消费 点亮它经济

从看家护院到情感陪伴，蓬勃发展的宠物产业如今已成为新热点，为社会经济生活注入新活力。为推动宠物产业从有基础、成规模向树品牌方向跃升，辽宁省沈阳市日前印发《沈阳市关于促进宠物经济高质量发展的实施方案》(以下简称《实施方案》)，锚定3年发展目标，预计到2028年建成宠物友好型景区15处、街区5条，打响“沈宠展”和“沈宠赛”品牌，实现宠物犬猫产业规模突破120亿元。

宠物经济融合发展

6月6日上午，沈阳富星宠爱小镇宠物市场的交易区内人头攒动，买卖双方端详交易的宠物、商谈价格，宠物的叫声此起彼伏。富星宠爱小镇是沈阳建设宠物友好型城市的重要载体之一，划分出宠物猫、宠物狗、其他宠物以及饲养宠物配套的笼舍、宠物食品等主题区域。一只毛色黝黑的宠物狗正慵懒地趴在铁笼子里，看到记者走近拍照，竟还配合地低吠了几声。笼子旁边与顾客聊兴正浓的销售者忙对记者说：“这只狗刚以1200元的价格成交，可以拍照观看，请勿伸手触碰，家马上就带着笼子来把狗狗接走。”

富星宠爱小镇虽距离沈阳市繁华商圈较远，却已具规模，周末驾车而来的人源源不断，线下交易火爆，商户们还发力线上渠道拓展生意。

沈阳推动宠物经济线上线下深度融合，搭建常态化经营展示平台，实现周周有交易、月月有展览、季季有赛事，吸引宠物生产制造、配套服务类企业集聚，完善产业生态圈。

沈阳宠物繁育行业经过几十年的发展，犬猫繁育规模目前位居全国前列，“北宠南运”成为宠物经济新的增长点。富星宠爱小镇内不仅有大量宠物交易业务，也有商户提供用于繁育的种犬等服务。

记者在小镇探店采访时看到，一商户将店内打扫得格外清洁，整体布置温馨舒适。10余只配种用犬在种犬分列笼里欢快地吠跳着，笼外设置了1米多高的围挡。店主叮嘱记者，这些种犬一般只对有意向的客户开放，可以远观，但不要靠近抚摸。

沈阳的街头巷尾还分布着一些宠物寄养场所，中高档宠物连锁酒店提供宠物洗护、美容服务，也售卖宠物用品、零食，宠物主不必担心长期外出无人照料“毛孩子”。

“宠物在情感上的陪伴，化解了宠物主生活中的孤独；宠物对宠物主的依赖，让宠物主在呵护宠物的过程中感受到了生活的惬意。”6月8日，辽宁省社会科学院研究员张思宁在接受记者采访时表示，宠物经济拥有广阔的市场发展前景，建设宠物友好型城市，增强饲养人的责任意识至关重要。养宠不等于消遣玩乐，若想增强宠物主的责任感可

推行试养模式，同时搭配爱心领养机构协同运作，促进萌宠经济平稳良性发展。

打响“沈宠”区域品牌

今年5月，沈阳市农业农村局局长王政宇在沈阳市促进宠物经济高质量发展新闻发布会上介绍，《实施方案》围绕打造宠物友好型城市，确定以宠物繁育、交易为主攻方向，以宠物配套产业、宠物服务体系、宠物文化融合为支撑，全链条壮大宠物产业体系，建设有区域影响力的宠物繁育、流通、配套、服务、文化五大中心，推动宠物经济向高端化、集群化、品牌化、场景化升级。

在沈阳深耕宠物业30余年的盛京宠物主理人祁静舒，如今在富星宠爱小镇经营着一处400余平方米的综合展厅，展厅内宠物主粮、零食、洗护、窝具、服饰等商品一应俱全。

祁静舒在接受记者采访时表示，伴随养宠家庭逐年增多、科学养宠理念普及、功能性宠物用品、健康口粮赛道发展前景广阔，宠物行业稳步扩容并向品质化、规范化进阶发展。正是看好国内精细化养宠的长期红利，祁静舒在经营中稳定对接全国100余家优质生产厂家，经营品类覆盖全产业链条，辐射国内上千家宠物店。

犬猫是养宠家庭里的重要成员，关注宠物健康是养宠家庭的必

修课。第三方检测实验室可提供犬猫售前疫病检测、法定产地检疫、病毒筛查、抗体评估等服务，出具具备法律效力、可全网溯源的正规检测报告，满足市场监管、直播平台入驻及交易维权举证等需求。

6月9日，沈阳裕隆检测实验室技术负责人王嗣文在接受记者采访时说：“一方面，检测可以从源头筛除带病宠物，减少买卖双方因‘星期宠’而产生的纠纷与经济损失，有利于净化市场环境；另一方面，权威报告是活体宠物交易的信任凭证，有助于打消消费者的选购顾虑，提升成交率。”

为打响“沈宠”区域品牌，沈阳市将服务交易主体、提升产业能级、优化营商环境作为当前的首要任务，以标准化建设为抓手，制定覆盖活体繁育、食品用品、医疗保健、美容服务、跨境贸易等全环节的发展规范。

沈阳市供销社理事会副主任张泰表示，打响“沈宠”区域品牌，核心着力点主要有3个：从靠口碑到靠体系，填补质量标准化的空白；从卖活体到卖品牌，提升产品附加值；从单一繁育到全产业链布局，巩固产业链条。

政策激励持续加码

据悉，《沈阳市支持宠物经济发展若干政策》于6月1日起施行，政策包括资金类6条、服务类3条，执行期限至今年年底，旨在巩固沈阳

在全国犬猫繁育、宠物交易及电商领域的核心优势，壮大宠物食品、健康、服务等支撑体系。

6月10日20时30分，沈阳地铁东中街站出入口的商业步行街前，众多宠物主牵着大小不一、品种各异的狗狗来参加聚会，这里是宠物主们常年自发聚集的宠物社交场所。

“聚焦涉宠服务、宠物食品药品、宠物社交、宠物赛事，宠物博物馆、宠物电商直播等业态的融合发展，建设宠物综合性消费场景，并对项目主体给予奖励。”鼓励建设宠物友好型消费场景是资金类支持政策之一。服务类支持政策主要包括：合理增设产地检疫申报点，协助有检测需求的繁育、交易、运输行业主体对接第三方检测机构；支持建设符合出境防疫要求的标准化宠物犬猫饲养场所、存放场所，设立出境宠物犬猫放行绿色通道；开展宠物相关岗位技能提升培训，培训合格人员参与宠物相关技能等级认定等。

管好涉宠物消费，需要构建业态齐全、标准清晰、品质可信的全链条服务体系。王政宇表示，《实施方案》在分阶段发展目标中明确，建设沈阳都市圈宠物犬猫区域服务中心，重点推进宠物美容和训导服务，发展宠物托管服务，做好宠物保健服务，开展个性化宠物无害化处置等服务，满足快速增长的陪伴经济市场需求。(中国消费者报)

官方赞助、技术赋能、IP联名、盲盒玩法……

中国品牌“抢滩”世界杯赛场内外

北京时间6月12日凌晨，2026年美加墨世界杯在墨西哥城体育场揭幕。作为全球品牌营销的主战场，中国企业不再满足于场边广告牌，而是以官方赞助、技术赋能、IP联名、盲盒玩法、衍生品制造等全维度嵌入。中国元素构成世界杯幕后的“中国主场”。

官方赞助不只亮出广告牌

国际足联(FIFA)公布的信息显示，联想、蒙牛和海信成为本届世界杯全球官方赞助商。联想和海信的赞助不仅体现在商业层面，还在技术上为赛事提供支持。联想的多款产品和技术都将应用到赛事中，提升转播效果和观赛体验。海信在4月中旬正式成为2026年世界杯视频助理裁判显示技术官方合作伙伴，搭载海信自主研发技术的系列产品进驻本届世界杯的视频裁判中心。

更多中国品牌选择了差异化路径。从官方赞助到球队签约，从球星代言到授权产品、转播权益、旅游服务，中国企业各自布局，形成“百花齐放”的局面。它们不再只满足于在场边亮出广告牌，而是将品牌与产品嵌入世界杯的每个环节。

拉布布IP成“世界杯新宠”

泡泡玛特旗下超人气IPLABU-BU(拉布布)以开幕式特邀嘉宾身份亮相，成为世界杯历史上首个受邀的中国原创IP。消息一出，“中国队首发LABUBU 马宁”迅速登上热搜。今年5月，拉布布出演的世界杯官方单曲全球上线，成为世界杯历史上首个登上官方MV的潮玩IP。



赛场之外，拉布布的世界杯联名产品成为周边消费的一大亮点。记者看到，天猫旗舰店上一款售价599元的拉布布搪胶毛绒公仔，身穿球衣、手捧大力神杯，销量突破2万件。在二手平台得物上，拉布布联名玻璃杯隐藏款“加冕时刻”从59元上涨至359元，溢价约5倍；迷你包隐藏款从129元涨至570元，溢价约3.4倍。“本来想买个拉布布玻璃杯看球时喝啤酒用，没想到断货了。”一位在朝阳合生汇门店购物的消费者说。

世界杯联名热度将有望延续。记者了解到，上海、深圳、香港三城陆续启动拉布布世界杯主题展览，让拉布布化身“看球搭子”。

白酒盲盒联名玩出新花样

五粮液作为本届世界杯的白酒联名品牌，首次将潮玩盲盒机制引入

酒类产品。其中最大创新在于：将阿根廷、巴西、德国等八支世界杯冠军国家队的标识，随机封装于产品中，隐藏款出现概率约为1%。

在二级市场上，部分款式价格走高。如带有乌拉圭标识的隐藏款回收价达1.8万元至2万元。年轻球迷张先生是德国队球迷，平时不喝白酒，却也加入“追盲盒”队伍。食品产业分析师朱丹蓬认为，五粮液以盲盒玩法契合新生代消费需求，拉近了白酒与年轻人的距离。

“世界超市”义乌再次展现强大供应链能力。从足球、球衣、旗帜到喇叭、充气棒，本届世界杯约70%的周边商品来自义乌。无处不在的“中国制造”和“中国智造”，以多样化形式闪耀在这场顶级体育盛宴中，构成了世界杯幕后的“中国主场”。(北京晚报 袁璐 潘福达)



如何选购防晒衣

盛夏来临，防晒衣成为消费者外出常备的穿搭单品。如今市场上防晒衣款式多样、价格跨度大，不少消费者仅凭外观、网红推荐盲目选购，不仅花了冤枉钱，还难以达到理想的防晒效果。对此，业内人士给出选购指南，助您轻松避开消费误区，买到合格靠谱的防晒衣。

选购防晒衣，首先要查验产品吊牌，认准国家权威执行标准。按照相关规定，具备防紫外线功能的纺织品，必须在标签上标注GB/T 18830-2009标准编号。这是国内认定的防晒产品专属标准，没有该标识的衣物，大多只是普通薄外套，并不具备专业防晒能力，消费者选购时一定要多加留意。

结合自身使用场景挑选防晒等级，是实用又省心的做法。如果只是日常通勤、逛街等短期间户外活动，选择UPF40+等级的防晒衣，就可以满足基础防晒需求。若是经常户外游玩、长时间在阳光下作业，建议优先选

择防护能力更强的UPF50+产品，全面抵御强光照射。

很多人误以为防晒衣只要能遮挡阳光就足够了，殊不知忽视关键指标，依旧会被晒黑、加速皮肤老化。专业人员提醒，合格的防紫外线产品，必须同时满足UPF>40、UVA透过率<5%两项硬性要求。只有指标全部达标，才能有效阻隔深层紫外线，做到既防晒伤，又防晒黑。

除此之外，完整的产品信息也是判断品质的重要依据。正规厂家生产的防晒衣，吊牌与水洗标上会清晰标注生产厂家、厂址、安全类别、洗涤方式等内容，部分产品还会注明反复清洗后防晒效果的变化情况。遇到标签内容残缺、信息模糊不清的商品，建议不要购买。

在此也提醒广大消费者，夏季选购防晒衣不要一味追逐潮流款式和低价，优先查看标准、核对参数、查验标签，理性消费、科学选购，才能真正做好夏日防晒，守护肌肤健康。(燕赵老年报 李云华)