

美院毕业展，究竟看什么？

初夏时节，各大美术院校毕业展如期而至。“五一”假期期间，中央美术学院毕业季人气居高不下，日均客流量过万；中国美术学院毕业季在浙江杭州九大展区同时举办，成为城市文化嘉年华；四川美术学院毕业展作品走进社区，实现艺术与大众的零距离……

在社交媒体的流量加持下，毕业展近年来早已不只是青年学子的毕业汇报，而是演变成一场全民参与的文化盛会。那么当观众走进毕业展，看到的究竟是什么？

汇聚青春创造力

2026 中央美术学院毕业季以“焕彩共生”为主题，寓意青年创作者焕然一新、和而不同、美美与共、共生共进。青年学子以多元创作回应时代关切，在传统与当代、艺术与科技、个体与社会之间搭建桥梁。

2026 中国美术学院毕业季在中国美术学院象山校区、良渚校区、南

山校区，浙江美术馆，最葵园艺术中心，浙江版画院，全山石艺术中心，世界旅游博览馆等同时开幕，近3000件毕业创作围绕“壮游”主题在全城绽放。

广州美术学院以“我是主角”为主题拉开2026年毕业季帷幕。2340名毕业生，运用各自的智慧，在方法上挑战惯性，在方案上推陈出新，在思维上去除定见，通过不同媒介呈现对世界的观察、经验与想象。

……
一年一度的毕业展正成为一场汇聚青年创造力的盛会。

在清华大学美术学院毕业展上，艺术与科学深度融合、双向发力的趋势尤为明显。设计作品《火星链动改造计划》以跨尺度认知理论为依据，尝试将复杂科学原理转化为大众易懂的叙事内容，并结合沙盘、动画与AR交互构建沉浸式展示空间。这不仅是艺术，也是面向未来的科普。



观众参观“壮游·2026 中国美术学院毕业季”。

面对生成式人工智能浪潮，青年学子并没有迷失在工具的炫技中，而是试图用算法探讨“人”的边界。天津美术学院毕业展上的交互影像装置《主体？3》围绕“人—AI—规则”关系展开。观众进入装置空间后，面部、动作与情绪会被实时捕捉，并被拆解、框选、分类与重组。作品结合AI协同创作模式，探讨人的主体身份的变迁，引发大众对人与人工智能关系的思考。

传递共情的力量

今年毕业展上，越来越多学子把目光投向日常现实、个人体悟，从真实的生活中寻找艺术灵感，用真诚的表达与观众对话。他们敏锐地捕捉到当代人的精神渴求，用艺术为观众提供疗愈、慰藉与思考的空间。

中央美术学院毕业季上，装置作品《乐土》通过对废弃材料的二次创作，探讨城市生态与个体精神栖息地的议题。互动作品《瀑布》邀请观众与作者共同创作：观众可以用蜡笔在两面涂鸦墙和巨型传送带上涂画、留言，画迹交叠，流转不息。一名观众表示，在这里像小时候一样涂鸦画画，非常解压。而在实验艺术作品《姜·僵·将》中，一张理疗床被数百斤生姜、干姜铺满，作者每天下午在现场化身“正骨师”，为观众免费推拿。作品把艺术、中医等理念融为一体，构建起一个疗愈身心的场景。

四川美术学院毕业展上的油画《树》，在社交媒体上被称为“会发光的树”。作者一笔一画精细勾勒树的纹理，凑近看，树叶仿佛泛着点点星光。“站在画前，内心就平静了。”一名观众说。作者表示，希望通过温暖治愈的画面，缓解大家焦虑的情绪。

另一件四川美院的毕业作品

《倚》，主体是一把用电话线编织而成、不断晃动的摇椅，摇椅与垂落在地、正发出微弱电流声的电话机相连。当观众拿起听筒，听到的是一段段真实录制的声音：来自不同城市、不同年龄的年轻人，与家中老人的日常对话。一名观众留言：“毫无防备地拿起电话，眼泪就掉下来了，想起了去世的奶奶。”还有网友讲述自己对作品的理解：“摇椅是永远等你回来的家，听筒是漂泊在外的你，电话线是剪不断的牵挂。”

正如中国美术学院院长余旭红在毕业季开幕式上所言：“面对AI浪潮，同学们以生动的表达和丰富的艺术语言，传递出技术的温度与共情的力量。”这种共情的力量，牵动人心，连接起作者与观众、艺术与生活。

文化上的双向奔赴

每年毕业季，都是中国美术学院向杭州市民游客发出的一封邀请函，邀请他们进入一个创意无限、梦幻斑斓的城市文化空间。

自2009年起，中国美术学院以“毕业展示周”的全新形式，展示教学创作成果。2019年，这场毕业展走出校园，走向杭城，成为每年6月联动各界、遍布全城的艺术节日。今年也不例外，2881名毕业生的作品分布于全城9个公共空间，整个杭州都成了青年学子的“画布”。

毕业展走向城市、融入市井的风潮同样席卷了重庆。四川美术学院毕业展今年推出“门店美术馆”行动计划，一批构思新颖、环境契合的艺术作品，落地大学城熙街的奶茶店、火锅店、甜品店等日常消费场景。沸腾的火锅升起烟火气，与墙上质感十足的摄影作品毫不违和；顾客等待茶饮时，眼前是关于中医



观众在2026 中央美术学院毕业季上体验作品。

药文化的科普插画……一场“艺术微介入市井”的沉浸式公共文化体验，正与市民游客不期而遇。

不只是观赏作品，近年来毕业展的外延不断丰富，逐渐成为IP打造、文化消费的场域。中国美术学院毕业生设计的“审美吉蛙”是一只绿色丑萌青蛙，因其独特的审美趣味和社交属性，深受年轻人喜爱，成为网红IP。其毛绒产品在毕业展上甚至出现“被抢空”的现象。中央美术学院毕业展作品《幻梦鸢境》，以巨幅梦幻紫调鸢尾花画面，成为小红书上的热门打卡背景图。据悉，该作品的衍生品累计销售额已突破20万元。观众遇到心仪作品，把衍生品带回家，也是把一种情感连接、一段记忆、一份审美体验带回家。

毕业展的火爆，不是简单的跟风打卡，更是一种文化上的双向奔赴：公众需要艺术之美来滋养生活，青年艺术家也需要被更多人看见。2026年毕业展，让人们看到艺术的更多可能——不仅新颖、深刻、共情，而且正在以一种多元的形态，塑造着我们的生活。

（人民日报海外版 赖 睿）

漫夏潮玩季启动，乐享一城热爱

30项特色主题活动覆盖6月至8月

初夏焕新，潮趣满城。六月伊始，以“我的热爱，尽在上海之夏”为主题的2026上海漫夏潮玩季全面开启，邀请游客与市民“放自己一马，开启度假模式”，体验日间游玩与夜间休闲的全时段夏日消费新场景。

记者获悉，本届漫夏潮玩季覆盖6月至8月，叠加“精彩夜上海”“上海之夏国际消费季”“上海旅游节”三大城市IP，打造“潮流漫游+亲子乐游”双主线度假体系。全季推出30项特色主题活动，涵盖光影文艺、前沿科技、次元潮流、热血赛事、书香雅韵、亲子休闲、美食民俗、艺术大展等丰富业态。

六月的上海以光影艺术、夜间经济与全民赛事拉开序幕。第二十八届上海国际电影节、第三十一届上海电视节、第二届上海影迷节践行“主角是你”的理念，上海国际电影节推出《电影生活手册》与SIFF影迷护照，串联全市千家商户，打造“城市片场”漫游、票根联动消费等体验。“精彩夜上海”全域点亮夜色，包含上海夜动嘉年华、夏夜品味阅读之美、百联之夜、上海精酿啤酒节、FEAST美食嘉年华、小宇宙播客“宇宙小夜灯”等活动。上海迪士尼度假区十周年庆典、上海野生动物园系列活动持续开展；6月15日乐高玩乐节首次登陆上海乐高乐园。



DOTA2国际邀请赛(TI2026)官宣落地上海。

体育运动方面，乒乓球超级嘉年华市级循环赛、中国台球俱乐部职业联赛、世界之巅足球城市嘉年华等全民赛事陆续上线。

步入七月，潮流次元、前沿科技、顶级赛事、文艺美学、民俗美食百花齐放。第二届国际游戏动漫月持续至8月，集结Bilibili World、ChinaJoy、中国国际动漫游戏博览会、中国国际游戏开发者大会、明日方舟嘉年华等顶流次元活动，首发“次元生活通行证”，联动本土老字号创新焕新。第十二届Bilibili World将于7月10日至12日在上海国家会展中心启幕，展览面积约24万平方米，预计吸引观众40万人次。“展会规模进一步扩容升级，现场将设置UP空间、遇见动漫、模魂英雄、虚拟乐园、游戏世界等特色板

块，将线上热门内容转化为沉浸式线下体验。”哔哩哔哩相关项目负责人陶浩说。

盛夏时节，世界人工智能大会将登陆世博中心、张江、西岸等多地。FE电动方程式世界锦标赛、世界斯诺克·上海大师赛相继开赛。上海夏季音乐节奏响乐章，“千金之家——马王堆汉墓的生活美学及养成”国宝艺术大展联动数十家酒店与品牌商户，构建“食住行游购养”消费场景；中国时尚产业盛典、全球电竞大会落地静安。此外，第七届上海潮生活嘉年华、第十九届上海庄行伏羊美食嘉年华、“世界树之巅：美洲古代文明大展”同期举办。

八月，上海书展、“2026中国文学盛典·鲁迅文学奖之夜”等文化活动陆续举办。亚洲宠物展览会亮相，满足家庭研学、乐园游玩、萌宠互动等多元需求。夏日体育电竞热潮持续升温，NBA上海篮球盛典、DOTA2国际邀请赛(TI2026)、中国游戏创新大赛接连上演。“6月10日，TI2026总决赛开票，6万张门票在15秒内被一抢而空。”完美世界电竞公共事务部总监石姗姗说，这一赛事90%观众来自上海以外地区，其中12000张门票对海外市场发售。

（文汇报 宣 晶）

世界杯小科普

比赛为何突然“暂停喝水”？

本届世界杯开赛后，一个并不复杂的新环节很快引发讨论：比赛踢到上、下半场大约22分钟时，裁判员会暂停比赛，球员走到场边喝水，教练也趁机说上几句。3分钟后，比赛继续。

这就是补水暂停。它原本是为了保护球员健康，却也因为“不热也暂停”，电视转播切入广告、教练借机布置战术等原因，成为本届世界杯一个醒目的小话题。

足球比赛中出现补水暂停并不新鲜。2014年巴西世界杯期间，国际足联曾允许在极端高温条件下安排补水时间，此后一些国际赛事也采用过类似做法。但像本届世界杯这样，将补水暂停作为固定环节纳入全部104场比赛，还是第一次。

针对这一规定，世界杯美国赛区首席赛事官苏比里亚曾在去年解释道，无论比赛在哪里举行，无论球场是否有顶棚，也无论现场温度如何，每场比赛上、下半场都会各有一次3分钟的补水暂停。

不热也要暂停？国际足联给出的答案是：保护球员健康。

2026年世界杯由美国、加拿大和墨西哥联合举办，比赛横跨多个城市，气候条件差异明显。部分赛区夏季高温频繁，球员在高强度比赛中面临脱水和热应

激风险。

国际足联认为，固定设置补水暂停有助于球员及时补充水分，也能确保所有球队在相同条件下比赛。

然而，本次赛事揭幕战在墨西哥城举行。这里海拔超过2200米，比赛当天气温20多摄氏度，下半场甚至还飘起了小雨，但比赛仍按规定进行了两次补水暂停。

另外，一些观众在社交媒体上抱怨，补水暂停期间电视转播切入广告，影响了比赛的连贯性。英国《卫报》等媒体也注意到，美国部分转播方在补水暂停期间播放全屏广告，引发球迷不满。

争议还来自比赛节奏。法国队主教练德尚曾表示，3分钟暂停“会完全改变足球”。如果一支球队正踢得顺风顺水，暂停可能打断势头；如果一支球队正陷入被动，这3分钟又可能成为喘息和调整的机会。

事实上，补水暂停也早已不只是球员喝水。球员来到场边后，教练组往往会抓紧时间布置战术、调整阵型。美国队主教练波切蒂诺就曾在补水暂停期间向球员展示战术画面。

补水暂停会成为未来足球赛事的新常态吗？答案或许要等这届世界杯结束后，才能知晓。

（新华社 缪培源 谭慧婷）