既要加速“破圈”,也要精准破局

工业旅游从小众尝鲜到大众热潮

端午假期,北京市石景山区的首钢园三高炉下人头攒动、笑语喧腾。群明湖畔,中国杂技团“核聚场”《京核·无界》在钢铁骨架间上演国潮光影秀;首钢园国际会展中心1号馆近900个摊位的国产动漫原创展人潮涌动;六工汇西中庭漫天泡泡雨引得孩童惊喜欢呼……这个曾经铁水奔流的十里钢城,如今因城市更新改造,变身为集国潮演艺、二次元漫展、非遗文创市集与亲子互动于一体的城市微度假目的地。

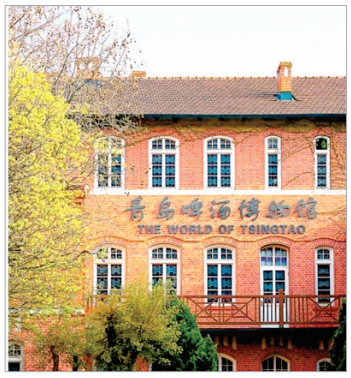
如今,类似首钢园这样的工业遗址遗存,经过改造焕新后,正在成为城市文化新地标,也推动着“工业遗存+新消费”场景遍地开花。从承载厚重历史的工业遗产,到科技范儿十足的现代化生产线,工业旅游玩出了新花样,呈现出跨界融合的“新风景”。

特色项目领跑,工业旅游呈现多元格局

前不久,文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部等七部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》(简称《通知》),明确了提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给、提升工业旅游服务品质、发展研学教育功能等8个方面的重点任务。当前,工业旅游以“保护为先、活化赋能、文化铸魂”的实践,让工业遗产从尘封标本变为可感可学的文化资源,打造出特色鲜明的文旅消费新场景。

自2010年全面停产后,首钢园走上“保留工业素颜值、织补提升棕颜值、生态建设绿颜值”的更新之路,依托工业遗存,以城市更新活化存量空间、以产业重塑助力区域转型,为全国传统老工业遗址保护利用提供了生动范本。2015年北京联合张家口申办北京2022年冬奥会成功后,冬奥组委将办公地点设在西十筒仓区域,精煤车间变身短道速滑、花样滑冰、冰壶场馆,和首钢冰球馆一起被称为“四块冰”,首钢滑雪大跳台依冷却塔而建,成为冬奥会历史上第一个与工业遗存结合的比赛场馆。此后,中国国际服务贸易交易会永久落户首钢园,2025年服贸会期间累计入园客流达75.5万人次。除了吸引重大活动在此举办,首钢园还主动迎接数字浪潮,2020年全国首个科幻产业集聚区落户首钢园,一高炉变身SoReal科幻乐园,加快建设北京未来数字空间试验区,科幻元宇宙、游戏电竞、虚拟现实、机器人等数字经济产业蓬勃发展。

与首钢园的“硬核”气质不同,山



东青岛啤酒博物馆走的是另一条路径。在青岛市登州路56号,这处123岁的建筑已不再是静态的文物陈列馆,而是一个“可感知、可参与、可重复消费”的沉浸式生活场景。游客不仅能通过观光长廊看到全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”,还能在现打啤酒区品尝新鲜原浆。青岛啤酒博物馆打造的实景剧游《觉醒的酿造师》、夜游《金色奇妙夜》等多元体验项目,打破了工业遗址静态展示的局限。数据显示,沉浸式项目让游客平均停留时间从1小时延长至3.5小时,二次消费转化率提升至45%。以啤酒文化为核心,延伸“啤酒+文创、啤酒+业态、啤酒+IP”的三维无界生态,博物馆开发出20个品类1000余款文创产品。开馆以来,这里累计接待游客超过1700万人次,2025年暑期游客量同比增长30%到40%。

在广州,工业旅游则呈现出科技范儿与红色文化交融的特色。坐落于越秀区泰康路162号的广州电业局旧址(华安楼),建成于1936年,被誉为“电力祖屋”,2025年成功入选国家工业遗产,成为广州市首个国家工业遗产。南方电网广东广州供电局将其活化为华南地区规模最大的电力综合展馆,并打造电力工业研学品牌,构建“初心红、低碳绿、科技蓝”三大主题路线。从百年电力文脉中,青少年既能感悟老一辈建设者的爱国情怀,也能触摸数字电网、人工智能等前沿技术。

工业旅游市场蕴藏巨大发展潜力

如果说观光是工业旅游的“基本盘”,那么工业研学则是刚性增量市场。数据显示,全球工业旅游产值约占旅游总产值的10%至15%,而中国目前的市场占比不足5%,工业旅游蕴藏着巨大的发展潜力。

有关专家指出,工业研学是“工业+文旅”融合发展的蓝海,当前发展状况可概括为“点状突破、体系尚缺、潜力巨大”。《通知》中明确鼓励把工业研学纳入学校教育教学计划,这意味着市场需求开始从弹性向刚性转变,产业规模的跃升获得了制度保障。

在工业旅游版图中,工业智慧游正成为增速最快的细分品类。有关专家指出,对于境外游客而言,上海、深圳等大城市因其极具未来感的城市体验而成为外国游客心中的“心头好”,工业旅游恰好成为讲述“中国式现代化”故事的最佳载体。

避免同质化,精准破局、百花齐放

当前,我国工业旅游整体处于高速扩容、提质升级的黄金发展阶段,但繁荣背后,短板依然存在。

据介绍,朝阳区历史上是北京市五大工业基地的重要承载区,在现有的102家文化产业园区中,77家由老旧厂房转型升级而成。为破解同质化,朝阳区自2023年起在全市率先实施文化产业园区品质提升计划,引导园区“一园一品”发展,2025年评审认定出31家文化产业特色园区,引导各园区精准定位、错位发展:798·751园区打造超维视界·VR院线,首创·郎园Station创新打造北京AIGC视听产业创新中心,醉库国际文创园挂牌北京首个短剧短片产业基地……这些探索证明,差异化定位才是破局之道。

有关专家认为,工业旅游要进行分层分类管理,区分纯高科技类、自然资源与环保类、消费品与品牌类,精准定位各自旅游吸引物和目标受众,避免同质化开发。同时,资金与收入是另一道现实考题。工业旅游的推进更需要多方支持推动,推出更多用于工厂展览展示空间和生产线的体验化、可视化改造的专项扶持政策。当前工业旅游收入占比仍不高且分布不均衡,需进一步创新融资方式,吸引社会资本参与,建立多元化投融资支撑体系。

更深层的挑战在于认知。许多工业企业尚未认识到工业旅游的价值,将其视为增加运营成本的负担而非提升品牌价值的机遇。有关专家指出,这种短视源于对工业旅游经济价值的低估——工业遗产不是城市的包袱,而是宝贵的文化资本;工业旅游也不是简单的“开门迎客”,而是先进制造业与现代服务业融合的示范场景,兼具经济和文化双重价值。当越来越多的外国游客走出机场后直奔工厂而非景区,当青少年在研学中建立起对“中国智造”的品牌认同,工业旅游的长效价值才会真正显现。

(据中国文化报)

北京市消协开展专项调查

揭露盲盒拆卡消费四大陷阱

近年来,盲盒、卡牌类消费在中小学生群体中越发流行。各类盲盒拆卡类直播凭借趣味性、稀缺性营销吸引了大量未成年人,随之滋生的各类消费乱象越发突出。针对盲盒拆卡类直播乱象,近期,北京市消费者协会开展专项问卷调查,梳理出四大消费陷阱,提醒广大家长和孩子提高警惕。

陷阱1:抽取规则模糊

当前,盲盒拆卡类直播行业乱象集中,消费陷阱隐蔽性强,对辨别能力、消费认知尚未成熟的中小学生极易造成误导。不少商家主推隐藏款、限量款、稀有卡牌等稀缺品类,却刻意回避、模糊公示商品抽取概率,信息披露极不透明。

调查显示,60.28%的受访者认为直播间抽取概率公示不显著,54.62%的受访者反映商品相关公示信息残缺不全,48.07%的受访者认为商家存在夸大抽取概率的行为,通过虚假诱导话术促使未成年人反复下单、盲目消费。

陷阱2:核验监管缺位

根据《盲盒经营行为规范指引(试行)》规定,经营者禁止向未满8周岁的未成年人销售盲盒,向8周岁及以上未成年人售卖盲盒,必须征得监护人同意。但实际经营过程中,多数直播间未设置“禁止未成年人消费”醒目标识,即便部分直播间标注相关提示,也缺少有效的身份核验手段。部分商家精准拿捏未成年人消费心理,通过限时秒杀、倒计时、限量预告、现场拆卡等营销方式制造紧张抢购氛围,搭配诱导话术,催促未成年人仓促消费。未成年人多使用家长支付账户付款,极易在短时间内产生多笔大额支出,给家庭造成经济损失。

陷阱3:营销话术误导

此类直播营销严重误导未成年人的价值认知,扭曲青少年的消费观念。部分商家颠覆盲盒卡牌的娱乐、收藏本质,宣传“稀有卡牌高价转卖”“成套卡牌升值”“抽卡可兑换丰厚奖品”等内容,将消费包装成投资理财及赚钱渠道。调查显示,61.13%的受访者认为此类直播容易让未成年人滋生投机心理,58.57%的受访者认为可能会诱导未成年人冲动消费,48.61%的受访者坦言此类营销会助长学生间的攀比奢靡风气,不利于青少年身心健康成长。

陷阱4:售后机制缺失

盲盒、盲卡消费具备较强的随机性,消费者购买前无法查验实物质量。部分商家借机售卖瑕疵品、残次品甚至“三无”产品,还以“拆封概不退换”为由规避售后责任。一旦出现消费纠纷,商家常以“消费账号为成年人账号”“商品已拆封”等理由拒绝退款。家长若要证明消费行为是未成年人私自操作,需耗费大量时间、精力搜集举证材料,大幅提升了维权难度与成本。

针对消费乱象,北京市消协发布消费指引,呼吁家长履行监护责任,多方发力筑牢未成年人消费安全防线。

理性看待稀有款式,读懂概率规则。家长可陪同孩子查看官方公示的抽取概率,用通俗易懂的方式讲解随机抽奖原理,让孩子清晰认知稀有款式中奖概率较低,摒弃“多买必中”的错误认知,也可通过记录抽卡结果的方式,帮助孩子建立理性消费认知。

严格把控支付权限,阻断私自消费行为。家长应为手机、银行卡、电商及直播平台设置独立支付密码,开通单笔、单日消费限额与交易短信提醒。切勿将支付密码、验证码及刷脸权限交给孩子,同时关闭免密支付、小额代扣、自动扣款等便捷功能。定期核对账户账单,排查异常交易,同步加强儿童手表、平板等智能设备的支付功能管理。

识破营销套路,树立正确消费观。家长应明确告知孩子“卡牌升值、高价回收”多为营销噱头,实际兑现难度较大,避免孩子被投机心理裹挟。日常引导孩子聚焦卡牌本身的收藏、娱乐价值,不盲目追逐款式稀缺性,杜绝攀比消费、冲动消费。

北京市消协提醒广大消费者,购买盲盒、卡牌须优先选择资质齐全、口碑优良、售后规则清晰的正规平台与商家,下单前仔细核查商品生产信息、执行标准、适用年龄、安全提示、抽取规则等关键内容,拆盒、拆卡全程拍照录像留存证据。消费者若遭遇商品质量问题、商家虚假宣传、拒绝售后等消费纠纷,可整理订单记录、支付凭证、聊天截图、直播录屏等材料,先与商家、平台协商解决;协商无果的,可向消协组织或相关部门投诉举报,依法维护自身合法权益。

(中国消费者报 万晓东)

消费提示:洞洞鞋暗藏安全隐患

入夏以来,轻便透气、穿脱便捷的洞洞鞋成为消费者居家休闲、短途出行的主流选择。针对大众频繁穿洞洞鞋的生活场景,近日,北京市延庆区市场监管局发布安全消费提示,提醒广大消费者,洞洞鞋看似舒适百搭,实则暗藏多重安全与健康隐患,须科学选购、规范穿着。

洞洞鞋首要安全风险来自自动扶梯通行场景。该鞋款材质柔软、贴合度较高,乘坐扶梯时易被台阶缝隙卷入,易造成脚趾挤压、皮肤划伤等意外伤害,软底拖鞋、凉鞋也存在同类安全隐患。

网红厚底增高洞洞鞋还会危害体态健康。此类鞋款鞋底偏软、弧度不合理,对脚踝支撑力度不足,会大幅增加崴脚概率。长期穿着会导致足部受力点位偏移,不仅容易诱发足底筋膜炎,还可能引发腰椎酸痛、骨盆前倾等问题,久而久之还会形成不良体态。

对于未成年人而言,长期穿着洞洞鞋会阻碍足部正常发育。青少年儿童足部骨骼尚未发育成熟,而洞洞鞋支撑性差、质地偏软、极易变形,无法为足部提供有效防护与支撑,会影响足弓发育。同时,其宽大鞋头易造成行走发力偏移,严重时可诱发足内翻,损害儿童足部健康。

延庆区市场监管局梳理出几点安全提示,指导消费者正确使用洞洞鞋,全面防范各类隐患。选购时,消费者应优先挑选鞋底偏硬、带有足弓支撑的优质款式,摒弃软塌劣质产品,同时选择尺码合脚的鞋款,避免鞋码过大导致行走不稳。

穿着场景方面,在雨天、湿滑路面及凹凸不平的复杂路面尽量不要穿洞洞鞋,防止滑倒摔伤;乘坐自动扶梯时尽量避免穿,如需穿则要远离电梯缝隙,杜绝卷入风险。日常穿着可搭配棉袜,起到吸汗抑菌、预防脚气的作用。此外,扁平足、足内外翻等足部不适人群须谨慎穿着洞洞鞋,防止加重足部病症。

(中国消费者报 万晓东)