

2026精品微短剧夏季点评会举行

现实题材微短剧迎来集群式爆发

2026年上半年,中国的微短剧行业正在告别野蛮生长与无序内卷,从深耕现实的温暖陪伴,到文化赋能的跨界探索,再到长短联动的IP沉淀,优秀创作者们正以他们的行动,推动微短剧发生一场静水深流的变革。

近日,由国家广播电视总局网络视听节目管理司指导、中国电视艺术委员会主办的2026精品微短剧夏季点评会在北京举行。16部入选微短剧的主创代表与业内专家学者齐聚一堂,围绕微短剧的精品化进阶展开深度交流。可以看到,面对AI漫剧的强势冲击与行业生态的快速迭代,真人微短剧正以扎根现实的真诚、拓宽边界的创新以及长短联动的探索,实现从“流量”向“价值”的演进。

用温柔的生活裂痕,替代爽剧的刻意撕裂

在短剧行业告别无序增长、迈入成熟阶段的当下,现实题材正成为创作者打破同质化窠臼的利器。今年上半年以来,新涌现的一批佳作不约而同地将镜头对准生活中的普通人,用真实的烟火气替代了悬浮的爽感。《以爱为家》以血脉温情重塑亲情叙事;《小满人间》点市井微光,以凡人韧性镌刻时代底色;《旷野失物》展高原帷幕,以生态画卷托举真挚的情感;《梦影》寻百年光影,以文脉传承筑牢家国初心。“用生活温柔的裂痕替代爽剧刻意的撕裂,让观众共鸣从被投喂的情绪狂欢走向自然的情感升华。”中国电视艺术交流协会影视艺术专业委员会副秘书长周蓉认为,这批现实主义精品实现了集中突围,在题材和审美、价值表达上均有全面升级。在市场还充斥着“强冲突、高密度反

转”的豪门逆袭剧时,《以爱为家》在项目启动之初就已敏锐地捕捉到观众审美的跃迁,主动选择了一条不讨巧的现实赛道。“我们不去跻身豪门爽剧的红海,专心深耕新时代家庭温情赛道,立志扎根普通人间烟火日常。”总制片人杨瑶说,“短剧精品的核心其实从来不是钩子有多密集,而是人物能不能走进观众心里。”为了守住城市普通家庭的真实质感,在长沙最冷的寒冬,该剧拒绝棚拍,全程实景取景。这份坚持换来了全网超30亿的播放量以及第二季破千万的预约数。

“在剧中哈出的每一口冷气都是真的。”同样坚持实景质感的还有《小满人间》,该剧监制湛亚莉回忆,为了还原三十年前老东北厂区的真实面貌,剧组在零下30摄氏度的长春实地拍摄。演员们提前进组感受东北环境,平时注重形象的他们欣然接受了没有磨皮、没有厚重的滤镜。饰演父辈的东北籍艺人演得克制而隐忍,让这个跨越十几年的群像故事充满了人情味。

《小狗抓蝴蝶》导演瓦力张则在“每一秒都非常宝贵的短剧当中,把足足一集时长给到剧中四位母亲”。他以自己65岁母亲每天刷短剧为例,指出短剧受众年龄跨度空前广泛,“里面藏着很大的一批常年被忽视掉的重要的观众”,这更要求从业者必须守住初心,拒绝低俗套路。

题材多元,不断扩宽创作边界

随着精品化成为行业共识,微短剧不再局限于传统的言情与逆袭,而是向着非遗传承、功夫武侠、历史文脉等更广阔的题材拓展,在形式创新与IP赋能上展现出惊人创造力。“当下的微短剧不再是下

沉市场的精神按摩器,而是新大众文艺的领头雁。”中国传媒大学视听艺术研究中心主任赵晖教授指出,微短剧作品创作边界正不断扩展,“横(屏)竖(屏)都有戏,戏戏有乾坤——‘微短剧+’加的不仅是简单的题材内容,而是加业态、加行业,甚至加上下游联动的动力。”

今年,总台文艺节目中心首次探索微短剧的《顾盼锦年》,以非遗技艺为载体,讲述穿越爱情故事。该剧首次采用横屏和竖屏同步拍摄、联动播出的模式。“竖屏采用单集1-3分钟,适配短视频平台的完播率等数据指标。大屏则采用多集联播,单段时长拓展到15分钟以上,匹配电视收视考核逻辑。”制片人刘延坤透露,该剧还在播出日开启了非遗类电商挂车,首次实现非遗短剧的带货,探索联合出品的商业可能性。“真正的精品短剧要在方寸之间找到直击人心的刺点。”功夫题材短剧《源力江湖》的导演刘昕在创作中坚持“别把微短剧当成压缩饼干”的观点。“短剧时间非常金贵,这没错,但一味地快只会让观众窒息。懂得在恰当的节点做一些减法,让情绪真正发酵,这才是真正的功夫。”剧中男主具有“触诊知微”的能力,实则展现了传统功夫中十二经络与命门的原理。

听花岛出品的《错嫁有喜》在零宣发的情况下临时补档,却实现了上线三天热度值破亿、27天观看量破30亿的佳绩。听花岛副总裁、总编审臧楠复盘时感慨:“走心、细腻有温度的真情刻画仍是现阶段绝大多数AI剧难以复刻的。真人剧想要站稳赛道,必须持续走高质感、重细腻情感的精品路线。”

题材多元并非简单地给爽剧挂上一个概念,本质上还是叙事重心

的迁移。中国作协网络文学中心主任何弘观察到,这些微短剧作品中单纯追求爽感的现象正在逐渐减少,对价值和意义的追求正在增多。此外,这些作品对于非遗、武侠等题材在小屏、竖屏上的表现力做了非常多的探索:“尤其是提升服化道水平以及视觉效果,对提升作品质量是一个非常有力的手段。”

长短融合:不是越做越贵,而是越做越对

在短视频平台入局微短剧的背景下,横屏精品短剧正以更丰富的题材光谱和更扎实的叙事逻辑,释放出长短视频融合的巨大潜能,重塑着大众对短剧的认知。灵异悬疑、公安刑侦、县域家庭、医疗成长与青春爱情……中国人民大学新闻学院视听传播系副主任何天平用“从悬疑奇观到生活全景”,来形容当下创作的题材跨度,而长视频平台的入场明显带来了创作叙事标准的提升:“精品化一定不是越做越贵,而是越做越对。”

作为跨越12年的长青IP,《灵魂摆渡·十年》的回归备受瞩目。制片人张焕引分享道,该剧在爱奇艺最高热度达到8660,成为爱奇艺短剧历史热度第一,云合数据市占率高达65%。“这个故事走过12年,从一部手搓出来的小成本网剧,到如今枝繁叶茂的灵摆宇宙,支撑它一路走来的是创作者的初心。”

我国首部聚焦口腔医生微短剧《呼叫!医生姜天才》的导演封柏,因为父亲是口腔颌面外科医生,所以深知口腔健康与全身疾病的密切关联。采风过程中,一个牙痛患者被经验丰富的医生通过背痛确诊为心绞痛的病例,让他尤其看重微短剧的科普价值。三甲医院ICU门口

为家属设立的40厘米高的架子床的细节:“虽然只是从地面升起来40厘米,但这40厘米让患者有了尊严。作为一个导演,我也想在今后的创作中把社会上这样真正的微小善意放大。”

芒果TV出品的《其实不是初恋》改编自饶雪漫的小说。制片人李冰伦表示,在快节奏爽剧与细腻青春文学之间,他们选择了后者:“我们用校园回忆和职场现实两条线穿插了非常多关于青春的细节和巧思。我们试图要逼着观众真正看下去慢下来,去感受两个人从试探到疏离再到重新靠近的这样一种慢热感。”

“当我们的创作者不再问短剧能不能拍这个,而是问这个题材用短剧来拍会有什么不一样的时候,短剧的创作才算真正意义上走上了提质增效的高质量发展阶段。”何天平指出,IP在微短剧领域开始跑起来,验证了内容资产的沉淀价值,“坚持长期主义是对抗速朽的唯一办法。”

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿在总结发言中表示,在管理部门引导、平台责任感强化、创作者自觉、新竞品出现以及观众变化五种因素的共同作用下,微短剧正走出单纯迎合,找到与观众的契合点。他提出两个深层次的思考:“第一,是不是精品化可能把长剧变短、把长剧变快,未必是微短剧未来可能的发展方向。我们还要去考虑微短剧什么题材、什么形态、什么视听美学更适合微短剧的表达。第二,微短剧再往后发展一定会形成快速迭代,我们怎么增加它的黏性,增加这个行业可持续的稳定感。IP化可能是保持黏性和可确定性的重要途径。”(文汇报 卫 中)

超15部动画电影齐聚暑期档 你最想看哪一部?

2026年的暑期档,真的太热了——不是天气,是票房。这个暑期,近80部中外新片扎堆上映,历史、喜剧、动作、科幻……类型多样。其中动画电影尤为亮眼。

截至目前,已上映或定档的动画电影超过15部,国产神话、历史史诗、合家欢喜剧、进口经典IP续作……简直是“全家桶”级别的豪华阵容。

国产动画老故事,新讲法

过去我们总说“国漫崛起”,今年的动画电影倒更像是“国漫深耕”——扎根传统,却长出意想不到的新枝。

《八仙!》——喜剧版“凡人逆袭”。“八仙过海”的故事你听过,但喜剧版的你一定没看过。这部新作用年轻化、解构式的喜剧风格,把“八仙”拍成了一个有血有肉、甚至有点“笨拙”的凡人。适合全家老小,能笑出腹肌。

《大唐妖探》——长安城里,少年侦探+狼妖搭档?故事发生在独创的“机关长安城”——一个充满机械巧思的奇幻唐朝。天才少年狄少立志当“长安第一神

探”,结果搭档是一只初来乍到的狼妖实习捕快阿萨。一人一妖,联手破解连环奇案。

喜剧+探案+东方奇幻,画风相当惊艳,绝对是今年的种子选手。

《三国第一部:争洛阳》——不是戏说,是史诗。如果你偏爱厚重历史,那这部电影一定不能错过。

电影把镜头对准东汉末年,三国故事的真正起点——洛阳之争。从权谋到战场,从英雄到枭雄,主创团队直言要做“兼具历史质感与英雄气概的开篇史诗”。

光是预告片里那场洛阳城头的烽火,就已经让人起鸡皮疙瘩了。

进口动画老朋友,新冒险

当然,进口动画影片中,两大经典IP强势回归,情怀拉满。

《玩具总动员5》——当童年玩具遇上数字时代。皮克斯这次把目光投向了屏幕里的世界——如果玩具们要对抗的不是隔壁的坏孩子,而是电子游戏、流媒体和“被遗忘”的焦虑呢?

胡迪和巴斯光年再次出发,但这次,他们要面对的是数字时代的童年。笑着笑着,可能你会



有点眼眶发热。

《小黄人与大怪兽》——什么都不用想,快乐就得了。如果你只想待在舒服的空调房,好好放松大笑一场,那选它准没错。

小黄人+新怪兽,无厘头升级,闹腾升级,可爱升级。主打一个轻松解压,亲子场、朋友场、甚至一个人偷偷看,都毫无负担。

纵观今年暑期档,动画电影不再依赖单一爆款,而是用多类型覆盖不同需求。

这么多部动画,你最想看哪一部? (据央广网)

纪录片《看得见的节气》上线

藏在日子里的暗号

春天很短,但中国人总有办法把它留住。6月中旬,《看得见的节气(第一季)》在央视纪录频道播出。片子跟着立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨一路走遍大江南北——你会发现,节气从来不是日历上那行需要背诵的小字,而是中国人藏在日子里的暗号。

最直观的“暗号”藏在广州越秀西湖花市。立春这天,锣鼓喧天,醒狮腾跃,90岁的陈伯和老伴在人群里挤来挤去,目标明确——买吊钟花。桃花求“桃花运”,金橘图“大吉大利”,而吊钟花是“岭南报春第一花”。陈伯一路挑一路念叨,终于选中那盆最合眼缘的,抱着花枝,老人家笑成了一朵花。看到这儿忽然懂了:节气之所以流传至今,靠的不是农书上的条文,而是这种代代相传的、近乎执拗的生活仪式感。

从花市的热闹转身,片子一头扎进了四川青川的深山。这里藏着另一个关于“雨水”的古老谜题。古人过雨水节气,会提到“獭祭鱼”——说水獭抓了鱼不急着吃,先整整齐齐摆成一排,像在祭祀。这说法流传了两千多年,真的假的?自然教育工作者余欢为了搞明白这件事,在唐家河自然保护区蹲守了无数个夜晚。水獭听觉嗅觉都灵得很,一晚上能跑几十公里,观察它的行为需要耐心更需要体力。2023年早春,余欢终于拍到水獭“摆盘”的珍贵画面。动物行为学里这叫“过杀”——食物充

足时多存点货。但余欢说得妙:不管叫祭祀还是叫囤货,能读懂自然发来的信号,这趟就没白来。

你看,中国人的节气智慧,本质上就是一套“翻译系统”——把自然界的信号,翻译成生活的行动指南。这不是科学与传统的对立,而是我们特有的“观察、理解、共处”的思维路径。古人看见水獭把捕到的鱼摆在岸边,觉得像在祭祀;今人看见同样的画面,知道那是动物的生存本能。两种解读隔着两千年,却指向同一种态度:天地有大动作,人间要仔细听。这种“仔细听”的功夫,在浙江天目山的竹林里变成了另一种节奏。

春雷一响,雷笋就开始疯长,最快的时候一夜能蹿20厘米,不及时挖就老了,只能当柴烧。何旭明夫妻俩跟雷笋打了25年交道,天刚亮就进山,每一锹都小心翼翼——碰坏了笋根,明年就没收成。挖好的笋装进筐,用溜索“咻”地送到山那头,动作行云流水。一家人围坐吃笋宴,大概就是春天最舒服的样子。鲜笋吃不完,切成片,晒成笋干。

这里藏着中国人最朴素的时间哲学:不跟自然抢时间,而是顺着它的节奏,把馈赠留得更久一点。

二十四节气从来不是日历上的注脚的小字,当你看见片中展现的这些具体而温热的日子,也会发现中国人的时间坐标系,原来如此浪漫、生动。

(北京青年报 罗 端)