从烧烤啤酒到包子豆浆，你的“世界杯作息”错乱了吗？

能统一全球网友作息的事情不多，世界杯大概算是一个。7月8日凌晨阿根廷队3:2逆转埃及队的大战，你是熬夜看的直播还是早起看的回放？

跟前两届相比，美加墨世界杯和国内的时差又拉大了，当世界杯从欧洲走向中东，再来到北美，随着时间轴迁移，国内球迷从“晚上看球”到“熬夜守球”，再过渡到“清晨追球”，看球“搭子”从传统中的啤酒小烧烤变为包子热豆浆，场景也从以往的饭馆、酒吧迁移到通勤路上、电影院里。

时间：熬夜还是早起？

世界杯的“北京时间”，近三届差得越来越大。

2018年俄罗斯世界杯的比赛，对应北京时间主要集中在20点、23点。2022年卡塔尔世界杯，小组赛固定在北京时间18点、21点、0点和3点四个时段。

而美加墨世界杯则将比赛推向了清晨。由于横跨多个时区，加之赛事“扩军”至48支球队，赛程安排更趋复杂。在72场小组赛中，北京时间早上9时开赛的场次最多，有20场；其次是凌晨3时开赛的比赛，有16场，且多为焦点战。淘汰赛基本安排在凌晨至上午时段。

熬夜还是早起看球？这是个问题。

在上海，“上班族”许辛耘坦言，好几次设闹钟想半夜起来看球，但都“一觉睡到天亮”，加上工作的原因，最终小组赛期间她基本上只看了集锦。

海南的忠实球迷李雷曾尝试通宵观赛，但确实“熬不动”。“很多凌晨3点开赛的只能放弃，第二天起床再看集锦和早上的直播。”不过，随着淘汰赛精彩程度不断提升，他计划申请一周假期看关键比赛，毕竟“直播感受还是完全不同”。

老年球迷张可雄则更倾向于观看早上6点至9点的比赛，其余通过社交平台获取信息。但他也认为，与前两届相比，本届观赛参与感有所下降。“以前大家会约着一起吃夜宵看球，现在因为比赛时间和身体原因，这样的机会少了。”

连续熬夜不可取，但随着暑期的到来，“学生党”等人群看球的自由度将显著提升。

“搭子”：包子豆浆和世界杯更搭？

比赛时间的变化，直接牵动消费场景。

在俄罗斯和卡塔尔世界杯期间，“夜经济”明显受益。烧烤摊、啤酒吧、便利店和外卖平台成为“看球标配”，夜宵订单在比赛时段显著增长，部分城市甚至出现“凌晨经济”小高峰。

而随着世界杯比赛时间向清晨转移，消费链条也发生位移。包子、豆浆、面包、咖啡等“清晨消费”开始登场。

在上海，凯吉思运动餐吧为迎接世界杯，将门店调整为24小时营业，推出夜宵套餐与“观赛早餐”的无缝衔接。餐吧负责人表示，门店将早午餐供应时间提前至早上6点，并优化为三明治、鸡肉卷饼等便捷餐食，“方便球迷一边看赛，一边用餐”。麦当劳等快餐品牌也特意将世界杯限定汉堡纳入了早餐线。

与之对应的是传统“夜经济”的变化。在海口，一家烧烤酒馆负责人刘北川表示，尽管店里推出世界杯观赛套餐，但由于多数比赛时间在凌晨，前来吃夜宵、看球的消费者有所减少。

“不过海南倒是有不少提供早茶的餐饮店吸引了观看早场比赛的球迷。”刘北川说。

边吃早茶边看世界杯成为这届新风尚。据报道，广东一酒楼早茶时间用14米长屏幕播放世界杯，导致食客爆满，很多人来电咨询播放时间。有食客发视频称：“早茶世界杯，广州特产。”

场景：影院授权直播，国内首次

清晨和上午比赛场次的增加、观赛方式从大屏到移动屏的迁移，催生了新的观赛场景。

李瑶常在通勤路上用手机看比赛。她认为，如今观赛渠道越来越丰富，手机直播、短视频集锦等让球迷能灵活选择观赛方式，“虽然不能每场都守在电视机前，但每天都能跟上世界杯的节奏”。

今年，世界杯直播首次以完整官方授权的形式登陆全国院线。巨幕上演绿茵激情、呐喊回荡全景声影厅，沉浸式体验感拉满。

在北京，首都电影院常务副总经理于超表示，中央广播电视总台首次将世界杯影院直播权益授予中影集团和华夏电影。“到影院观赛的大多是年轻人，与电影的主要受众群体基本一致。主打一个看球的氛围和情绪的同步。”

小组赛阶段，首都电影院的观赛活动主要集中在西单店，和周边商圈形成联动。进入淘汰赛，随着前来观赛的球迷人数进一步增加，影院也相应扩大了活动规模、丰富了活动类型。

上海约有50家影院获得直播转播资格授权。多家影院通过对接球迷会、后援会等，扩大体育消费半径，做大“世界杯经济”。

本届观赛还衍生出更多场景。在北京奥运博物馆，时常有研学的学生驻足观看大屏幕上的世界杯赛事转播。“很多来参观的游客能看到上午比赛的直播，游览看球两不误，对游客也是个小惊喜。”博物馆宣传社教部副主任李菁说。

最令人意外的是泡澡看球。美团数据显示，受世界杯观赛时间影响，24小时营业的洗浴中心成为年轻人看球新选择。

传播：从“黄金时段”走向“全天候”

世界杯时间变化的背后，是赛事组织与全球传播的多重考量。

国际足联的赛程设计需综合考虑赛场分布、球队行程及全球转播需求。卡塔尔世界杯因场馆集中，无需跨城飞行，比赛时间得以高度压缩；而美加墨世界杯横跨三国，时区跨度大，赛程安排更复杂，要“尽可能让世界各地的观众跟随自己的球队”。

赛程因此不可避免地向“全球均衡”倾斜。足球解说员时晗认为，随着世界杯扩军和联合办赛成为趋势，国际足联正在淡化传统意义上的转播“黄金时段”概念，推动赛事从集中收看向全天候、多时段传播转变。“世界杯正日益覆盖全球不同时区，球迷获取信息的方式也越来越碎片化、多元化。”

从烧烤配啤酒，到包子配豆浆，变化的不只是餐桌，还有生活节奏。对中国球迷而言，世界杯不再只是夜晚的狂欢，也可能成为清晨的仪式。有人熬夜坚守，有人早起追赶，也有人选择与比赛“错峰相守”。

世界杯仍在继续，而属于球迷的时间，也不断被重新校定。

（新华社 许雨深 胡洁菲 李春宇）

网络文学告别“唯流量论”：

从“爽文”到“价值深耕”

在很长一段时间里，“流量”是网络文学最显眼的标签——爽点密集、更新飞快、点击量动辄千万。

日前，“文载正道 网传新风”网络文明实践主题活动在浙江金华举行。阅文集团、番茄小说、晋江文学、七猫小说、黑岩网、咪咕文学等网络文学平台负责人与网文作家齐聚。一个信号正在变得清晰：网文的风向，正在从“爽文”转向“价值深耕”。

“走出书房”：当网文作家开始“种地”

义乌李祖村，青石板路两旁是文创小店和手工作坊，如果不是这场采风，很难把这个村子和网络文学联系起来。但阅文集团副总编辑田志国恰恰对这个点位最感兴趣：“通过实地采访或采风，能够获得更真实的故事素材，创作出的作品更加接近生活、贴近生活。”

这话听起来朴素，背后却是网文创作逻辑的一次转身。

过去网文作家更多靠个人想象力来创作，而现实题材需要走入生活来创作。如今，现实题材在各大平台的分量越来越重。阅文已连续举办十届现实题材主题征文，超八成获奖作品已进入IP开发。

晋江文学城副总裁胡慧娟说得更直接：“我们特别鼓励作者走出书房，多出去看一看。”她坦言，此前并不知道永康是“世界五金之都”，而深入采风恰恰能让她了解背后的从业者故事。

这种“走出去”正在改变网文的质地。譬如，晋江网文作品《投行男女》改编的《爱情有烟火》今年6月在央视播出，咪咕数媒出品的《陶三圆的春夏秋冬》更是一举拿下网络文学“五个一工程”奖。

这些作品褪去了“穿越修仙”的套路，卸下了“霸道总裁”的滤镜，转向平凡人的奋斗故事、基层一线的默默坚守、乡村土地的十年新生。现实的重量，正在成为网文新的叙事底色。

平台“做减法”：警惕“流量陷阱”

“我们一直对‘流量’这个词比较警惕，很多事情成也流量、败也流量。”胡慧娟这句话，道出了平台们的集体反思。

这种警惕体现在具体动作上。晋江通过技术手段筛查过热词汇——如果一部作品标题命中了“……后我……”“穿成”等热词，反而可能在推荐上被降权。平台还专门设立了“关爱冷题材”榜单，给题材创新但暂时读者不多的作品专属曝光机会。“幼苗培育计划”则让新人作者在第一部作品时就能收获陪伴与信心。

阅文的做法是另一条路径——用资源倾斜引导方向。田志国介绍，阅文与《科幻世界》联合启动“银河计划”，通过奖金扶持让更多年轻作家投身科幻创作；“风起国潮”类型化征文则为作品开通“影视化直通车”。

这些举措背后的判断是：流量逻辑正在失效。当大量作品都在追逐同一套“爽感”公式，同质化反而加速了读者的审美疲劳。

而好内容的生命力往往更持久。田志国透露，阅文每年现实题材征文活动中的获奖作品，60%到70%的作品得到了下游改编的机会。

胡慧娟也印证，晋江通过影视、出版、有声、动漫等多元版权转化，让创作者看到“写这类作品也能获得市场和读者认可”。

这或许才是“告别唯流量论”的真正含义——不是不要流量，而是让流量回归内容本身。



近日，网文作家走进中国婺剧博物馆，了解婺剧头饰。 王 刚摄

出海与AI：中国故事的“新讲法”

精品化不仅在国内生根，也在海外发芽。

咪咕数媒版权签约中心总监徐韧泽介绍，咪咕依托中国移动的运营商资源，帮助作品输送到海外渠道。平台作品《惜花芷》多年前就已走向世界。

《2025中国网络文学出海趋势报告》，中国网文海外活跃用户已扩展至约2亿，足迹遍布全球200多个国家和地区。

更有意思的是AI技术带来的变量。

“AI可以把视频制作成本极致化压缩，盘活了很多有创意但没有制作成本的个人和公司，极大释放创作潜能。”徐韧泽认为，在出海领域，AI翻译已突破人工效率瓶颈，多数平台翻译作品中AI翻译比例超过50%，截至2025年，中国网文翻译出海作品总量超13600部。

从某种意义上说，AI正在成为一个工具底座——当创作门槛降低、翻译效率提升，好故事有了触达更远角落的可能。

从“流量向上”到“价值深耕”，从书房写作到田野采风，从国内精品到全球传播——中国网络文学正在经历一场深刻的价值重塑。

五金敲打声从街巷深处传来，而在一墙之隔的采风现场，一群网文作家正在记录这些声音。他们知道，好故事从来不只在想象里，更在脚下这片土地上。 （中新网 林 波）

《歌手2026》奏响多元音乐交流乐章

湖南卫视芒果TV《歌手2026》自开播以来热度不断攀升，引发广泛关注。节目以全开麦真实演唱、多国音乐人同台的形式，搭建起跨越地域、代际与风格的音乐交流平台，让不同文化背景的声音在舞台相遇、交融、共鸣。

本季节目汇聚中国、马来西亚、英国、美国等多国优秀音乐人，呈现华语音乐兼容并蓄、开放包容的发展格局。舞台上，中国大陆、台湾、香港音乐人以歌相会，延续一脉相承的华语音乐血脉；中外歌手同台竞技，用歌声诉说热爱、传递情谊，成为不同文明交流互鉴的生动注脚。

来自中国台湾的歌手齐豫，以经典的《橄榄树》唤醒了一代听众的集体记忆；庾澄庆大胆改编个人代表作，打破固有曲风框架，在摇滚、抒情之间自由切换；魏如萱则带来极具个人艺术风格的舞台演绎。来自马来西亚的歌手尤长靖以一曲感念至亲的《阿嬤的话》，表达海外华人的乡愁，也折射出血脉相连的亲情。

英国歌手婕茜（Jessie J）战胜病痛，怀着对音乐的热爱再次站上《歌手》舞台。她以极具爆发力的嗓音演绎风格迥异的曲目，真假声转换行云流水，情感表达层次丰富，彰显国际顶尖歌手的专业素养。美籍阿尔巴尼亚裔歌手斯纳吉（Stanaj）作为首发国际嘉宾登场，将原汁原味的欧美流行音乐风格带到中国舞台，凭借富有律动的演唱与鲜明的曲风特色，丰富了整场竞演的音乐维度。

在最近的一期节目中，8组跨国界、跨风格的音乐人同台献声，以流行、国风、爵士、摇滚、说唱等多种风格，不断突破舞台边界。齐豫与刘明湘的女声合唱《梦田》声线交织如叙事长诗，被乐评人称为“天籁的温柔交接”；胡彦斌与李玖哲联手改编《偏爱》，将R&B和声拆解重组，产生“一加一远大于二”的化学效应；艾略特与茜拉跨国联手演绎《Can't Help Falling in Love》，以精湛的唱功打动听众。

为了带给观众更具沉浸感的听歌体验，《歌手2026》的播出信号从立体声升级为三维声，现场沿用的则是L-ISA沉浸式扩声技术。节目还突破性打造电视实时弹幕互动，观众扫码即可让评论直上大屏。不少网友看完直播后表示“神仙合作扎堆上线，每一组搭配都超出预期”，还有乐迷感慨“不同曲风相互融合，听觉层次感直接拉满，全程都听不够”，更有观众表示跨地域的搭档碰撞出别样火花，刷新了自己对音乐舞台的想象。

（人民日报海外版 陈乐悦）