世界杯带热哪些消费?





▲上海徐汇滨江西岸商圈的“世界杯球迷狂欢节”。

◀浙江义乌国际商贸城,消费者在选购世界杯周边商品。

当前,2026年国际足联世界杯正如火如荼地进行。观察身边,世界杯的元素无处不在:电梯广告滚动播报当日的最新战况,商场大屏的直播赛事吸引着往来顾客,街头行人的装扮里球衣、吉祥物包挂等成为常见穿搭……

中国观众的观赛热情,带动赛事周边和餐饮文旅等多个领域的消费升温。这场跨越山海的世界杯热潮,早已超越单纯的体育竞技范畴,为消费市场持续复苏、文体产业高质量发展增添新动力。

有人深夜点外卖,有人晨间喝早茶

世界杯激战正酣,观赛热情带动夜间消费井喷,烧烤、小龙虾、汉堡、炸鸡等品类需求大涨,“边看边吃”成为球迷标配。全国多地的商圈、烧烤门店和酒吧等纷纷升级消费场景、创新经营业态、延长经营时间,开启世界杯狂欢模式,让夜间观赛消费成为休闲新时尚。

居家观赛带动深夜外卖订单持续增长。无论是烧烤加啤酒的经典搭配,还是提神醒脑的咖啡套餐、清淡暖胃的汤粥类食品,都是看球时不错的外卖选择。例如,6月30日起,京东外卖上线“看球必吃套餐”,会场内汇聚近200个知名品牌,覆盖龙虾烧烤、炸鸡汉堡、饱腹中餐、卤味熟食等丰富品类,还能通过AI智能推荐搭配。

“今年世界杯,我喜欢的球星首次出场是在北京时间凌晨1点的一场比赛,我当然要守在电视机前。”球迷刘先生说,他提前点好了烤串和饮料,外卖小哥及时送到,一个人在家看球,也很有仪式感。

有人熬夜看球,也有人早起观赛。由于时差原因,本届世界杯许多比赛集中在北京时间6时至11时进行,因此“早餐配足球”成了新潮流。

清晨6时30分,广东省广州市越秀区一家老字号茶楼里已坐着不少食客。与往常不同的是,大厅正前方一块超大屏幕上正在直播世界杯赛事。人们一边夹起蒸笼里的点心,一边关注比赛进展,进球瞬间全场欢呼,极具氛围感。“一边吃着虾饺、烧卖,一边听着解说,这种感觉太妙了,又舒服又热闹。”一位食客说。

美团数据显示,6月11日至7月1日,广东省内“附近喝早茶的酒楼”搜索量同比增长8.5倍,其中,“粤式早茶”和“广式早茶点心”搜索量分别同比增长222%和130%。有网友自发整理“广州可看世界杯的茶楼清单”发到社交平台上,评论区不少人留言“求组队”。

多地利用独特的早餐文化承接世界杯的热度。在湖北,武汉一家早餐店凭借着吃热干面、看世界杯的观赛模式出圈,吸引本地人、外地游客纷纷赶来打卡“边‘过早’,边看世界杯”的新体验。在江苏,如皋多家早茶门店更新店内装饰、张贴足球主题海报、增设观赛大屏,还打造多款世界杯专属早茶套餐,推出限时折扣、到店福利等优惠活动。在河南,郑州一家餐饮门店推出适合不同人数一起观赛的世界杯早餐套餐,将胡辣汤、灌汤包等特色小吃融入其中。

影院、餐厅、露营地……观赛地点选择多

影院级的大银幕、环绕立体声及宽大座椅……在电影院里看世界杯比赛是一种怎样的体验?在上海首个“体育主题影院”——上海华夏古美影剧院,球迷可以选择汇聚一堂、共同观赛,一场直播票价在40元左右。

据了解,“2026年国际足联世界杯赛事影院直播活动”由中央广播电视总台主办,这是国际足联世界杯赛事首次通过影院直播方式进入国内影院。目前全国已有北京、上海、广州等150余座城市的1200多家影院获得了世界杯的转播授权。

搭载影院配备的超高清、大画幅的银幕及全景声环绕音,“进影院看世界杯”这种新形式为观众提供了更具沉浸感的观赛体验。不少球迷点赞:“在影院看球比一个人看更有趣味和激情”“比家里电视更清晰,视听感受很好”“屏幕越大看着越爽,有身临其境的感觉”……

业内人士分析称,影院体量大、投入多,是大型综合体的标配,但观影黄金时段有限。本届世界杯不少比赛安排在上午或深夜,正好覆盖影院的“闲时时段”。赛事直播不仅丰富了影院的内容供给,也有效弥补了客流缺口。许多球迷在赛前或赛后顺带在商场聚个餐、逛一圈,也为周边商圈带来了可观的销售增量。

除了电影院,带大屏电视的观赛房,24小时营业的酒吧、火锅店、咖啡厅、洗浴中心以及户外露营基地等,也成为年轻人看球的热门选择。许多门店精心布置,通过悬挂各国球队旗帜、增设高清观赛大屏、划分专属观赛区域等,全方位打造沉浸式看球体验,吸引消费者到店消费。

同程旅行数据显示,世界杯期间影音房型入住热度同比上涨47%,一线、新一线城市球迷需求最为旺盛。不少商家同步配套完整观赛套餐,附赠零食饮品等福利,还推出连住折扣、超长延时退房等服务。美团数据显示,世界杯开赛以来,“世界杯看球”搜索热度环比上月增长685%,“24小时洗浴中心”搜索热度环比增长90%。多家洗浴商户上线“世界杯吃住玩套餐”,近30个品牌交易规模年同比增长45%。

球衣融入日常穿搭,文创带来情绪价值

作为足球品类的标志性产品,世界杯球衣具备极强的话题度与市场热度。有人热衷于收藏自己支持的球队球衣,有人会入手多款设计符合心意的球队战袍,还有人会给自己的宠物也穿上球衣。

据了解,本届世界杯48支参赛球队球衣由13个品牌供应,阿迪达斯、耐克、彪马三大品牌包揽其中37支球队的装备赞助。走进这三个品牌的门店,世界杯球衣早早占据“C位”。在电商平台上,热门球队和知名球星的球衣也成为爆款。数据显示,近一个月来,京东平台足球球衣成交额同比上涨超60倍,“世界杯球衣”搜索量增长5.5倍,巴西队、法国队、英格兰队等队球衣部分已断码售罄。

如今,球衣不仅是球迷身份的体现,也成为日常穿搭的一部分,尤其是在世界杯热潮带动下,球衣被越来越多人喜爱。浙江杭州的蔡女士最近就下单了一件球衣,她说:“我本身并不是球迷,但是在社交媒体上看到相关内容,发现有一款球衣的复古设计非常好看,完全可以作为时尚单品,感觉穿在身上会很贴合当下的氛围。”

在宁夏回族自治区银川市的2026世界杯主题快闪店,近百款2026世界杯官方授权商品,全面覆盖球迷的日常消费与收藏需求。从经典国家队球衣、限量纪念足球、官方吉祥物周边,到钥匙扣、毛绒挂件、鼠标垫、抱枕、水杯等实用好物,充分满足不同年龄段球迷的期待。沉浸式的主题氛围布置,吸引众多球迷专程前来打卡。

充满情绪价值的各种文创和周边产品,已成为世界杯相关消费的重要部分。

除了线下快闪店,国际足联还在电商平台开设旗舰店,销售的周边产品包括各种国家队速干衣、足球、玩具、配饰等。以大力神杯和三个吉祥物(驼鹿、美洲豹、白头海雕)为造型的毛绒玩偶、包挂、抱枕,足球脑系列毛绒挂饰,可用作冰箱贴的磁吸开瓶器等产品销量领先。

本届世界杯开幕式上,两只身着球衣的“拉布布”玩偶亮相,引发全球关注。“拉布布”成为世界杯历史上首个官方授权联名并登上开幕式舞台的中国原创潮玩IP。泡泡玛特THE MONSTERS与世界杯的联名系列产品也受到欢迎,包括搪胶毛绒公仔、挂绳、迷你挂灯、开瓶器冰箱贴、玻璃杯、足球迷你包等。

多家中国企业凭借独特的设计和创意,为本届世界杯周边商品市场带来亮点。一名消费者在社交平台晒出世界杯毛绒包挂的穿搭照片并说:“对世界杯的热爱不只停留在绿茵场上,也藏在每天的穿搭里。”

(人民日报海外版 叶 子)

云南丘北:农文旅融合点燃“夏日经济”



7月6日,游客在云南省丘北县普者黑景区仙人洞村用餐。

夏日时节,云南省文山壮族苗族自治州丘北县普者黑景区内万亩荷花初绽,碧叶连天,与喀斯特峰林、清澈湖泊绘就一幅独具特色的山水画卷,吸引八方游客纷至沓来。近年来,丘北县持续加大旅游资源整合,积极推进文旅融合发展,依托普者黑景区发展民宿旅游等,形成民族文化与生态旅游融合的产业模式,推动“美丽环境、美丽经济、美丽生活”融合发展。

新华社发(梁志强摄)

运动鞋种类繁多 该咋选?

篮球鞋、跑鞋、网球鞋、羽毛球鞋……不同运动场景下,由于功能不同,鞋底和鞋面的设计、材质也有相应的区别,合理选择才能减少运动损伤、优化运动体验。

不同项目的运动鞋有什么区别?

篮球鞋:篮球运动多跑跳、急停急走,篮球鞋的鞋底对全方位防滑、减震的要求较高,凹槽较深;为保护脚踝,鞋面多采用不易变形的高强度复合材料或革类材料。

在篮球运动中,打不同位置,选择的鞋也略有不同。中锋通常体重更大,建议选择保护脚踝的高帮鞋;而后卫对速度要求高,多急停、加速,建议选择防滑性更好、提升灵活性的低帮鞋。

跑鞋:除了同样要求减震之外,更侧重轻便、散热透气,鞋面更为轻薄,鞋底多为纵向止滑。

当然,同样是跑鞋,根据运动时间、步频、速度不同,其设计也有不同。专业竞技跑鞋多在鞋底使用碳板,并将鞋设计成脚掌前翘,以增强跑步时的能量反馈;而日常慢跑鞋更注重减震和舒适度,鞋底略厚;健步走鞋的鞋底则偏薄且平整。

网球鞋、乒乓球鞋、羽毛球鞋:根据各项目运动特点在设计中各有侧重,但也有相似之处:因运动中频繁侧向移动,鞋面两侧通常有加固处理,鞋底以横向纹路为主,实现侧向防滑。

排球鞋:整体更轻巧,鞋底止滑性能突出,鞋帮高度适中,兼顾减震与快速反应。

运动鞋能否混穿?

网球鞋、羽毛球鞋、乒乓球鞋运动模式相近,普通人以休闲为目的,进行相关球类运动时可以混穿;篮球鞋偏重,日常走路、进行普通球类运动时可穿,但长时间穿着会增加足部负担。

需要注意的是,使用碳板的专业跑鞋鞋底偏硬,鞋头上翘、重心前倾,在普通慢跑或日常走路时,长时间穿着易影响步态,反而造成脚部不适。而且,只有运动者的步频、速度达到一定程度时,碳板才能发挥作用,因此日常健身不必盲目追求“顶配”。

儿童运动鞋如何选择?

由于儿童尚处于生长发育阶段,可选择鞋底前段1/3可弯折、后半段偏硬的鞋,让儿童的足部肌肉得到充分锻炼。同时,鞋头要做好加固防护,避免磕碰受伤。

运动鞋该如何保养?

若鞋面有脏污,尽量用湿巾或含少量酒精的清洁布擦拭污渍,清洗时不要长时间浸泡,以避免鞋子开胶、鞋面发黄、材质老化等;网面、织物鞋面禁用硬毛刷刷洗,以免破坏纺织面料的三维结构。

鞋内养护则以通风干燥为主,运动后不要直接收纳在密闭的鞋柜,避免潮湿滋生细菌、产生异味,若需进一步清洁,可取出鞋垫单独清洗晾晒。

(据人民日报)