读懂大众的“情绪密码”

——视听行业如何讲好当下故事

当年轻人热衷在短视频里“玩梗”，他们到底在表达什么？影视剧里的完美主角为何不再受宠，真实甚至略带瑕疵的普通人为何频频出圈？在情绪价值越来越影响消费选择的今天，视听行业如何精准捕捉大众心理，讲好更能打动人的故事？

近日，由虎鲸文娱集团优酷策划与创作中心用户研究团队出品的《社会情绪及影视文娱启示研究》发布。负责人李硕介绍，该研究围绕2020年至2024年的宏观社会情绪与环境、个体用户生活消费需求变化和影视文娱消费偏好3个层面展开，通过对微博、抖音等社交媒体平台的海量公开数据、主流新闻事件报道和典型案例的分析等方式，洞察具体用户行为需求的变化，总结当下及未来用户的影视需求规律，助力长视频内容创作。

题材偏好变化加速

该研究聚焦用户生活、社交、消费、表达4个维度，发现近年来大众在这些方面的改变直接影响着影视文娱消费。

李硕特别关注一个现象，他认为，近年来，全球地缘政治变化和不确定性等，促使大众开始重新审视自身与外部环境的关系。人们逐渐从关注外部标准，转向在“最小可控单元”——自己身上寻求确定性。许多人尝试突破既定轨道，通过重新定义生活方式获得掌控感，电影《热辣滚烫》中主角通过拳击重塑自我，《出走的决心》中主角主动打破原有生活困境，都回应了大众跳出标准化人生、寻找自我价值的心理诉求。

与此同时，李硕认为，近年来大众文艺消费也出现明显变化：用户视野不断扩展，需求变化更加高频，过去某类题材可能维持较长时间的市场热度，如今题材偏好的变化速度明显加快，从以年为单位转向季度甚至月度更迭，“单纯依赖过往的影视爆款经验已难以保证成功率。”

该研究发现，当代大众正在探索更加多元、低压力的情感关系模式：线上“磕CP”、AI陪伴成为新的情绪出口；友情中，宠物、潮玩如Labubu等“非人化”陪伴受到欢迎；亲情关系中，年轻人希望建立相互理解、平等的家庭关系，电影《哪吒之魔童闹海》中，李靖夫妇既能共情孩子的难处，也认可作为家长需要长久地为孩子付出心力，这契合了大众对于健康亲子关系的期待。

情绪价值驱动消费

该研究发现，当下网络上“抽象文化”流行，网络表达已经不只是传递信息，还有宣泄情绪、自我调侃的功能。相比过去直接进行观点碰撞，更多年轻人借助戏谑外壳和“玩梗”表达遇到的困扰，隐藏着希望被理解、期待更好生活的情感诉求。







人们与外部世界的连接方式也在改变。在线下，年轻人正从走马观花式的“特种兵旅游”转向城市漫步和深度在地体验，希望建立与城市和大自然之间更紧密的情感联系。

该研究认为，情绪经济已经成为文娱消费的重要驱动力，消费者的底层逻辑正在从购买实用功能向购买情绪价值拓展，消费者排斥非理性的“智商税”，却愿意为审美体验、文化认同和心理愉悦支付溢价。

李硕认为，这种变化也对内容创作提出新的挑战，“用户声音多元，创作者必须深入理解各种声音以提炼共性，否则项目难以立足”。但读懂大众情绪，并不是简单追逐热点，而是在复杂多元的用户声音中寻找共性，把社会变迁转化为内容创作的依据，从多元化的个性表达中提炼击中大众共性的元素。比如《给阿嬷的情书》，“影片的开发创作本身是一种垂类的‘小众’表达，但有效触达用户共通感受，所以引发海内外观众广泛共鸣”。

回应大众精神诉求

面对社会情绪和用户需求的变化，影视文娱行业应当如何回应？

李硕认为，创作者应遵循3个步骤：触达与了解用户，尊重与理解用户，满足与引领用户。同时，创作者也应避免陷入圈层和类型焦虑，“圈层基数扩大且消费深度增加，‘小众’也可能转化为‘大众’”，关键在于作品做得扎实，并且形成鲜明的辨识度。

李硕以优酷2025年播出的《凡人修仙传》为例分析说，这部剧中，主角韩立先天不足，通过努力与奇遇逐步成长，符合用户对普通人上升路径的平视视角；修仙世界中的竞争与现实中的工作和生活压力形成映照；而主人公通过谨慎判断和努力，逐渐在不确定环境中获得成长，为观众提供了情绪出口和代入感。

该研究还从多方面总结了对当前影视创作的启示：在内容表达上，单纯渲染苦难、放大焦虑和内卷的叙事已经难以满足观众需求，观众需要在作品中获得情绪释放。比如《年会不能停！》便以喜剧外壳包裹职场现实，在笑声中完成对现实问题的讨论；人物塑造方面，当代观众正在远离悬浮的精英叙事和完美无瑕的人设，更愿意接受真实、有欲望甚至有缺点的人物，比如《都挺好》中的苏大强，既具有鲜明个性，又承载了“养老”等现实议题，引发广泛关注；在情感关系和价值表达方面，传统“男强女弱”的甜宠模式难再大行其道，观众更认可“双强”的平等关系和独立成长。此外，《我的阿勒泰》《去有风的地方》之所以备受喜爱，在于它们呈现了多元、自洽的生活方式，为观众提供了精神休憩的空间。

李硕透露，这项研究成果已经开始应用于内容创作实践，团队正在基于研究数据形成影视创作指南，为内容创作提供数据化决策参考依据。这类社会情绪研究也将持续更新，计划未来每一到两年重新评估影视文娱发展状况和社会需求变化。他表示，归根结底，创作者应在完成自我表达的同时，夯实了解、尊重、满足用户的基础，进行富有新意的创作。对于视听行业而言，真正需要读懂的，始终是时代变化中的人。

（人民日报海外版 苗 春）

东方美学+侠义精神：
动画电影《八仙！》将海外上映

中国动画电影《八仙！》19日宣布海外上映计划，为全球观众献上融合东方美学与侠义精神的喜剧影片。

该电影将于8月13日登陆澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚，8月14日登陆美国、加拿大、英国、爱尔兰、荷兰，9月4日登陆比利时、卢森堡。新加坡、马来西亚等市场的上映排期后续会对外公布。

《八仙！》于7月18日在中国大陆正式上映。截至19日，票房已超2亿元，成为中国暑期档热门电影之一。

该电影聚焦“八仙过海”中华传统神话故事，以“八仙成仙前的凡人时期”为切入点，讲述8个出身草根的凡人面对强大反派时，凭借民间智慧巧妙周旋，最终战胜强敌，被世人赞颂为“八仙”的故事。

影片呈现富含中国气韵的蓬莱仙山视觉体系，还原巨鳌驮岛、云海仙府等场景，角色设计以八仙原始形象与典故为蓝本，融合奇幻冒险、高燃动作、生活化喜剧等多重类型元素。

“中国老百姓都知道‘八仙过海，各显神通’，但八仙成仙前的故事鲜为人知，这为本片的创作留出了更多可能性。”《八仙！》导演兼编剧牟正洋说，八仙中有“男女老少”，横跨不同年龄、不同出身、不同性别，这一组合对海外观众来说，也十分具有贴近性与情感共通性。

东方梦工厂总裁、《八仙！》总监制应旭珺说，影片以友情、勇气、坚守为纽带，围绕普通人彼此扶持、正直善良的温暖内核展开，自然融入市井生活气息、侠义精神与东方美学。“这种真挚情感容易跨越地域与语言壁垒，让海外观众读懂藏在故事里的人文内涵。”



“电影的视觉创作融合了东方美学与现代动画技术。”《八仙！》制片人曹林林说，创作团队奔赴山西永乐宫、四川青城山、湖南张家界等多地采风，将青绿山水意境充分融入电影场景设计。此外，电影中的城内交通设计参考了汉代壁画中“鱼拉辇车”等意象，整体视觉色彩则从中国传统年画、民俗绘画中汲取灵感，向海外观众展现中国文化独特魅力。

作为出品方之一，华人文化集团公司旗下华人影业将负责《八仙！》的全球发行。华人影业已构建起覆盖全球六大洲、103个国家和地区、超过750个城市的电影发行网络。

作为《八仙！》诞生地的成都高新区，是中国数字文创产业高地之一，也是《哪吒》系列电影和《王者荣耀》游戏诞生地，现已集聚数字文创产业相关企业6000余家。

（新华社 李倩薇）

电影《想你了》上映

导演：希望电影成为说出“想你了”的契机

由麻赢心执导，章若楠、金靖领衔主演的电影《想你了》7月17日在全国上映。影片讲述高凡（章若楠饰）与汪美丽（金靖饰）两个一路同行、互为后盾的女生之间约定成为一辈子好朋友的故事。影片于7月15日在北京举办首映见面会，导演麻赢心与领衔主演章若楠、金靖现身映后交流。

首映现场，导演麻赢心表示，希望电影可以作为一个“借口”，帮助内敛的大家说出“想你了”这句话，也成为和朋友重新联系的契机。谈及选角，麻赢心透露此前看过章若楠在《凡人歌》中的表演，认可其表演能力。许多戏份需要两位主演在现场带来充满灵感的处理，例如一场贴敷料的戏份，原本两人约定不哭，结果到了那个情境下都自然地落下了眼泪。

片方同步发布了“命中注定的朋友”双人特辑。特辑中，章若楠与金靖以对谈的形式分享了彼此对角色的理解以及拍摄期间的感受。镜头记录下两人从陌生到熟悉、逐步建立默契的自然互动，一点点拉近演员与片中角色之间的界限，也让影片中友谊的展现具备了真实的情感说服力。特辑画面中，两人在出租屋里闹作一团，穿着校服聊着悄悄话，也在艺术展前举着拍立得合影。这些未被刻意编排的瞬间，呼应了特辑中“陪伴是最长情的告白”的主题。

戏里戏外，章若楠与金靖的情谊也在拍摄中悄然生长。据了解，拍摄期间两人几乎把彼此当成高凡和汪美丽，不呼唤对方真名，只呼唤“高凡”和“美丽”。所有情节都让她们忘记自己是在表演，而是完全沉浸在戏里。

此前北京超前观影已收获不少观众共鸣。不少观众表示“看完电影想跟朋友说想你了”。

（据新华网）

科幻电影《群星闪耀时》将于8月1日上映

科幻电影《群星闪耀时》将于8月1日起登陆全国IMAX影院。

影片由黄渤、吴磊、高叶、孙阳领衔主演，李乃文、郭涛、杨新鸣特邀主演。影片讲述2035年3名中国航天员在深空绝境中与地面失联，命悬一线之际，一段来自1970年《东方红》旋律信号传回深空。

导演兼编剧章笛沙透露，筹备与剧本阶段他走访了大量科研工作者、查阅海量资料，发现无数科研前辈穷尽一生深耕课题，未必能亲眼见证成果落地，这份坚守深深触动了他，也让他找到了拍《群星闪耀时》的意义，希望借助影片搭建起一座桥梁，完成一场跨越岁月的对话。

电影《群星闪耀时》的独特之处在于：它不只是描绘太空的视觉奇观，更以一段穿越65年的神秘信号，将两个时代紧紧相连。

影片在时空谜题与太空险境中编织出层层悬念，在科幻类型框架下注入属于中国人的情感内核与精神底色。当1970年与未来的2035年双时空在IMAX大银幕上交汇，中国科幻独有的浪漫与想象力得以完整呈现，让科幻与人文交相辉映。

（据潍坊晚报）