

“AI + 影视”赛道正热 如何走得更稳更远



AI短剧《霍去病》

AI短剧《霍去病》将汉代大漠战场、少年将军远征的恢宏历史搬上屏幕，迅速圈粉；科幻短剧《三星堆：未来启示录》应用AI技术再现数千年前古蜀文明，让文物“活起来”；与此同时，一些AI短剧，虽然吸引了不少流量，但被部分网友认为内容浅俗……

“新华视点”记者采访发现，近年来，AI视频日趋火爆，数智化赋能提升了效率，让文化生态更加蓬勃旺盛。这条新兴赛道，如何走上健康、可持续的发展之路？

低成本撬动大市场

今年初，一部由湖北武汉AI影视团队创作的短片《霍去病》引发广泛关注。该片核心创作团队仅3人，制作周期极短，投入的算力成本约3000元，充分展现了AI在影视制作方面的巨大潜力。

在《霍去病》的评论区，不少观众留言表示，大军列阵、将军出征的画面“很燃、很真实”。团队负责人杨涵涵表示：“传统影视拍摄难度大、成本高的大场面或者天马行空的玄幻场景，正是AI最擅长制作的。”

红果短剧平台相关负责人告诉记者，2025年以来，受益于AI技术的快速进步，动画微短剧内容爆发，在2D、3D、AI仿真等不同赛道上，涌现大量创意剧集，题材多元、用户消费增速很快，且AI能力的提升也带动内容质量快速提升。

AI微短剧《美猴王》以《西游记》经典IP为蓝本，赋予经典题材新的表达张力，全网曝光近2亿次；AI古装剧《桃花潭记》今年7月初上线红果短剧平台，以明代泾县宣纸传承为故事主线，追求质朴、有烟火气的古风质感……一批AI短剧在市场中获得较好反响。

AI正在重新定义影视创作模式。一方面，“小而美”的工作室模式挑战传统的工业体系，不少有创意的小团队也能完成大制作；另一方面，AI技术快速渗透至影视全产业链，从剧本写作到作品营销，从商业广告到游戏动画等细分领域，均已上线多元

化AI应用。多家头部视频平台也设立AI内容扶持基金，通过流量倾斜和现金奖励，抢占新风口。

《中国网络视听发展研究报告（2026）》显示，2025年，我国由AI生成的视频、音频累计超20亿条，较2024年增长了14倍以上。中国网络视听协会发布的2026年第一季度《微短剧创作指引》显示，2026年一季度全行业上线微短剧约12.8万部，其中AI短剧占比超95%。

绕不开的短板

尽管AI影视市场越来越火，但诸多现实短板也随之显现。

技术层面，精细控制与画面一致性仍是AI生成内容的难点。目前AI生成视频多为5至15秒片段，长镜头、复杂动作及人物表情的连贯性难以稳定保障，跨镜头易出现人物样貌偏差、道具错位、画面穿模等问题。

“我们制作《霍去病》时，为筛选出90个可用镜头，前期累计生成1700张图片，进行了近2000次筛选。”杨涵涵说，尽管多数工作可借助技术平台辅助完成，但大量后期调试与拼接仍需人工，部分特写和近镜头甚至需线下实拍。

杨涵涵等受访者表示，中小工作室前期投入看似仅数千元，但购买算力也需要不少资金。图像和视频生成的每一步均需消耗词元资源，尤其是长剧集、高画质项目，词元消耗量呈几何级上升。

内容同质化问题也较为突出。业内人士告诉记者，全国范围内能有优质、原创且稳定产出的AI影视团队不足百家，大量的AI生成剧内容雷同。有调研数据显示，超过四成用户对AI生成配音情感不足感到不满，认为AI生成的角色过于扁平。

多位受访人士表示，有跟风入局者简单认为AI影视“成本低、易制作”，忽视创意设计与技术打磨；有些短剧为博人眼球，内容低俗、哗众取宠；还有一些机构借行业热潮推出培训课程，夸大学习效果，误导新手入场。

“部分制作方未经授权对短篇

故事简单改写后，用AI生成作品变现，‘洗稿式’侵权问题突出。AI生产成本极低，而原创方维权周期长、成本高，往往在侵权方完成流量变现后才启动维权。”知乎创始人兼CEO周源说。

武汉大学法学院副教授周国认为，AI生成的“一键产出”属性挑战了著作权法对“智力投入”的要求，模糊了“独立生成”与“非法抄袭”的界限，增加了司法确权的难度。

抓住机遇健康发展

“十五五”规划纲要提出，改造提升传统文化业态，推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型。AI影视作为新型数字内容业态，正成为数字文化领域的重要增长点。

国家层面新规也在陆续落地。国家广播电视总局组织起草了《微短剧发展管理办法（征求意见稿）》，6月24日起面向社会公开征求意见。国家广播电视总局网络视听司发布的《管理提示（AI微短剧分类分层标准）》，于7月1日起施行，首次比较明确地对AI微短剧根据投资额度和题材，进行分层分级管理。

受访业内人士认为，面对机遇与挑战，AI影视行业需坚持技术迭代，聚焦长镜头控制、精细动作生成等痛点优化模型，推动技术红利转化为产业实效。

当前，各大头部平台在加大投入的同时，也在加快建立监管规范机制，引导行业从“比数量”转向“拼质量”。

“今年4月7日起，平台针对新增的漫剧作品实施更为严格的审核标准，包括强化整剧立意导向审核、完善内容风险程度量化评估机制等。”红果短剧平台相关负责人说。

周围等建议，有关部门应尽快出台针对AI内容的认定指引，明确认定标准与侵权权责划分。协会可发挥牵头作用，制定AI影视领域的版权合规指引，推广版权溯源技术标准，规范训练数据来源，明确创作者智力投入与版权归属。

“人的审美、创意和故事内核才是AI影视的核心竞争力，技术可复制，创意不可替代。”杨涵涵等认为，要加大原创投入，深耕历史、传统文化等题材，以优质内容赢得市场与口碑。头部团队与平台应发挥引领作用，推动技术共享、流程标准化；中小团队可聚焦细分赛道，打造差异化优势。

人才培养层面，企业应避免“即插即用”的短视用人策略，引导从业者回归价值创造；高校可动态调整专业设置，增设智能影像艺术等交叉课程，为AI影视培养高质量后备人才。

（新华社 龚联康 熊翔鹤 李文婉）

孙颖莎连续四年保持乒乓球女单世界第一

世界乒乓球职业大联盟（WTT）7月21日宣布，中国运动员孙颖莎已连续四年保持女单世界第一。2022年7月19日，孙颖莎超越陈梦，重返女单世界第一。自此之后，她未再让这一位置旁落。最新一期世界排名于20日公布，孙颖莎



以11350分继续排名第一。

位居榜首期间，孙颖莎夺得了2023年、2025年两届世乒赛女单冠军，并实现单打世界杯三连冠。此外，她还获得过亚运会、亚洲杯单打冠军。在本月进行的WTT美国大满贯赛上，孙颖莎加冕大满贯单打“六冠王”。（据新华社）

中国羽毛球公开赛：石宇奇、陈雨菲晋级16强

中国羽毛球公开赛7月21日在江苏常州开赛。中国选手在首个比赛日取得6胜3负，石宇奇、陈雨菲顺利晋级16强。

男单比赛中，头号种子石宇奇对阵新加坡选手郑加恒。郑加恒以21:18拿下首局后，在第二局因伤退赛。石宇奇晋级下一轮。

该赛事2024年冠军翁泓阳与来自丹麦的3号种子安东森上演精彩对决。双方各胜一局后，翁泓阳在决胜局尾声把握住机会，以22:20赢下比

赛晋级。女单方面，4号种子陈雨菲首轮遭遇日本选手仁平菜月顽强阻击。经过91分钟苦战，陈雨菲以19:21、21:19、21:18赢下比赛。

双打比赛中，男双7号种子陈柏阳/刘毅、女双头号种子刘圣书/谭宁、年轻的混双组合高家炫/吴梦莹分别战胜各自对手，晋级16强。

当日出战的陆光祖、韩千禧、朱一珏/李茜止步首轮。（据新华社）

“小众运动”也有大热度——匹克球首次亮相四川省运会赛场

7月20日晚，随着最后一块金牌尘埃落定，在四川省广安市邻水县奥林匹克体育中心举行的四川省第十五届运动会群众体育项目匹克球比赛落下帷幕。

这是匹克球首次被列入四川省运会正式项目。赛事设少年、青年、中年、常青四个年龄组别，涵盖单打、双打、混双及混合团体等项目，共产生9枚金牌。共有17支代表队、379名选手参赛，参赛人数居群众体育项目前列。

在男双冠军争夺战现场，成都队队员李载智与队友合作默契，一路过关斩将，最终摘得冠军。赛后，李载智难掩激动。“努力坚持了这么久，终于获得了这份沉甸甸的荣誉。”李载智说，“我与匹克球的缘分始于朋友的一条朋友圈。看到觉得挺好玩的，就想尝试。结果这一试，就彻底爱上了这项运动。”

这场在家门口的比赛，也让广安队员秦小碧见证这项曾经“小众运动”快步进入大众视野。“目前匹克球在邻水县城大约已有300余名爱好者。”秦小碧说，今年参赛的广安队共28人，全部为邻水本地选手，最终斩获男单季军、女双第四、混双第四等多项佳绩。

据统计，经过数年推广，四川匹克球参与者已超10万人，

其中50岁以上人群占40%，呈现出“从8岁打到80岁”的全龄标签。

包揽本次比赛9块金牌的成都代表队领队秦健见证了这股浪潮的起势。秦健说，起初一些网球爱好者觉得它运动量低、门槛低，但接触后发现高水平比赛回合多、强度大、观赏性强，纷纷“入圈”。

近年来，匹克球运动在四川落地生根、热度持续攀升，蓬勃发展的背后，一套系统化、全链条的推广培育体系提供了坚实支撑。四川省体育志愿者协会匹克球工作委员会副主任吴晋琦介绍，四川省先是于2023年引入该项目，此后组建参赛队伍，再到2025年省内分层次开展4期骨干专项培训。本届省运会开赛前夕，全省先后落地17场骨干提升培训和13场基层体育培训“点送”服务，下沉各市县普及运动技能。遂宁、乐山等多地代表队均通过系列基层推广活动接触匹克球，逐步组建队伍、深耕项目，带动当地群众参与健身。

“匹克球对场地和器材要求不高，不同水平者皆可同场竞技，社交属性强。”吴晋琦表示，“今后举办更多规范的赛事，一定会让更多人爱上匹克球这项运动。”

（新华社 陈地

全网传播总量近9亿次 热议《爱了！中国式现代化》

日前，电视理论片《爱了！中国式现代化》创作研讨会在京举行。专家学者、主创代表、媒体代表和青年观众代表等60余人出席会议，并参与研讨。

《爱了！中国式现代化》播出后，全网传播总量近9亿次，作品融合传播指数多次位居全网热播纪录片与电视热播纪录片双榜第一。该片在中国教育电视台播出后，进入部分学校课堂作为教学素材使用。

与会人士认为，这部作品坚持重



大主题和群众视角相结合；突出与青年共语共情基调；强化理论宣传的学理支撑；用互联网思维主导宣传资源配置，实现破圈传播。中央文史研究馆馆员仲呈祥认为，节目将理论片做

到入脑入心，是理论联系实际的代表作品。复旦大学中国研究院副院长范勇鹏、复旦大学国际关系与公共事务学院教授沈逸等专家学者从学术角度对节目进行了分析。

作为青年观众代表，中国人民大学博士丁慕涵表示，节目信息量大、叙事节奏快、思维框架纵深，改变了以往快进观看的习惯。湖南大学马克思主义学院本科生赵元浩认为，节目有温度、有画面、有情绪的表达对青年群体较为友好。

（今晚报 王铁斐）