

有形的建筑要保护 无形的文脉得传承

移穰村护“形”守“魂”赋能文旅产业发展

盛夏时节,太阳刚露头不久,平定县巨城镇移穰村的匠人已经开始了一天的忙碌——历经沧桑,古建筑李家祠堂的外观有些褪色,匠人一笔赭石、一笔石青,龙纹、云纹便一点点“苏醒”过来;受风雨侵蚀,古街坑坑洼洼、破旧难行,工人搬运仿金砖,和泥砌筑。

“移穰村是中国传统村落、山西省历史文化名村,村子历史悠久、文化厚重。然而,随着时间的流逝,不少古建筑、古街道等出现不同程度的损毁。今年以来,我们摸底调查、科学规划、统筹工程,启动了修复工作。”移穰村党支部书记、村委会主任李义秀说,“我们一边修复有形的古建筑,一边活化利用无形的传统技艺,通过护‘形’守‘魂’的办法,赋能文旅产业发展,让千年古村焕发新的生机。”

称移穰村为“千年古村”,此话一点不虚。据《平定县志》记载,移穰村曾发现多处新石器时代的遗

迹,还曾发现骨针、石斧等,不少石刻也能佐证村子历史距今已超千年。相传,移穰村在唐朝、元朝十分繁盛,村内至今保存着东阁、西阁、李家祠堂、寿圣寺以及旗杆院、谷洞院等各类古建筑。此外,村民代代传承的染花纸制作技艺和龙灯舞,也均被列入非物质文化遗产保护名录。

岁月悠悠,移穰村众多古建筑历经风雨,出现不同程度损毁。为了守护好这份不可再生的文化资源,移穰村坚持“以史为据、修旧如旧”的原则,结合村庄实际制定专项修复方案,重点对古民居、古巷道等历史遗存进行保护性修缮,让古村既有“古韵”又添“新颜”。“比如,李家祠堂门楼上的画褪色了,村里便请来经验丰富的匠人,按照原来的样子重新上色,再现李家祠堂光彩。再比如,古街坑坑洼洼,村里就购置了仿古砖重新铺设,这样一来,既能方便行人和车辆通



俯瞰整修中的李家祠堂

晋向华摄

行,也能避免‘晴天一身土、雨天两脚泥’。”李义秀说,“进入7月,我们抢抓有利天气,积极推进施工。目前,一切进展有序。”

修复古建筑和古街道的同时,移穰村还不断推进文脉传承工作。

龙灯舞是非物质文化遗产。为了更好地传承这项表演技艺,移穰村组织村民编写了《移穰龙灯舞》系列校本课程,让龙灯舞表演走进移穰示范小学。此外,染花纸制作技艺也是移穰村有名的非物质文化遗产。

每年春节前后,村里会腾出专用场地,组织村民染花纸、写大字,用实际行动传承和保护非物质文化遗产。“就在几个月前,市考古研究中心在村里发现了一处仰韶文化遗址,这也是我市首次确认的仰韶文化遗址。”李义秀说,“仰韶文化遗址的发现,不仅填补了区域新石器时代中期的文化空白,也为专家研究太行山西麓早期文明交流提供了实物佐证。我们将配合相关单位,积极做好保护工作。”

“保护有形的建筑,传承无形的文脉,我们硬件和软件‘两手抓’,夯实文旅产业发展的基础。去年,全村旅游人数突破了5000人次。”李义秀说,“下一步,我们还将进一步挖掘文旅资源,同时利用好现有的农业资源,走出一条农文旅融合发展的道路。届时,不仅到村里旅游的人更多,村民就地务工、销售农产品、开办农家乐,日子也一定能越过越红火。”(张泉东 潘怡桢)

带货达人作指导

基层干部学直播



助农直播现场

7月19日中午12点,烈日炎炎,孟县梁家寨乡御枣村猫铺,村口的长寿桥旁热闹十足。户外直播设备整齐摆放,各色农特产品有序陈列,孟县带货达人史文伟正专注调试镜头、声卡,为助农直播做准备。与往常个人直播不同,这场直播的“C位”并非史文伟,而是孟县商务局副局长翟玉涵和孙家庄镇王炭咀村党支部书记张宏,一场新农人携手基层干部的助农直播就此开启。

“今天这场直播,是我们‘百村计划’的重要一环。”史文伟一边调整补光灯角度,一边向两位“新手主播”讲解话术节奏和互动技巧。翟玉涵反复翻看产品介绍卡;张宏则拿起一包酸辣粉仔细端详,笑着说:“这个产品的产地在南村,酸辣适中,欢迎网友购买品尝。”

12点30分,直播间准时开播。镜头前,三人分工协作:史文伟把控流程、引导节奏,翟玉涵从政策扶持角度介绍县域电商产业发展成果,张宏则用乡音讲述农产品背后的种植故事和村民增收实况。观众纷纷留言:“局长亲自上阵,靠谱!”“这核桃露着就好喝,下单了!”

近年来,史文伟深耕直播助农赛道,用心讲述孟县乡土故事,凭借真诚的直播风格、扎实的产品把控,全媒体平台积累了超30万粉丝,被不少本地乡亲熟知和喜爱。年初,他的团队正式启动“百村计划”,主动对接我市各个乡村,免费推介特色农产品,让藏在深山的乡土好物走出乡村、走向更广阔的市场。

这份初心,与孟县商务局推动乡村电商发展的思路不谋而合。今年以来,孟县商务局通过搭建平台、整合资源、强化培训等举措,全力培育本土直播人才,拓宽农产品销售渠道,探索“政府搭台+达人带路+村民参与”的助农新模式。双方于6月18日正式达成合作,翟玉涵、张宏以及牛村镇后元吉村党支部书记王亚文,成为首批参与直播实训的基层干部。

助农新模式,很快收获了亮眼成效。据史文伟介绍,合作一个月时间,团队已联合开展19场直播,覆盖了16个行政村31种商品,带动农产品销售额突破30万元。其中,梁家寨乡御枣村猫铺的花椒、王炭咀村的樱桃两款产品凭借优良口感与本土口碑,成为热销爆款。更可喜的是,参与实训的村干部已初步掌握选品、脚本撰写和基础直播操作技能,部分村庄开始尝试自主开播。

孙家庄镇王炭咀村休闲农业发展基础好,但此前宣传渠道有限。自从参与直播学习后,在史文伟的悉心指导下,张宏熟练掌握了直播、宣传技巧。如今,张宏常态化通过短视频、直播形式,展示村里的采摘园风光,时令果蔬,直观推介采摘体验、乡村游玩项目。线上流量源源不断转化为线下客流,王炭咀村生态采摘的名气持续提升,乡村休闲旅游热度大幅提升,为村集体经济增收开辟了新路径。

“现在不光卖产品,更是在卖体验、讲故事。”张宏指着手机里不断上涨的预约信息说。村民们的积极性也被调动起来,有的学着拍摄短视频介绍农事节气,有的报名参加县里组织的电商培训班,希望成为村里的“第二主播”。这种由点及面的带动效应,正是“百村计划”的初衷。史文伟说:“我们秉持无私赋能、共同发展的理念,发挥自身资源、技术和经验优势,持续带动更多年轻基层干部深耕电商。下一步团队将聚焦内容深耕与能力沉淀,帮助每个参与的村庄建立可持续运营的线上窗口。”

孟县商务局也正着手制定本土农产品直播标准,推动品牌化、规范化发展。“我们不是要培养网红,而是要培育一支‘带不走’的乡村电商队伍。”翟玉涵说。随着更多村庄加入,这条由新农人牵线、干部带头、村民参与的助农新路,正持续激活乡土经济,为乡村振兴注入新活力。(王嘉崧)

阳泉市郊区温禾智慧农业有限公司

荒地再造搞养殖 技术“嫁接”增效益

7月22日,阳泉市郊区温禾智慧农业有限公司智慧蛋鸡养殖项目施工现场一派繁忙有序的建设景象:3栋标准化恒温鸡舍主体建设基本完工,施工人员有的正有条不紊地开展管线布设、内部装修作业,有的正加紧建设蛋库、饲料库。“今年3月正式开工,我们一刻不敢耽误。眼下,鸡舍主体建设基本完工,各类智慧养殖设备也进入集中采购阶段。顺利的话,10月底设备全部调试到位,11月首批蛋鸡就能正式进场安家。”望着初具雏形的智慧蛋鸡养殖基地,阳泉市郊区温禾智慧农业有限公司负责人张滕锋语气里满是憧憬。

作为郊区“特”“优”农业提质增效项目的子项目,这座养殖基地从规划阶段便锚定了高标准。项目一期计划投资2800万元,目前完成投资已过半。基地不仅规划有3座恒温鸡舍,还将配套1600平方米的现代化蛋库和800余平方米的饲料库。项目投运后,智慧养殖系统覆盖蛋鸡管护全流程,10万只蛋鸡的日常管护只需3名工作人员,高效、智慧的现代化养殖模式将推动蛋鸡养殖产业向新发展。

阳泉市郊区温禾智慧农业有限公司智慧蛋鸡养殖项目为何落地郊区荫营镇韩庄村马庄的一片废弃矿用地?“我们前期考察对比了多处地块,最终才选定这里。之所以敲定这里,我们其实有着双重考量。”张滕锋娓娓道来,“这片区域海拔800米左右,地势高、通风顺畅,空气自净能力

突出,拥有畜禽养殖的天然防疫优势;与此同时,盘活长期荒废的工矿用地,让闲置土地焕发生机,既能化解土地资源浪费的难题,又能落地实体经济、带动乡村发展,也算是一举多得的事。”

项目落地,养殖基地初见雏形,新的问题随之而来:从零起步的养殖项目如何规避风险、少走弯路?如何让新项目起步即高标准、开局即高水平?公司确定了清晰的思路——借力成熟技术,实现高效起步。“自主摸索养殖模式,免不了会在饲料配比、环境调控、疫病防控等方面走弯路,不仅耗时耗力,试错成本更是不可估量。不如对标行业标杆,直接嫁接成熟经验。”张滕锋说,“阳泉天龙生态农业有限公司是我市智慧养殖的先行者,饲料配方、智能管控模式都经过了市场的检验。多次沟通后,我们达成共识,将来直接嫁接他们的成熟技术,能从根源上规避传统养殖产能不稳、管理粗放的弊端,用最短时间、最低成本搭建起现代化养殖体系。”

推进项目的过程中,公司也收获了“惊喜”。“解决养殖基地用水问题的过程中,我们发现计划引进的水源水体含镉元素。得天独厚的天然水源条件,为我们生产差异化特色蛋品带来了绝佳机遇。下一步,我们计划与山西农业大学有关专家加强技术交流,最大化发挥水质优势,搭配营养均衡的富硒饲料,让蛋鸡产出的鸡蛋营养更丰富、市场竞争力更强。”张滕锋说。(郭鑫璐)



鸡舍主体建设基本完工