

你买的防晒衣真防晒吗?

起底低价防晒衣的那些“猫腻”



夏季防晒需求集中释放,防晒衣成为消费刚需。但记者日前调查发现,当前防晒衣市场出现“原料涨价而部分终端产品降价”的成本倒挂现象。与此同时,防晒衣市场上虚假标注、概念炒作、以次充好等问题频发,消费者选购时需格外警惕。

成本倒挂藏猫腻

自2025年下半年起,防晒面料核心原料价格持续上涨。聚酯纤维(涤纶)、锦纶(尼龙)等石油衍生品受国际原油价格震荡上行影响,价格明显走高。据中国轻纺城(绍兴轻纺城)多家面料贸易商反映,2026年涤纶长丝均价同比上涨约10%,锦纶切片涨幅接近8%,配套的凉感助剂、防晒粉体、防水涂层等辅料价格也同步上涨5%以上。

原料价格直接推高面料成本。河南某纺织加工厂负责人给记者算了一笔账:一件常规成人防晒衣,面料约占出厂成本的45%至50%,合规原纱防晒面料每米采购价在18元到30元之间,单件面料成本超过20元,加上裁剪、缝制、印染、包装、物流、检测等费用,合规产品出厂底价在60元以上。若采用具备凉感、高弹、抗菌等复合功能的改性防晒面料,单件出厂成本更是不低于90元。与之对应,多家头部户外服饰品牌已在2026年春夏订货会上不同程度地上调了防晒衣售价。

然而,记者在多家电商平台看到,售价百元以下甚至三四十元的防晒衣比比皆是。当记者询问一家店铺客服为何价格如此低廉时,对方仅回复“工厂直销,所以便宜”。

北京某实体店商户则向记者坦言:“今年拿货价明显贵了,尤其是那种手感密实、真正有防晒效果的产品。市场上的低价货,一部分是积压库存,质量和防晒效果还算有保障,但更多的低价产品防晒效果实在不好说。”

虚标夸大乱象频发

消费者选购防晒衣普遍关注紫外线防护系数(UF)。但记者调查发现,低价产品背后虚假标注问题突出,UPF虚标、面料参数造假、工艺概念误导等现象屡见不鲜,部分几十元的防晒衣甚至出现“久洗防晒”“永久防晒”等夸大宣传。

据了解,目前针对纺织品防紫外线性能的国家标准《纺织品防紫外线性能的评定》(GB/T 18830-2009)明确要求:当产品的紫外线防护系数(UF)大于40,且长波紫外线(UVA)透过率小于5%时,方可称之为“防紫外线产品”。行业标准《户外防晒皮肤衣》(FZ/T 74007-2019)对防紫外线性能的要求与此一致。

但记者了解到,大量低价杂牌

防晒衣吊牌上印着“UPF50+”,批发价却低至十几元。一位服装企业负责人直言不讳:“有的企业在‘防晒值’上做手脚,用劣质底布加涂层冒充高防晒值面料,明明达不到UPF50+,照样标注销售。反正消费者很少会自费送检,数值想印多少就印多少。”

记者在电商平台检索还看到大量商品详情页宣称“UPF100+全波段阻隔紫外线”“UPF2000+超强防晒一件顶六件”。专业人士指出,国家标准明确规定防紫外线产品仅能标注“UPF50+”,不存在UPF100+、UPF500+、UPF2000+等更高等级。UPF50+已能阻隔98%以上紫外线,无需也不存在更高防护等级。

关于“久洗防晒”的宣传,广东国测通检测技术有限公司负责人徐工解释说,防晒面料大致分三类:一是在纤维内部添加防晒成分,即合规原纱防晒,在化纤熔融纺丝阶段将防晒粒子融入纤维内部;二是在纤维外织物缝隙中添加防晒成分;三是在织物表面做整体涂层,通过浸染、喷涂等方式附着的防晒助剂虽能吸收紫外线,但因附着在纤维外部,洗涤后易脱落,可重复防晒效果明显减弱。

据介绍,原纱防晒面料在纺丝时将二氧化钛、氧化锌等防晒粉体融入纤维内部,水洗30次以上防晒力才开始衰减。而涂层防晒面料仅在表面喷涂防晒助剂,水洗5次至10次后防晒效果即明显下降。专家明确表示,宣传的“永久防晒”“洗不衰减”是不可能的。

营销噱头满天飞

记者调查发现,如今市场上还涌现出不少所谓的新型防晒面料,如钛金防晒丝、航天光学屏蔽纱、陶瓷量子防晒纤维、全光谱阻隔面料、玻尿酸防晒面料等,名称听起来颇具科技感,实则多为炒作。

徐工向记者解释,正规原纱防

晒工艺是在纺丝阶段嵌入二氧化钛、氧化锌等防晒粉体,不存在所谓的“量子”“钛金”“航天光学”等改性技术;陶瓷纤维仅少量用于高端户外面料,成本极高,不可能大规模应用于几十元的低价防晒产品。

凉感面料的宣传同样五花八门。事实上,凉感面料并非“自带空调”,而是通过材料和结构设计,调控人体皮肤与外界环境之间的热量和湿气交换,使穿着者产生舒适的凉爽感。合规凉感面料需通过Q-max凉感系数检测,当Qmax值≥0.15时,方可判定具有“接触瞬间凉感性能”,并据此宣传凉感功能。

但业内人士透露,大量低价面料仅在成品表面喷洒一次性凉感助剂,初次触摸确有冰凉感,清洗一次后凉感便完全消失,且商家无法提供有效的凉感检测报告。

部分低价防晒衣还宣称具有护肤功效,如玻尿酸润肤防晒面料、植物精华养肤面料、抗光老化淡化色斑等,声称面料中添加护肤成分,穿着过程中可保湿、修护肌肤、抵御紫外线损伤。徐工明确表示,宣称服装中的玻尿酸、植物精华等物质能够防晒护肤,目前缺乏足够的研究支撑。

专家提醒消费者,面对各类“黑科技”面料宣传时,可要求商家出示检测报告,并注意查看报告是否带有红色的CMA标识(中国计量认证)标志和蓝色的CNAS标识(中国合格评定国家认可委员会授予),以及检测项目是否与宣称功效相对应。

防晒衣要怎么挑

面对鱼龙混杂的防晒衣市场,专家给出以下选购建议:

看吊牌。合格吊牌须标注执行标准号《纺织品防紫外线性能的评定》(GB/T 18830-2009)或《户外防晒皮肤衣》(FZ/T 74007-2019)、UPF数值及“防紫外线产品”字样。

做透光自测。在强光下展开面料,以不透光斑者为佳,优先选择耐水洗的“原纱防晒”产品。

辨气味与质感。无刺鼻异味是基本要求,面料应密实有质感。

核验检测凭证。向商家索要该批次的UPF检测报告,确认UPF值大于40且长波紫外线(UVA)透过率小于5%。

优先选深色。同等面料下,高饱和色衣服(黑色、藏青、酒红等)的防晒效果优于浅色衣服(浅白、浅粉等)。

挑对版型。优选立领、加长袖口、带大帽檐的款式,可兼顾脖颈、手背等部位的全方位防护。领口过低、袖口宽大漏风的款式,防护存在盲区。

(中国消费者报 李燕京)



沙滩上听歌,“海底下”探宝,度假区滑雪 多彩夏日释放文旅活力



演员在秦皇岛
山海关区乐岛海洋
王国·狂欢泼水节
上表演。

看海听歌、探古寻宝、科技戏水……这个夏日,京津冀三地并未止步于传统的“避暑纳凉”,而是以差异化的场景激活本地资源。秦皇岛以音乐和沙滩重塑滨海夜生活,天津用考古文物与数字科技打开水下历史新窗口,邯郸则借助新能源技术打造四季可玩的亲水亲冰空间。文化味、科技感、人情味交织,为夏日文旅消费升级提供了鲜活样本。

到秦皇岛听歌:沙滩响起熟悉的旋律

近日,在秦皇岛沙滩公益演唱会上,一名男子弯下腰,将母亲稳稳托上肩头,只为让她好好地观看老艺术家的演出。这暖心一幕被老人拍下,引发网友共鸣。

当晚,著名艺术家关牧村、蒋大为、张英席应邀与秦皇岛市文艺工作者一起,以碧海蓝天为天然舞台,为市民游客奉献一场零距离、沉浸式的户外文艺盛宴。当《打起手鼓唱起歌》《牡丹之歌》《在那桃花盛开的地方》等家喻户晓的时代旋律响起,一位年过七旬的老人眼含泪光跟着哼唱。他告诉记者:“这些歌我唱了几十年,今天在海边听,感觉不一样,心都被唱暖了。”

没有华丽的舞台,没有复杂的灯光特效,近两个小时的演出,只有最真诚的歌声和最质朴的陪伴。演出结束时,全体演职人员共同唱响《我爱你中国》,台下观众自发加入,歌声汇成一片温暖的海洋。

记者了解到,7月至8月,秦皇岛推出“来吧,看海唱歌品海鲜·秦皇岛音乐美食季”活动。活动以金梦海湾浴场为主会场,每周二至周日19:30至21:30(除阴雨天外)全程无门槛向广大市民、游客开放,通过“共唱金曲、时尚共舞、共品非遗”等环节,为广大游客奉上一场贯穿盛夏、主客共享的文旅盛宴。

到天津看展:跟着文物“探索沉船”

从秦皇岛的海岸向南,在天津滨海新区,国家海洋博物馆珍品特展“沉没的宝藏——水下考古文物珍品展”开展。本次展览汇聚了全国文博领域的优质水下考古资源,以“探索沉船”为核心叙事主线,设置“启航”“风涛”“归航”三大单元,共展出300余件(组)珍贵文物。

走进展馆,观众既能近距离

观赏历代外销瓷器、金银器等出水珍宝,触摸古代海上商贸的鲜活印记;也可借助数字科技“潜入”深海,身临其境体验水下勘探、文物打捞全过程,全方位读懂中国水下考古跨越式发展之路。

“黑石号”沉船出水文物、唐长沙窑褐绿彩绘阿拉伯文碗、“南海Ⅰ号”出水文物“南海窑酱釉‘郑宅号’印文四系罐”、南海西北陆坡一号沉船出水文物“琺华釉梅瓶”等瑰宝镌刻着中国海上丝绸之路的繁盛印记。

1987年是中国水下考古元年。这些年来,从“南海Ⅰ号”发现到深海考古取得阶段性成果,中国水下文化遗产保护事业不断取得突破。主办方表示,期望通过这一展览,让公众近距离感受沉船考古的魅力,见证中国水下考古从起步到领先的探索历程。

到邯郸亲水:科技塑造水世界与冰世界

探完深海的沉船,再把目光转向内陆——邯郸娲儿湾用新能源技术,将“水”与“冰”的清涼体验延伸到了四季,为京津冀夏日文旅补齐了“科技亲水”的重要一极。

邯郸娲儿湾国际旅游度假区位于邯郸市磁县,占地面积约1000亩。作为国内首个文旅与新能源融合项目,该景区主要建设有未来水世界、冰雪大世界、娲儿湾国际度假酒店、新能源中心、太阳能镜场、下沉商业广场等,为游客带来全四季、多维度的文旅体验。

在未来水世界内,星空海盜船、星空穿越、星际虫洞、螺旋滑梯等水上项目精彩纷呈。随着各个阀门转动,清水奔涌注入泳池,小朋友们结成队友,体验水上项目的轻松,感受玩水的乐趣。来自邢台的游客郝洪彬说:“水世界的玩法很多,很适合一家人一起来玩,体验感很棒。”

“冰雪大世界设有滑雪区、娱雪区和娱乐冰区,除娱乐冰区外整体温度保持在零下5摄氏度。”娲儿湾国际旅游度假区综合办公室工作人员赵子仪说。

据介绍,邯郸娲儿湾国际旅游度假区建有太阳能光热镜场,集热面积11.4万平方米,采用太阳能制热、制冷、制冰技术,通过太阳能中高温槽式集热系统,将清洁能源直接应用于未来水世界、冰雪大世界等场馆,解决了亲水文旅项目高耗能难题。

(北京日报 李如意)