

“小票根”解锁“吃、住、行、游、购、娱”多元场景

“电影+”业态，激发消费新活力

进入暑期档，一批优质影片接连上映，带动观众以电影为纽带，感受时代的发展脉动。

景区免门票，吃饭享优惠，IP（知识产权）形象成“情感寄托”……一段时间以来，“小票根”解锁“吃、住、行、游、购、娱”多元场景，新业态、新模式持续激发电影产业潜力，推动电影内容质量提升，助力电影行业夯实信心。

“电影+”，释放持久产业价值

这个暑期，《八仙！》等国产电影热映。与电影一同走红的，还有影片的取景地。

“快看，山顶上有八仙！”小朋友的一声喊叫引得游人目光聚焦。四川青城山景区山门的重檐屋脊上，八仙过海彩塑惟妙惟肖，开启这场电影之旅。拾级而上，天师洞前，游客纷纷驻足，聚在一棵树前拍照打卡。这棵近1900年树龄的银杏树，是电影里一棵古树的原型。

近日，青城山景区推出主题打卡活动，将景区文化与八仙故事深度融合。多项优惠活动和推出，激发消费新活力。

“我们要把热映影片这盘‘菜’炒香。”在中国艺术研究院教授支非娜眼中，“电影+旅游”背后，是电影产业对经济的带动作用。

贵州省依托红色电影，布局“电影+旅游”，推出专项影旅联动政策。7月1日至16日，遵义会议会址接待游客超40万人次。馆内，VR（虚拟现实）、全息影像等技术，让游客沉浸式读懂长征。

电影《给阿嬷的情书》热映，给广东中山、汕头等地带来人气，多项举措推动“电影+美食”“电影+非

遗”开花结果。无米粿、橄榄、牛肉火锅……“中山文旅票根联盟”启动，市民游客持《给阿嬷的情书》电影票根，可享受餐饮商户优惠福利。此外，汕头文旅在社交平台发起征集，邀请网友推荐、点评潮汕特色美食和非遗。评论区里，有人点赞姜薯甜汤的甜意，还有人回味英歌舞的铿锵韵律。

“‘炒香’热映影片的同时，也要‘炒热’经典影片。”支非娜认为，“许多经典电影如同一座座富矿，可以慢慢挖掘。”

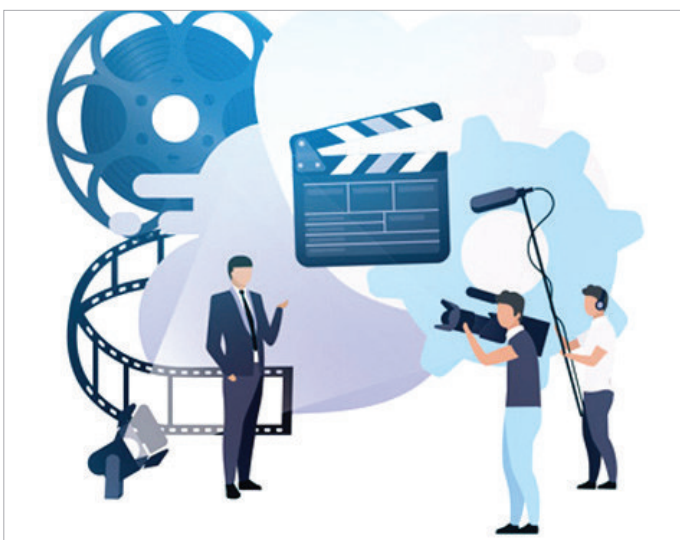
傍晚，江西省九江市庐山恋影院前，游客排起长龙。他们目标一致，都想在庐山看一场电影《庐山恋》。老一辈来这里，回忆青春岁月；年轻人则带着好奇，在光影中了解过去的爱情。

今年2月，国家电影局与商务部联合启动“电影+”消费综合试点工作，16个城市被列为“电影+”消费综合试点城市。如今，“电影+旅游”“电影+美食”“电影+市集”“电影+科普”等新业态，已经成为赋能经济社会发展、培育电影消费良好生态的重要依托。

“观众对银幕内的世界产生强烈好感时，才会希望将这种体验延伸到银幕外的真实生活中。”中国电影艺术研究中心电影产业研究部副主任汪忆岚说，“在优质电影内容基础上，‘电影+’才能转化为持久的产业价值。”

孵化IP，将注意力沉淀为消费力

“我已经五刷《八仙！》了。”四川成都一家影院里，一名打扮成片中吕洞宾造型的年轻观众告诉记者，自己从点映就开始看，“电影巧妙地



融入了传统文化，从另一个角度诠释了中国神话。”

依托《八仙！》IP，片方与合作团队打造出蜀锦、文具、生活用品、潮玩等品类衍生文创产品。影片总监制、东方梦工厂总裁应旭珺表示，团队从策划阶段就开始IP探索，在衍生品开发上遵循“内容前置介入、品类多元覆盖、多区域渠道触达”的原则。

走到影院大堂，只见8个影迷在进行角色扮演，不少观众还与他们拍照互动。“头饰和法宝道具都是我借助3D打印，自己制作的。”扮演何仙姑的影迷说，“我特别喜欢何仙姑这个角色，她身上的飒爽与善良给了我很多勇气。”

当电影成为IP，其经济带动效应明显。去年暑期档，电影《浪浪山小妖怪》出圈，票房口碑双丰收的同

时，还开发出800余款衍生品。据统计，《浪浪山小妖怪》IP带动终端消费超25亿元。

“电影投资与制作应转向‘电影+多元业态’的生态化布局，更加注重长期IP价值与跨领域联动能力。”上影集团党委书记、董事长王隽介绍，“我们在创作阶段就启动‘全链路开发与运营’规划。伴随电影上映，陆续推出衍生产品，第一时间将注意力沉淀为消费力。”

当前，电影产业链延长、产业融合发展的思路，正在挖掘电影背后丰富的经济社会效益，为解码人文经济学提供生动注脚。

多样化经营，以繁荣影院文化开拓新场景

“进了！进了！”凌晨3点，影厅里，欢呼声此起彼伏。今年世

界杯期间，上海万达影城五角场店利用高规格激光设备和环绕音响进行赛事直播，吸引不少球迷到影城观赛。

影城大堂一角，时光里艺术品商店中，正版电影周边、潮流手办等一应俱全。一些影迷先购入喜欢的周边，又到大堂另一侧参与“拍立方”互动拍照，给影院之行留下记忆。

“我们的客群明显拓宽了。”万达影城五角场店经理赵帅介绍，当前，影院的营收结构正朝着更多元化的方向发展，非票收入比2024年增长了40%以上。

前不久，国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》，支持影院引入电影主题文创集市等业态，打造超级文化空间，并鼓励影院进行技术升级改造，提高放映质量。

北京中轴线北延长线上，北京中影国际影城天中影店以15个影厅、3块CINITY LED屏幕，吸引了不少市民游客。

“很多观众就是冲着设备来的，尤其是视效大片上映时，好屏幕带来的票房收益提升明显。”中影国际影城天中影店经理吴莹说。

“当前，国家对于影院设备更新提供政策支持，可推动影院高端放映设备升级，以更好的观影环境邀请观众走进影院。”汪忆岚观察，国内不少影院设备老旧，亟须焕新出发。

“影院发展成集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。”吴莹说，“多样化经营鼓励的是各种可能性，打造的是一个与观众产生强黏性的场景。”

（人民日报 刘阳 马泽祥）

打好政策“组合拳” 以优质消费环境激发消费潜力

随着一系列促消费政策举措落地见效，我国消费环境持续改善，便利化水平不断提升，消费市场正释放更多活力。记者走访发现，从优化入境消费服务，到完善消费新业态管理机制，各地正多措并举激发消费潜能。

下午时分，北京秀水街商圈，外国游客络绎不绝，店员的英语导购声与扫码支付提示音此起彼伏。来自西班牙的莱雅与家人购买了服装、电子产品、陶瓷等“中国好物”，即将结束近半个月的中国之旅。“这里的商品种类多，样式丰富，非常好逛。”莱雅说。

“商场在一层南门设立‘即买即退’集中退点，不仅服务商场内全部退税商户，还辐射周边商业载体，满足周边商户境外消费者就近退税需求。”北京秀水街商业管理有限公司总裁董青介绍，今年上半年，秀水街商圈客流显著增长，累计接待入境游客超430万人次，入境游客销售额约20亿元，同比分别增长550%和350%。

从240小时过境免签政策持续扩围，到离境退税“即买即退”加快推广，从更多商户接入境外银行卡和移动支付，到重点商圈增设多语种导购服务，一系列便利化举措不断完善，吸引更多外国游客来到中国，旅游流量正加快转化为消费增量。

数据显示，2026年上半年，全国入境外国人达2291.4万人次，同比增长20.4%。其中免签入境1781.5万人次，占比77.7%，同比增长30.6%，“中国游”“中

国购”正成为越来越多海外游客的选择。

着眼激发入境消费潜力，国家政策正在不断完善。“十五五”规划纲要把“优化入境消费环境”作为持续改善消费环境的内容之一。今年7月1日起，海关改变100%验核模式，对1万元以下的退税申请按比例进行抽检，全面推行无纸化办理，通过持续优化监管，不断提升入境消费体验，简化境外旅客离境退税流程，擦亮“购在中国”品牌。

提升居民消费意愿、增强消费能力，是优化消费环境的重要一环。《扩大消费“十五五”规划》提出，鼓励单位和职工将带薪年假与传统节日、地方特色活动相结合，安排弹性错峰休假。支持有条件的地方推广中小学春秋假。

浙江、湖南、海南等地相继推出春秋假安排，有的与清明、“五一”假期衔接，带动家庭出游从短途向中长途延伸。相关数据显示，今年清明假期，亲子家庭长线游订单同比翻倍，800公里以上出行旅客人数明显增长。

假期延长有效释放家庭亲子出游需求，催生出生更多元的消费场景。各地因地制宜推出博物馆研学、主题公园游玩、户外运动等活动，丰富旅游消费体验。

上海博物馆围绕特色展览为孩子们量身定制关于文物的沉浸式体验；安徽省宣城市36家景区向长三角学生免费开放；“东北超”赛事正酣，两万余家商户推出专属折扣……文旅消费持续升温，带动餐饮、住宿、交通等全链条消费增长。

国家发展改革委有关负责人此前表

示，要鼓励更多有条件的地方积极探索中小学春秋假。同时，要做好学生假期与家长带薪年假的衔接，增加亲子游、研学游、假期托管等服务供给，让家长有更多时间陪伴孩子出行。

近年来，直播电商、即时零售、二手交易等消费新业态快速发展，消费场景越来越丰富，也对监管提出了新的要求。

前不久，广东消费者陈女士在直播间购买了一件品牌服装，收货后发现商品颜色、版型与主播展示存在明显差异。通过平台“一键维权”功能，她很快完成退款，相关商家也因虚假宣传受到平台处罚。

围绕群众反映集中的直播带货、预付式消费、平台经营等领域，《扩大消费“十五五”规划》提出，规范网络销售、直播带货等经营活动。持续加大价格监督检查力度，严肃查处未按规定明码标价、价格欺诈等违法行为，依法整治低价倾销等行为，倡导实价优质。

市场监管总局有关负责人表示，将纵深推进直播电商领域突出问题整治，着力完善制度建设、加大执法力度、创新监管方式，持续净化行业生态，切实维护消费者和经营者的合法权益，推动直播电商行业规范健康发展。

“下阶段，要深入实施提振消费专项行动，提升居民消费能力和意愿，优化改善消费环境，创新拓展消费场景，推动消费市场持续向新向好发展。”国家统计局贸易外经统计司司长王全众表示。

（新华社 戴锦镨 魏玉坤）

全国海洋旅游消费潜力 持续释放



2026年上半年，全国海洋旅游业持续升温，海洋客运量、旅客周转量同比分别增长4.6%、5.4%。

自然资源部8月3日发布上半年全国海洋经济数据显示，随着海洋旅游消费潜力持续释放，旅游方式从传统的看海观光向沉浸式、多元化海洋体验转型。“屿见·厦门海上游”系列产品打造船岸联动、海陆互动的海上夜游，青岛海洋旅游联合运营体以“海上+”打造多元沉浸式消费场景，福建东山岛、平潭打造帆船出海、特色海上休闲渔排、风筝冲浪等多元海洋旅

游业态。

广州南沙邮轮母港近5个月累计运营航次25个，南沙边检站邮轮出入境人员超11万人次，同比增长5%。我国首个极地邮轮品牌——66度探险邮轮开启今年首航。国产大型邮轮“爱达·魔都号”无目的地海上游试点首航成功。《广东省粤港澳游艇自由行管理办法》出台后，首批20余艘港澳游艇入境首航，为游艇产业带来新的发展机遇。“五一”假期期间，三亚市接待游艇出海旅客2.3万人次，游艇出海4175艘次。

（新华社 王立彬）