

正版刚上线，盗版已“同步”

——热播影视剧遭侵权乱象调查

热播电视剧在正版平台上线不足24小时，侵权资源便已在社交平台、网盘和搜索引擎中同步扩散；视频平台会员账号被拆分为“分时租赁”商品，在二手交易平台上公开叫卖……

近年来，国家有关部门持续开展专项治理行动，但影视盗版现象屡禁不止。治理影视盗版，难点在哪里？如何完善版权保护体系？

一些热播电视剧随手可搜

调查发现，网盘、搜索引擎、二手交易平台等，成为热播电视剧盗版侵权重灾区。

——通过网盘传播。一些社交平台的“剧集讨论”成为侵权影视资源的“交换地”。记者在某社交平台输入一部热播电视剧的剧名，搜索结果中第一条显示为“大结局全已更新”的网帖。点击进入后，该帖的置顶评论中有一串由字母和数字组成的代码，并附有“复制上面的口令，打开浏览器自动跳转”的图片提示。

记者根据提示操作，浏览器自动跳转至一个网盘页面，页面中提供了该剧的下载资源。通过网盘传播的剧集文件，名称多使用同音异形字或汉语拼音缩写，而非该剧的标准名称。

——通过搜索引擎“免费下载直播”。记者通过某搜索引擎搜索该热播剧的剧名，搜索结果中出现了标注“免费在线播放”的网站链接。点击进入后，无需下载文件，即可直接播放剧集内容。该影视资源画面中出现某视频平台标识；经与该平台核实，该内容涉嫌盗版侵权。

此外，调查发现，在搜索引擎中找到的外部播放链接，在剧中植入了境外博彩网站的广告信息，疑似利用热播电视剧引流。

——二手交易平台“账号共享”。记者在某二手交易平台上搜索卖家相关关键词，发现有多条商品信息以“追剧神器”“扫码登录账号观看”“自动秒发”等广告招徕顾客。经询问后得知，卖家将视频平台会员账号分时段“拆分”，并按时段“出租”给不同用户。

记者支付了不到2元下单购买，根据卖家提示，记者将某视频平台的登录二维码拍照发给对方，不到5分钟，卖家就“远程扫码”替记者登

录了其账号，可以观看正版影视剧4小时。

打击盗版面临新挑战

据悉，影视盗版是一条分工明确、环环相扣的黑色产业链。

产业链的上游是片源获取。多位业内人士表示，不法分子通过多种方式获得影视作品的片源：有的是利用管理漏洞，通过内部途径泄露片源；有的是利用人工智能爬虫、智能录屏、批量代码等工具，在影视剧上线后完成片源抓取。

浙江省网络视听协会常务副秘书长徐志清说，利用人工智能技术盗取片源愈发多见，不法分子通过分拆文件、深度剪辑等方式规避平台监管。

2025年6月，浙江海宁检察机关对一涉嫌侵犯数千部热播短剧著作权的犯罪团伙提起公诉。据犯罪嫌疑人交代，该犯罪团伙组织严密，全程按照流水线模式分工作业。有人负责网站框架搭建与数据库维护，有人从各类付费网盘、网络社群批量下载盗版资源，持续补充盗版素材库存。

产业链的下游是再加工与分发。获取片源后，盗版团伙将影视剧文件改名、压缩、加密，存储在网盘的私有空间内，再通过社交平台、二手交易平台、小众网站等渠道发布引流信息，以解压码提取、付费入群等方式定向推送。

除越过版权方，通过售卖、分发来获取直接经济利益外，一些人还租用境外服务器存储、传播侵权资源，将在境外非法搭建的博彩网站作为“金主”引入广告赞助，盗版资源成为低成本流量入口。

影视盗版手段多样，打击盗版面临新挑战。

“以网盘为例，同一份源文件可衍生出成千上万条分享链接；权利人举报单条链接后，平台仅能断开该链接的传播，却无法直接删除用户私有空间内的源文件。即便对已知侵权文件实行全平台分享限制，侵权者也可通过轻微修改内容生成新文件，规避识别。”中国通信学会数据安全专业委员会副主任委员左晓栋说。

影视作品版权所有者的维权成本与侵权收益往往严重倒挂。“对正版平台来说，监测取证、诉讼维权都需要成本，而且此类诉讼周期普遍

较长。”一家知名视频网站的业务负责人表示，精品影视剧制作成本普遍高达上亿元，但绝大多数侵权案件的判赔额都低于200万元，这也让一些不法分子敢于顶风而上。

彻底斩断侵权盗版的利益链条

一家知名视频网站的法务负责人表示，影视作品在视频平台播出当天即被盗版，已成为行业普遍现象。平台每上线一部新作品，都需投入大量资源进行盗版监测和法律维权。“几家头部长视频平台每年反盗版维权都要耗费数千万元甚至上亿元。”

近年来，有关部门持续开展打击网络侵权盗版的专项行动。国家版权局联合工业和信息化部、公安部等部门连续多年部署“剑网行动”，将影视作品版权保护列为重点整治领域，查处了一批重大侵权案件，关闭了一批侵权盗版网站。

2021年，新修订的著作权法正式施行，引入惩罚性赔偿制度，将法定赔偿上限提高至500万元，并明确了技术保护措施的法律地位。这些举措在一定程度上遏制了侵权行为的蔓延势头。

业内人士表示，打击影视盗版，要提升数字溯源能力，多方共治，协同完善网络版权保护体系。

左晓栋等专家认为，影视制作和内容播出方应进一步完善内审环节，对接触未播出片源的各个环节实行严格的流程管控和溯源追踪措施，通过数字水印、数字指纹等技术，确保在发生侵权盗版行为时能够追溯到个人。同时，针对“服务器在境外、侵权行为在境内”的问题，要与相关国家与地区执法部门加强合作。

北京世辉律师事务所合伙人王新锐提出，针对网盘侵权现象，有关部门可进一步细化规则，厘清私人存储与公开传播的责任边界，推动监管部门、平台、版权方联合打击盗版黑灰产团伙，维护版权人合法权益，实现版权保护与用户数据隐私保护的平衡。

同时，一些用户也呼吁，拥有版权的网络视听平台可兼顾社会实际需要，降低观影成本，在超前点映、广告植入等方面进行调整优化，提升消费者观影体验，减少消费者转向盗版渠道的意愿。

（新华社 颜之宏）

综艺节目进影院 多元经营破局突围



近期，音乐类综艺节目《歌手2026》同步落地影院直播，成为影院跨界多元经营的新亮点。依托国家电影局多元化经营扶持新政，全国影院加速打破单一放映模式，通过业态融合、场景升级激活闲置资源，为电影市场回暖注入新动能。

长期以来，国内影院经营模式相对固化，行业营收高度依赖电影票房，配套消费仅局限于传统零食饮品，抗风险能力不足。由于经营高度绑定影片档期，影院形成“有片则旺、无片则淡”的局面，非黄金档期时段影厅、大堂资源长期闲置。随着大众休闲消费不断升级，年轻群体更偏爱沉浸式、多元化的体验消费，单纯的观影服务已无法适配市场需求，影院转型升级、多元破局成为行业必然趋势。

7月初，国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营的通知》，直击行业痛点，鼓励“电影+”跨界融合创新，继世界杯球赛、电竞赛事后，热门综艺栏目线下影院直播，正是政策落地代表性的成功实践。此次影院直播的单场票价与普通电影票价接近，区别于传统观影消费，综艺直播主打高清巨幕、立体环绕声的沉浸式音乐视听体验，精准契合乐迷高品质观影需求。综艺制作方与中影达成版权合作后，市场反响尤为火爆，全国各大城市市场次上座率近八成，社交平台相关打卡、热议内容持续刷屏。

不同于电影放映的档期限制，综艺直播有效盘活了影院闲置时段与场地资源，填补了影视空窗期的经营空白，补齐影院“靠片吃饭”的短板。在此业态基础上，全国影院持续丰富多元经营

体系，解锁更多消费新场景，跳出“观影+零食”的老旧模式。影视联名咖啡、主题特调饮品成为常态化新业态，搭配专属周边衍生品，贴合年轻人打卡消费、轻休闲的需求，实现全天候引流。同时，非遗文创持续赋能光影空间，多地影院设立常态化非遗展区，集中展示剪纸、泥塑、国风漆器等传统手作，并结合影视主题开展非遗体验活动，让观影消费与文化传播双向赋能。胶片周边、电影画册、原著文创的常态化售卖，也有效拉长了影视消费链条。

各地影院还因地制宜优化场景布局，商圈影院打造快闪展、主题打卡点，依托社交流量实现破圈传播；社区影院开设亲子沙龙、影视阅读角；闲置中小影厅变身美育课堂、行业交流场地。叠加综艺直播、文体赛事转播等新型业态，影院成功构建起观影、休闲、文创、社交、实况观影的一体化消费场景。

影院多元经营绝非盲目跨界，所有创新业态均以电影主业为核心向外延伸，是对传统观影场景的补充升级。行业正逐步摒弃同质化跟风模式，立足区位优势、客群特点打造差异化特色业态，实现提质增效。

政策赋能启新程，业态创新焕新机。从单一票房依赖到多元均衡发展，从档期被动经营到常态聚客引流，以综艺节目影院直播为代表的创新探索，充分彰显影院的场景价值与发展潜力。随着多元经营模式持续深耕落地，实体影院将持续激活市场人气、优化营收结构、厚植文化底蕴，持续释放行业活力，为中国电影市场高质量发展筑牢终端根基。

（天津日报 张 钢）

国内首部以玛雅文明为主题科幻长篇小说推出

《羽蛇的天空》带读者体验奇幻空间

近日，科幻作家、第六届茅盾文学奖获得者宝树推出最新长篇小说《羽蛇的天空》。这是国内首部以玛雅文明为主题的长篇科幻小说。

《羽蛇的天空》由新星出版社与八光文化联合推出，目前已正式登陆全国各大书店及线上平台。小说以“玛雅文明消失之谜”为创作切入点，将故事背景设定在玛雅古典时代末期。小说围绕亡国王子“十四·火鸟”展开：他隐姓埋名潜入敌国气象台，希望掌握传说中能够左右战争走向的“天象秘术”，实现复国目标。在女祭司“九·鹰瞳”的帮助下，他逐渐揭开星辰运行、太阳异象以及羽蛇神传说背后的秘密。作

品将玛雅文明、天文学知识与科幻想象相结合，在历史叙事中融入对权力、信仰与文明命运的思考。

据了解，《羽蛇的天空》的创作酝酿历时多年。20世纪90年代，宝树因阅读相关书籍，对玛雅、特奥蒂瓦坎等中美洲文明产生兴趣。2012年赴欧洲求学期间，他系统阅读了中美洲文明研究资料；2014年，一项关于公元773年天文事件的科学研究，为小说提供了重要创作灵感，并逐渐发展为今天的故事框架。

小说最初以中篇小说《天象祭司》的形式发表于2019年《银河边缘》丛书，并获得第十一届华语科幻星云奖最佳中篇小说金奖。此后，

宝树在中篇基础上继续扩展世界观、人物和情节，历时数年完成长篇创作，于2024年底定稿。最终出版的长篇篇幅约为中篇的4倍，并结合近年来国内引进的玛雅文明研究成果，对历史背景和相关细节进行了多次修订。为方便读者理解作品中的文明背景，《羽蛇的天空》随书收录10张原创插画，并附赠玛雅城邦分布示意图和人物设定折页。《羽蛇的天空》出版后，收获各界人士好评推荐。著名作家马伯庸认为宝树以“独具异国风味的玛雅世界，诡谲瑰丽的天文奇想故事，交错于历史与神话之间，进发出一段磅礴传奇”。

（北京青年报 张恩杰）

第20届亚运会

中国体育代表团领奖装备亮相

3日，中国奥委会联合李宁品牌在国家奥林匹克体育中心发布2026年第20届亚运会中国体育代表团领奖装备。2026年亚运会中国体育代表团领奖装备以“熠熠星辉”为核心设计理念，以蓝色为主色调，结合动感星星图案，将东方审美意境与现代运动美学相融合，寄托对运动健儿在赛场绽放光芒的美好祝愿。

本届中国体育代表团领奖服采用了李宁航天温控纤维科技，该科技采用与嫦娥一号探测

器同源的相变温控材料，通过熔融纺丝工艺制成温控纤维，并编织入领奖服面料之中，帮助运动员在多变温差环境下维持体表舒适。

李宁金标超越MAX SE领奖鞋传承了李宁经典IP“超越”的技术，适配专业运动员长时间站立、日常轻训等多种场景需求。

同时亮相的还有本届亚运会乒乓球、跳水、射击、击剑、水球五支国家队的专业比赛服。

（北京晚报 夏一丹）