房车旅游消费升温
政策赋能推动行业提质扩容

大众旅游消费模式加速转型，自由灵活、旅居一体的房车旅游走入大众视野，成为国内文旅消费的新兴热门业态，消费群体持续扩大、市场规模稳步增长。但与此同时，营地配套不足、通行管控受限、行业标准缺失、市场乱象频发等问题，制约着房车产业规模化、规范化发展。

为破解行业发展堵点、激活房车消费潜力，国家10部门出台专项扶持政策，从全链条完善产业配套、规范市场秩序、优化消费体验。依托市场热度与政策红利双重支撑，国内房车旅游产业正加速补齐发展短板，迈入提质扩容、规范发展的新阶段。

旅居消费迭代升级 房车旅游跻身文旅新风向

从城市近郊湖畔到草原戈壁公路，一台房车承载着自由出行、沉浸式旅居的新体验。当下，大众旅游消费理念不断迭代，房车旅游凭借行住一体、灵活自由、场景多元的独特优势，契合了大众新型出行需求。

相较于传统出行方式，房车旅行无需受制于酒店预订、行程节奏、景区动线，可随心停靠观景、随时调整休息，能够适配近郊短途度假、亲子家庭出游、长线跨省旅居等多元场景。依托小红书等新媒体平台的传播赋能，大量用户持续分享房车旅居vlog、驻车攻略、旅途故事，打破房车旅行的小众圈层壁垒，褪去大众对该出行方式的陌生感，让房车旅居逐步走进大众视野。

当前，国内房车消费市场已形成稳定主力群体。房车露营网络服务平台路程网统计显示，“80后”亲子家庭、五六十岁的退休“银发族”、新潮的年轻户外爱好者，是房车用户的主体。短途近郊体验、长线跨省旅居两大模式并行发展，推动房车市场规模持续扩容。数据显示，今年上半年，我国自行式房车累计注册量已超1.2万辆，同比增长32.6%。中国汽车工业协会房车分会发布的《2025中国房车产业年度发展报告》显示，2025年，我国自行式房车总销量首次突破2万辆大关。其中，适合短途露营的宿营车销量同比增长85.61%；用于长途旅行的新能源旅居车销量同比增长229%，行业增长势头较为强劲。

市场热度背后存短板 配套滞后制约行业规模化发展

房车旅游消费热度持续攀升、市场规模稳步增长，高速发展的背后，行业长期累积的问题也日益凸显。

记者看到，在小红书平台上，有博主记录了房车出行的配套难题、操作短板，打破了单一的流量滤镜，让消费者理性看待房车旅游。“刷了很多房车旅行的笔记，不仅有治愈的旅途风景，也有博主吐槽的驻车、补给难题，所以出行前我选择了租车试水，没有盲目购车。”“90后”消费者陈女士完成青甘环线房车旅行后表示，此次房车出行让她切实感受到旅居旅行的优势，但也直面了供需错配、配套不足、规范缺失等问题。

谈及出行体验，陈女士坦言，房车旅行的自由度无可替代，沿途可停靠景点，不用赶行程、换酒店，非常适合家庭慢旅行。但同时，出行过程中频繁遇到营地稀缺、部分路段限高限行、公共区域无专属驻车点位、水电排污配套不足等难题。“身边体验过的朋友都有同感，房车旅行门槛不在驾驶，而在配套不完善。”陈女士表示。

除基础设施短板外，行业市场乱象同样亟待规范。目前房车旅游行业尚未形成统一的服务标准与监管体系，租赁市场车辆车况参差不齐，异地还车成本居高不下，消费保障体系不完善。同时，部分游客不文明驻车行为频发，违规停放、私接水电、乱搭设施、乱扔垃圾、破坏公共绿地与设施等问题时有发生，破坏旅居出行生态，阻碍行业可持续发展。业内人士表示，房车产业横跨汽车制造、交通运输、文旅运营、生态治理等多个领域，以往各部门监管标准不统一、配套建设不同步，导致行业野蛮生长，结构性发展矛盾突出。

多部门协同发力 破解行业发展堵点

为系统性破解房车旅游行业发展痛点、补齐产业配套短板、激活文旅消费潜力，文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部等10部门联合印发《关于促进房车消费的若干措施》，立足产业全链条发展，从通行管理、营地建设、产品供给、市场规范、消费保障等关键环节出台专项举措，多方位扫清行业发展壁垒，为房车旅游产业规范化、大众化、高质量发展筑牢政策根基。

在通行管理层面，政策聚焦便民利民，优化房车通行与管理制度，调整小、微型非营运自行式房车报废年限，放宽租赁房车、旅居挂车使用年限，同时增加C6驾驶证考点，为房车消费者提供便利。在基础设施建设层面，政策鼓励盘活低效闲置资源建设公共房车营地；推动在具备条件的旅游景区、旅游度假区和旅游风景道沿线建设房车营地；鼓励高速公路服务区规划设置房车停车区域，提供补水、充电、排污等基本服务。

在市场规范与服务升级层面，政策明确房车露营行为规范，倡导无痕旅居，整治违规使用明火、违规停放、乱搭设施、私接水电、乱扔垃圾、损坏公共设施设备和绿地等现象。同时，鼓励旅游企业整合房车销售、租赁、旅游出行等资源，推出定制化旅游产品，培育壮大房车消费市场；支持房车租赁企业运用人工智能、虚拟现实等技术提供智能推荐、视频看车、远程指导等服务；推动完善房车保险服务体系，提升应急救援、快速理赔等服务质效。

政策市场双向赋能 房车文旅创新业态布局

随着政策逐步落地、市场持续培育，房车旅游有望成为拉动文旅消费、赋能乡村旅游、丰富大众休闲生活的新业态。

成都大学旅游与文化产业学院教授林光旭表示，“各地可构建‘主干廊道+节点目的地’的分层级线路体系，依托旅游风景道实现跨区域联动，形成房车主题线路，串联文化遗产、自然景观、乡村生态资源，把交通廊道转化成旅游空间，把‘过境车流’转化为‘驻留消费’。同时，公路沿线地区可以结合乡村采摘、民宿、徒步、登山、田园体验等业态，开发适配房车旅游的本地化产品。”

业内人士认为，未来，随着产业配套持续完善、行业标准不断健全、产品服务优化升级，房车旅游将不断释放文旅消费新活力，不仅成为大众休闲度假、沉浸式旅居的重要选择，更将成为拉动国内文旅消费升级、丰富文旅业态、赋能全域旅游高质量发展的新引擎。（消费日报 王紫茜）

前三季度我国服务进出口总额同比增长8.5%

记者4日从商务部获悉，今年前三季度，我国服务进出口总额57687.7亿元，同比增长8.5%。

数据显示，前三季度，我国服务出口22714亿元，同比增长14.8%；服务进口34973.7亿元，同比增长4.8%。服务贸易逆差12259.7亿元，同比缩小1326.6亿元。

运输服务进出口增速位居第一。前三季度，运输服务进出口12817.2亿元，同比增长33.9%，增速位居各领域之首，规模仅次于旅行服务和其他商业服务；其中，运输服务出口4823.2亿元，同比增长29.4%；运输服务进口7994亿元，同比增长36.8%。

知识密集型服务出口增长较快。前三季度，知识密集型服务进出口25321.7亿元，同比增长7.4%，占服务进出口总额的43.9%。知识密集型服务出口12199亿元，同比增长11.7%，占服务出口额的53.7%；其中，个人文化和娱乐服务、保险和养老金服务出口增长最快，增速分别为69.1%和50.3%。知识密集型服务进口13122.7亿元，同比增长3.7%，占服务进口额的37.5%。

（新华社 王聿昊 谢希瑶）

集成房屋走俏广交会 中国“智造家”加速出海

“模块化房屋能不能改成三角顶”“卧室里能加投影仪吗”“墙体使用的是什么原料”……第140届广交会以“品质家居”为主题的二期线下展举办期间，集成房屋及庭院设施专区洽谈活跃，成为全球采购商关注热点。

广东国色智能装备有限公司展位前，一位美国客商在查看活动房屋样册。听完关于产品结构、材料优势和整套交付方案的介绍后，这位客商当场表示要订200套，并进一步询问认证、配置和交付周期。公司项目经理吴婉怡介绍，上届广交会公司收获了10多批客户订单，累计成交面积超2万平方米。公司可打磨适配不同国家标准的模块化房屋方案，并在海外设有售后团队，本届广交会咨询热度进一步提升。

山东博仁智能科技有限公司展出的模块化度假房屋，为工厂预制一体化精装成品。“房屋外观、户型乃至内饰和配套设施均可按需定制。搭建过程如同拼搭积木，客户可自行打造个性化专属空间。”公司销售经理殷婉晴介绍，房屋主体在工厂完成全套预制，下单即可排产，25天即可完工并发运。抵达后仅需简单拼装调试，通过整体吊装即可落地，可适配各类场地。

“中国集成房屋的整体工艺质量表现出色。”来自西班牙的采购商阿尔瓦罗·加西亚计划为本国一处旅游营地引入一批太空舱预制房屋。此次参加广交会，他最看重产品整体品质与价格水平，同时关注房屋内外建材用料、外观设计等细节。

在南京嘉翼精密机器制造股份有限公司展位，覆盖全场景的3D打印一体化建造服务吸引多位中东采购商前来咨询。

“我们的3D打印设备运抵现场后，3至5天便可启动打印，7至10天即可组装完成。依托机械作业替代人工并就地取材，将沙漠砂等本土资源作为打印原料，既契合ESG发展理念，也有助于提升打印速度、降低整体建设成本。”公司海外总监王宇介绍，本届展会上，企业的创新建造方案受到采购商青睐，已与多家海外工程公司洽谈合作，订单量有望创新高。

近年来，凭借建设周期短、施工效率高、绿色环保等优势，集成房屋正成为建筑业发展的新趋势和我国外贸的新亮点。

2025年，第137届广交会上首次设立集成房屋专区，展出活动房屋、模块化房屋、可拓展房屋等产品。从传统的“搬砖砌墙”到现代化的“工厂智造”，创新技术正在让中国“智造家”的海外版图不断扩展。

在广东佛山，活动房屋出口企业已超470家。据佛山海关统计，今年前9月，佛山出口活动房屋货值达12.2亿元人民币，同比增长5.6%。

在澳大利亚布里斯班，一座19层的酒店以“两天一层”的速度组装完成。这是佛山市美宗房屋科技有限公司以“中国精度”拼装的活动房屋。

“活动房屋在海外市场认可度持续走高。”佛山市美宗房屋科技有限公司总经理庞明元介绍，活动房屋超90%工序可在工厂预制完成，交付用时仅为传统建筑的三分之一。

为抢抓智能建造与建筑工业化协同发展机遇，2025年，广东确定广州、深圳为综合型模块化建筑试点城市，珠海、佛山、惠州、江门为生产型模块化建筑试点城市，目前已经形成“研发应用在广深，生产制造在珠佛惠江”的产业集群。

广州海关数据显示，今年上半年广州海关关区7地市活动房屋出口额19.4亿元，同比增长21.2%，覆盖全球190多个国家和地区；据深圳海关统计，上半年深圳口岸活动房屋出口额24.5亿元，同比增长9.2%，覆盖全球160多个国家和地区。

各地海关持续优化口岸营商环境，畅通中国“智造家”出海之路。

肇庆海关副关长张浩丹说，肇庆海关创新前置监管模式，推动监管服务适配企业物流节奏，实现“肇庆制造—港口直运—香港组装”全链条衔接。同时协调码头开辟专属堆场和作业通道，推行“优先调度、抵港直装”模式，省去中转堆存和反复吊装环节，将整体通关时间压缩1至2天，提升活动房屋通关效率。（据新华社）